МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра цифрових комунікацій та інформаційних технологій

Силабус
навчальної дисципліни

ПРИКЛАДНІ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Галузь знань – ___В Культура,_мистецтво_та гуманітарні науки_

Спеціальність – _В 13 «Бібліотечна, інформаційна та архівна справа»

Освітньо-професійна програма – «Інформаційно-аналітична діяльність»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень вищої освіти

Харків, 2025

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Інформація про викладача	**ПІБ**	**Давидова Ірина Олександрівна,** доктор наук з соціальних комунікацій, професор кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
	Контактний телефон та e-mail викладача	+38(066)448-51-28 Iryna_davydova@xdak.ukr.education IDavydova1@ukr.net
	Профіль викладача	file:///E:/Documents/ARNICA%202023/60%20лет%20Я/davydova11.pdf
	Інформація про консультації	На вибір здобувачів вищої освіти: очні консультації вівторок – 12:00-14:00 або онлайн-консультації – *час за узгодженням здобувача вищої освіти та викладача*
Статус дисципліни		Обов'язкова
Формат курсу		Денна форма навчання, 1 курс, 1-й семестр
Логіка вивчення курсу		**Пререквізити:** базові знання з дисципліни «Методологія наукового дослідження та академічна доброчесність», «Інформаційний аналіз і консалтинг» **Постреквізити:** дисципліни, які будуть використовувати результати навчання даного курсу: «Інтелектуальний аналіз даних», «Штучний інтелект в інформаційно-аналітичній діяльності».
Мова навчання		Українська

АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

«Прикладні соціокомунікаційні технології» (ПСКТ) – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасних досягнень інформаційної сфери, теорії соціальних технологій та соціальних комунікацій посилює професійну підготовку магістрів спеціальностей документально-комунікаційного циклу.

МЕТА КУРСУ

Ознайомлення магістрів із теоретичними та методологічними основами, складовими та структурою соціально-комунікаційних технологій: управлінськими технологіями, освітніми, політичними, антикризовими, інформаційними тощо; окреслення напрямів їх розвитку в умовах формування цифрового суспільства.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	120 год.
	кількість кредитів: 4 ECTS
	загальна кількість годин: 120 год.
	аудиторних: 40 год.
	самостійної робот: 80 год.
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Персональний комп'ютер, ноутбук, планшет, смартфон. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн, Moodle.
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	**Форми:** навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи **Види:** лекції / практичні / семінарські заняття **Методи:** проблемно-орієнтоване навчання; пояснювально-ілюстративний метод; проблемно-пошукові методи; дискусійні та дебатні методи; аналіз кейсів;

	порівняльний аналіз; робота з науковими текстами; елементи дослідницького навчання Для самостійної роботи використовується також дослідницький метод: підготовка доповіді з презентацією; створення мультимедійних продуктів, та ін. до відповідних тем.
Поточний контроль	Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських та практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовки здобувача до виконання конкретної роботи. Оцінювання самостійної роботи й активності здобувача здійснюється за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається; 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою; 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язування завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії; 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
Підсумковий контроль	**Екзамен.** Підсумковий контроль знань передбачений у формі екзамену, проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни. Підсумковий контроль знань передбачений у формі співбесіди за теоретичною складовою. Співбесіда триває 0,5 год. і містить питання з програми дисципліни.
Політика курсу*	Умовами опанування ОК «Прикладні соціокомунікаційні технології» є: ▪ систематичне виконання усіх поставлених завдань; ▪ дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); ▪ дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; ▪ «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html; ▪ запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – «Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf ▪ невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і

	процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf ▪ визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК»* https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2, ЗК4 ОП «Інформаційно-аналітична діяльність» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf
Фахові (спеціальні) компетентності (СК)	СК6, СК9 ОП «Інформаційно-аналітична діяльність» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf
Програмні результати навчання	ПРН4, ПРН8, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН14, ПРН17 ОП «Інформаційно-аналітична діяльність» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Соціально-комунікаційні технології в інформаційному суспільстві

Тема 1. Сутність та значення соціально-комунікаційних технологій.

