

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ І СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету культурології
та соціальних комунікацій



Наталя КОРЖИК
27 серпня 2025 р.

**ПРОГРАМА
ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) ТА ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Харків - 2025

УДК378.147.02(073)
ББК74.580.2 52.4я81 М54

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

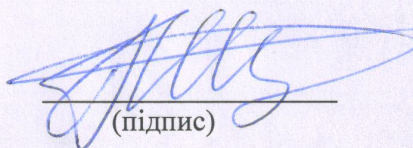
А. О. Церковний, канд. психол. наук, доц.
Г. В. Афенченко, канд. соціолог. наук, доцент,
доцент кафедри культурології та музеєзнавства

Мова навчання – українська

Методичні рекомендації затверджено на засіданні кафедри культурології та музеєзнавства

Протокол № 1 від «26» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри



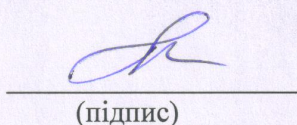
(підпис)

Анатолій ЩЕРБАНЬ
(Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.

Голова ради факультету



(підпис)

Наталя КОРЖИК
(Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

ЗМІСТ

ВСТУП

МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

ТЕМАТИКА ТА СПРЯМОВАНІСТЬ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

СТРУКТУРА І ЗМІСТ РОБОТИ

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ І ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ДОДАТКИ

ВСТУП

Кваліфікаційна робота – це самостійно виконана дослідницька праця з конкретної теми, яка повинна носити науково-дослідний або прикладний характер. Робота має продемонструвати компетенції здобувача і вміння вирішувати конкретні теоретичні та практичні завдання. У процесі підготовки кваліфікаційної роботи здобувачі мають застосувати навички проведення самостійного наукового дослідження та продемонструвати рівень фахової підготовки. Кваліфікаційна робота повинна бути актуальною, містити новизну, містити опрацювання наукових і методичних літературних джерел, спрямовуватися на пошук нових наукових рішень та бути направленою на вирішення соціокультурних проблем.

Виконання кваліфікаційної роботи є завершальним етапом навчання здобувача, що передбачено навчальним планом у галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». На підставі захисту кваліфікаційної роботи екзаменаційна комісія вирішує питання про присвоєння її автору освітньої кваліфікації.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

У процесі виконання кваліфікаційної роботи здобувач має продемонструвати володіння підходами професійної діяльності, що спираються на знання методів і засобів управління у соціокультурній діяльності та знання соціальних технологій. Кваліфікаційна робота є комплексною и завершує формування компетентностей, необхідних для спеціальності.

Загальні компетентності першого (бакалаврського) рівня:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності:

ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.

ФК13. Здатність розробляти соціокультурні проєкти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

Загальні компетентності другого (магістерського) рівня:

ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності:

ФК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.

ФК3.Здатність до планування, обґрунтування та обговорення результатів проведеного дослідження.

ФК4.Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

ФК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту.

ФК10.Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

ФК11.Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, івентів тощо).

ФК.12.Здатність бути лідером у соціокультурній сфері.

Здобувач повинен виявити здібності до розв'язання професійних завдань, пошуку альтернативних рішень, приділяючи особливу увагу аналізу сучасних наукових досліджень.

Мета кваліфікаційної роботи – закріплення, поглиблення теоретичних та практичних знань отриманих під час процесу навчання в академії, а також формування навички застосування знань у науковому та практичному дослідженні.

Кваліфікаційна робота має за мету розкрити потенціал здобувача, набутий у процесі навчання, виявити його вміння самостійно обирати, аналізувати та обґрунтовувати тему, розробляти методи вирішення соціокультурних проблем використовуючи засоби сучасних соціальних технологій.

Програмні результати навчання, які мають бути досягнуті при виконанні кваліфікаційної роботи бакалавра:

ПРН. 1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

ПРН. 2. Збирати та впорядковувати інформацію.

ПРН3. Організовувати професійний час.

ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН7. Здійснювати проєктувальну роботу.

ПРН 9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.

ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПРН18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії.

Програмні результати навчання, які мають бути досягнуті при виконанні кваліфікаційної роботи магістра:

- ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.
- ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.
- ПР3. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, обґрунтовувати результати соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо результатів досліджень та інновацій.
- ПР4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.
- ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.
- ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.
- ПР9. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, соціокультурних стратегій і проєктів державною та іноземною мовами.
- ПР12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх практичні результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

ТЕМАТИКА ТА СПРЯМОВАНІСТЬ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Кваліфікаційна робота має спиратися на теоретико-методологічні положення і досвід практичної реалізації досліджень та проєктування в соціально-культурній діяльності.

Практична частина проєкту містить розробку конкретних задач проєктування та/чи дослідження й оформляється відповідно до діючих норм і стандартів.

Тематика бакалаврських робіт повинна бути актуальною, відповідати сучасному стану і перспективам розвитку трьох секторів – державного (структури національного, регіонального й місцевого рівнів, органі самоврядування); підприємницького (комерційні, виробничі компанії, у тому числі, засоби масової інформації); громадського (недержавні, некомерційні організації) та відповідати реальним потребам суспільства. (Орієнтовна тематика – Додаток Х).

Оригінальні науково та практично значимі рішення, отримані ними можуть бути оформлені окремо у вигляді проєкту і направлені на конкурс студентських робіт.

На початку I семестру (до 20 вересня) здобувач самостійно чи з допомогою наукового керівника обирає тему та подає на розгляд кафедри. Якщо кафедра не отримала заяву від здобувача, то тема кваліфікаційної роботи призначається кафедрою. (Зразок заяви – Додаток І).

СТРУКТУРА І ЗМІСТ РОБОТИ

Загальний обсяг бакалаврської роботи має бути в межах 50–75 (магістерської роботи 75-90) сторінок друкованого тексту формату А4. Додатки до загального обсягу роботи не входять.

Кваліфікаційна робота містить обов'язкові складові частини:

1.	Титульна сторінка
2.	Зміст кваліфікаційної роботи
3.	Вступ
4.	Теоретичний розділ
5.	Аналітичний розділ
6.	Проектний розділ чи розділ Дослідження
7.	Висновки
8.	Список використаних джерел
9.	Додатки (якщо потрібні)
10.	Анотація українською та іноземною мовами
11.	Декларація
12.	Завдання до кваліфікаційної роботи
13.	Відгук наукового керівника
14.	Рецензія зовнішнього рецензента
15.	Звіт подібності перевірки на наявність плагіату

У вступі науково-дослідної роботи будь-якого рівня міститься:

- обґрунтування вибору теми і її актуальність;
- ступінь вивчення проблеми;
- об’єкт дослідження;
- предмет дослідження;
- мета і завдання роботи;
- наукова новизна або практична значимість;
- методи дослідження.

Завершується вступ стандартною фразою: «Робота складається з вступу, № розділів, висновків; містить № сторінок тексту (*без додатків*), № рисунків, № таблиць, № додатків (на № сторінках). Список джерел включає № найменувань літератури, N електронних публікацій».

Основна частина кваліфікаційної роботи має розділи: теоретико-методологічний, дослідницько-аналітичний та проєктно-рекомендаційний чи практично дослідницький (кожний з яких складається не менш ніж з двох підрозділів), висновки, список використаних джерел, додатки.

Якщо робота носить **ТЕОРЕТИЧНИЙ** характер, у *першому розділі* доцільно сформулювати теоретичну модель та провести огляд методів, які використовуються для розв’язання задачі. Крім того можна навести приклади підходів до вирішення подібних задач, почерпнуті з літературних джерел.

Якщо ж робота носить **ПРИКЛАДНИЙ** характер в першому розділі доцільно провести системний аналіз предметної області та детальний опис складових компонентів. Крім того можна навести приклади підходів до вирішення подібних задач, почерпнуті з літературних джерел.

