

Курси за вибором для здобувачів вищої освіти ОНП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері на 2021/2022 н.р.

2-й семестр 2021-2022

2 курс		
Риторика та спічрайтинг	3,0 залік	Курс передбачає вивчення й практичне використання методів аналізу різних видів медійного контенту. Магістрам пропонується закріпити навички перевірки фактів і роботи з інформаційними джерелами, навчитися коректно тлумачити медійні процеси, а також бути їх активними й професійними учасниками.
Тренінг соціальних навичок	4,0 залік	Вивчення особливостей та закономірностей процесу соціальної взаємодії, як основи професійного становлення в унікальному середовищі тренінгового спілкування.
3 курс		
Сучасний літературний процес в контексті соціокультурної динаміки	3,0 , залік	Курс є вибіркоким компонентом освітньої програми, який призначений для опанування здобувачами системи знань про історію літератури та закономірності світового літературного і, відповідно, багатвікового культурного процесу. Курс сприяє дослідженню суспільних комунікацій в різних їхніх виявах і видах, явищ та інноваційних процесів у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичних подій, світових процесів глобалізації та інформатизації на основі компаративного аналізу літературно-художнього тексту. Завдання курсу полягає у формуванні фрагменту соціокультурного досвіду у вигляді системи знань про літературний процес, внутрішні і зовнішні фактори його розвитку в аспекті соціокультурної динаміки, основних складових рушійних чинників розвитку сучасного літературного процесу як однієї з основних сфер світової соціокультурної системи, а також його головних художньо-творчих методів та сучасний стан.
Політологія	3,0 залік	У межах реалізації компетентнісного підходу до підготовки фахівців навчальна дисципліна має на меті формування вмінь і здібностей, пов'язаних із розумінням діяльності політичних інститутів і процесів у суспільстві. <i>Предметом курсу</i> є політична сфера життя суспільства. Навчальний матеріал поділено на два розділи, які містять 10 тем, зв'язаних між собою змістовими складовими. Розділ 1
		доцент Олександр Суховій
		Ст. викладач Маріанна Церковна
		доцент Любов Мігіна
		доцент Владлена Лисенкова

		«Політологія як наука. Історія вчень про політику» містить 3 теми, які розкривають специфіку розвитку політології як науки. Розділ 2 «Політичні інститути та процеси» містить 7 тем, які висвітлюють специфічність функціонування політичних систем у суспільстві, політичних інститутів та процесів.	
Маркетинг відносин зі споживачами	4,0 іспит	Дисципліна спрямована на формування у студентів цілісної системи знань, сучасного маркетингового мислення і економічної поведінки, здатності аналізувати фактори впливу на поведінку споживачів, виявляти наслідки маркетингових дій. Вивчення дисципліни сприяє засвоєнню уявлень про мотиви прийняття рішень споживачами про покупку, поглибленню професійних навичок студентів у майбутній професійній діяльності, вміння давати оцінку ринковим ситуаціям і знаходити стратегічні рішення.	доцент Генадій Афенченко
Основи художнього моделювання реклами	4,0 залік	Дисципліна «Основи художнього моделювання реклами» спрямована на формування знань, умінь та навичок студентів щодо реалізації компетенцій керівництва арт-проектами, медіа-заходами та акціями, які містять художньо-дизайнерський компонент. Дисципліна надає можливість на ґрунті попередньо засвоєного матеріалу в рамках інших навчальних дисциплін («Дизайн у рекламі», «Історія реклами») долучитися до процесу художнього моделювання та проектування реклами, осмислити та в практичній площині реалізувати набуті знання зі структури, характеру впровадження, типології та естетики реклами.	доцент Володимир Тарасов
Анімаційна діяльність в соціокультурній сфері	4,0 залік	Навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації анімаційної соціокультурної діяльності в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби анімаційної діяльності в клубних установах, музеях, бібліотеках, парках, тощо; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження програм соціокультурної анімації з різними соціальними суб'єктами з метою активізації соціальної позиції, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, соціальної комунікації, інтеграції виховних і культурних впливів соціуму на позитивний соціальний розвиток	проф. Наталія Максимовська

		особистості та соціальних груп. Здійснюється запровадження креативних соціокультурних практик шляхом управління соціокультурною анімацією.	
4 курс			
Деконструкція культури, письма, тексту	4,0 залік	«Деконструкція культури, письма, тексту» є навчальною дисципліною, яка зосереджується на практиках Critical Reading, інтерпретації складних текстів та різноманітних феноменів культури, виходячи з деконструктивних позицій, як вони маніфестовані в працях французького філософа Жака Дерріда, деяких його послідовників та концепцій близьких до зазначених.	ст. викладач Вадим Мірошниченко
Мультимедіа анімація	4,0 залік	Використання засобів мультимедіа в навчанні відкриває великі можливості для ілюстрації явищ, що вивчаються, дозволяє активно використовувати динамічні об'єкти, анімацію.. Таким чином, можна відчутно підвищити якість навчання, створюючи привабливі інтерактивні навчальні програми.	доцент Віталій Брусенцев
Практикум зі сторітелінгу	3,0 залік	Курс «Практикум із сторітелінгу» знайомить студентів із основами інструментів сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вміння навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.	ст. викладач Олена Куликова