Тема 2. Концептуальна еволюція теорії соціально-комунікаційних технологій

Розділ 2. Технологізація інформаційно-когнітивних процесів

Тема 3. Соціальний інжиніринг у системі соціокомунікаційних технологій

Тема 4. Інформаційні кампанії та просування культурного продукту

Тема 5. Цифрові соціокомунікаційні технології

Тема 6. Інформаційні війни і проблема їх технологізації

Розділ 3. Технології управління документно-інформаційними установами суспільства

Тема 7. Технології людського капіталу

Тема 8. Соціокомунікаційні управлінські технології

Тема 9. Антикризові технології управління

Тема 10. Технології формування іміджу

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

	Теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Історія розвитку теорії соціально-комунікаційних технологій	2	3
2.	Соціальний інжиніринг у цифровому середовищі	2	3
3.	Розвиток управлінських технологій в Україні та світі.	2	3
4.	Інформаційні війни третього тисячоліття. Антикризові технології	2	3
	Разом	**8**	**12**

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

	Теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Аналіз цифрових технологій переконання та навіювання	2	3
2.	Створення рекламної кампанії документно-інформаційної установи	4	3
3.	Аналіз технологій управління масовою свідомістю	2	3

4.	Ризики та загрози інформаційних впливів в мережевій комунікації	4	3
5.	Розробка управлінського рішення для інформаційної установи	2	3
6.	Створення іміджевого профілю ДІУ в соціальних медіа	4	3
	Разом	18	18

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Класичні та інноваційні освітні технології	8	2
2.	Аналіз теорії цифрової трансформації комунікацій	6	2
3.	Теорія соціального інжинірингу Різуна.	6	2
4.	Брендинг ДІУ в системі медіакомунікацій	10	2
5.	Антикризові технології в економіці, екології, управлінні	10	2
6.	Дослідження феномену інформаційних війн. Аналіз методів та засобів їх ведення	10	2
7.	Дослідження особливостей технологій формування людського капіталу	5	2
8.	Сучасні технології захисту внутрішньо фірмової інформації.	10	2
9.	Оптимізація управлінських технологій в ДІУ	5	2
10.	Технології формування корпоративної культури.	10	2
	Разом	80	20

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ	***Види робіт***	***Кількість видів робіт***	***Max балів за 1 вид роботи***	***Максимальна кількість балів***
	Звіт про практичну роботу	6	3	18
	Робота на семінарських заняттях	4	3	12
	Звіт про самостійну роботу	10	2	20
	Поточне тестування	2	10	10
	Підсумковий контроль (екзамен) співбесіда	1	40	40

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Види робіт	***Критерії оцінювання***	***Бали***
Практичне / семінарське завдання	Чітко визначені тема, мета, логічна структура; актуальність, повнота представлених матеріалів, висока культура їх письмового оформлення та методичного обґрунтування.	2
	Формальний характер представлених матеріалів, які відображають несформованість вміння методичного обґрунтування відповідних елементів бази знань, недбале ставлення до оформлення складових звіту, низький рівень володіння практичними знаннями та уміннями.	1
	Звіт про практичну роботу не представлений	0
Самостійна робота	Завдання виконано повністю, відповідає темі, має логічну структуру, методично коректне, оформлено охайно	2
	Завдання частково виконане або має методичні/структурні недоліки, не всі вимоги дотримано	1
	Завдання не виконано або не відповідає темі й вимогам	0
Неформальна освіта*	Участь у фаховому тренінгу / майстер-класі / конференції / воркшопі (з тематики курсу)	до 3
	Сертифікат про проходження онлайн-курсу (не менше 3 год.) зі змістом, дотичним до курсу	до 4
	Конференція / круглий стіл (участь у події в якості слухача)	до 2

	Публікація тез / статей у фаховому середовищі (підготовка доповіді)	до 5

**У межах дисципліни передбачається можливість нарахування додаткових балів за освітню активність здобувача у сфері неформальної освіти, пов'язану з темою курсу. Максимальна кількість балів — 5. Здобувач має надати документальні підтвердження участі (сертифікати, листи участі, фото-, відеофіксацію, звіт, письмовий звіт-рефлексія тощо).*

***Рішення про нарахування балів ухвалює викладач дисципліни з урахуванням достовірності поданих матеріалів та релевантності діяльності до цілей курсу.*

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Розділ 1		**Розділ 2**				**Розділ 3**					**Екзамен**	**Сума**
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		40	100
2	5	8	5	5	10	2	8	5	10			

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основна література

1. Бєлофастова Т., Дьяченко Р. Комунікаційні технології: пошук оптимальних рішень взаємодії з аудиторією .Інтегровані комунікації. 2025. №23 URL : https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/55777/1/T_Bielofastova_R_Diachenko_%D0%86K_20_FJ.pdf
2. Лись Д. А. Еволюція комунікаційних технологій: соціокультурна трансформація людини в цифрового користувача . Культурологічний альманах. 2025. №1. URL : file:///E:/Downloads/42.pdf
3. Матвієнків С., Сегедин Д. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття // Вісник Прикарпатського університету. Політологія. 2025. №22. URL : file:///E:/Downloads/27.pdf
4. Недошитко І. Соціокультурні виміри рекламно-інформаційної діяльності . Вісник Книжкової палати. 2025. №1 (342). URL : file:///E:/Downloads/322828-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-748244-1-10-20250213.pdf

Допоміжна

1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с. URL : http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1776_66617386.pdf
2. Братко О. С. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. Тернопіль : Карт-бланш, 2006. 275 с. URL : https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/2c47ff452b7d1e309a2b464bb07d2467.pdf
3. Зубарєва М. А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посіб. Острог : Видавництво національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с. URL : https://eprints.oa.edu.ua/3384/1/Zubareva_150123-20.pdf
4. Кара-Мурза С. Г. Маніпуляція свідомістю : навч. посіб. Вид. друге. Київ : Оріяни, 2006. 528 с. URL : http://www.fhotm.kpi.ua/guest/manipul.pdf
5. Корнєєв В. М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності. Наукові записки Інституту журналістики. 2014. Т. 56. С. 176–181 URL : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FIL

E_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nzizh_2014_56_36.pdf.
6. Матвієнко В. Я. Соціальні технології. Київ: Українські пропілеї, 2001. 446 с.
7. Островська Н. В. Треш іміджеві технології в політичних ток-шоу на українському телебаченні. Соціальні комунікації: теорія і практика. Київ, 2016. Т. 3. С. 62–73. URL : http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/937/1/Ostrovska_Trashimage_technologies.pdf
8. Поліщук І. О. Виборчі технології: сутність та різновиди. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. Харків, 2015. № 4. С. 106–112. URL : http://nauka.nlu.edu.ua/download/filosof/filosof_27.pdf
9. Почепцов Г. Агенти впливу й тексти впливу. Детектор Медіа : веб-сайт. URL : http://osvita.mediasapiens.ua/material/8505.
10. Сугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / В. М. Петрик та ін. ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. Київ : ЗАТ «ВІПОЛ», 2011. 248 с. URL : https://mil.univ.kiev.ua/files/29_965691167.pdf
11. Холод О. М. Спічрайтинг : курс лекцій. Київ : КиМУ, 2011. 137 с. URL : https://www.academia.edu/32103272/%D0%A5%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%94_%D0%9E_%D0%9C_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97_2011_doc

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Прикладні соціокомунікаційні технології».

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Силабус затверджено на засіданні кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
Протокол № 1 від «25» серпня 2025 р.

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.