Необхідно також приділити увагу генезису розвитку наукових поглядів на дану проблему, провести аналіз новітніх наукових матеріалів і розробок. Здобувач повинен висловити своє відношення до існуючих поглядів, дати свою оцінку існуючим підходам до вирішення проблеми.

Перший розділ – теоретико-методологічний. В ньому наводиться історія розвитку основних понять об'єкту дослідження, аналіз наукових дефініцій, класифікації, функції. Описується методологічне підґрунтя дослідження: наукові підходи (системний, синергетичний, діяльнісний, структурно-функціональний та ін.), наукові принципи (цілісності, ієрархічності, суб'єктності, аксіологічний та ін.).

Другий розділ – дослідницько-аналітичний. Аналіз ринкової ситуації реалізації соціокультурних продуктів та послуг за кордоном та в Україні. Аналіз ціноутворюючої політики конкурентів. Аналіз соціокультурних потреб цільової аудиторії. Аналіз наукових досліджень у соціокультурній галузі.

Третій розділ – проєктно-рекомендаційний. Розробка проєкту (соціокультурного заходу: фестивалю, виставки, ярмарки, конкурсу, дня міста та ін.; соціокультурного інституту: громадської організації, приватного музею, театру, виставкового центру та ін.). Або розробка на основі дослідження рекомендацій щодо удосконалення соціокультурної ситуації у місті, регіоні та ін. (Додаток III).

У висновках кваліфікаційної роботи мають бути практичні рекомендації та пропозиції, що випливають з дослідження. Висновки повинні відповідати поставленим меті та завданням. Звичайно кожному з поставлених у вступі завдань відповідає один чи декілька висновків або пропозицій.

Список використаних джерел повинен містити не менше 50 джерел по темі дослідження, розташованих в алфавітному порядку, чи в порядку появи посилань на джерела в тексті роботи. Серед джерел має бути не менше 50% монографічних робіт і наукових статей (підручники, навчальні посібники не є монографічними роботами чи науковими статтями). Список оформлюється згідно ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання». На всі джерела, що названі в списку, повинні бути посилання в тексті.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ

1. Загальні вимоги до оформлення роботи

Бакалаврська робота набирається на комп'ютері і друкується на одній стороні аркушу білого паперу формату А4 (210 x 297 мм). Розміри полів на сторінці: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм. Шрифт Times New Roman розміром 14 пунктів, чорного кольору, через півтора інтервали, абзацний відступ – 1,25 см, вирівнювання – по ширині. Шрифт друку повинен бути чітким, щільність тексту однаковою. Використання напівжирного, курсивного та підкресленого стилю шрифту в основному тексті, таблицях та рисунках заборонено. Граматичні та орфографічні помилки мають бути виправлені до захисту.

Сторінки нумерують в правому верхньому куті. Нумерація сторінок і додатків наскрізна.

2. Заголовки

Заголовки структурних частин робіт («ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «ДОДАТКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ») та назви розділів друкують великими літерами **напівжирним** шрифтом по центру симетрично до основного тексту. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Початок кожної частини та розділів з нової сторінки. Після заголовка структурних частин та назви розділу пропускається один рядок.

Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої літери) **напівжирним** шрифтом з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка підрозділу не ставлять. Початок кожного підрозділу з тієї ж сторінки. Перед заголовком підрозділу пропускається рядок. Після заголовка підрозділу рядок **не** пропускається.

3. Таблиці

Таблиці зазвичай використовуються для наведення масиву числових та інших однотипних даних.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка. Після номера таблиці крапка не ставиться, наприклад: «Таблиця 1.2» – друга таблиця першого розділу, у додатках таблиці нумерують згідно з назвою додатка та послідовного номера таблиці, наприклад «Таблиця А 1» – перша таблиця додатка А.

На наступному рядку обов'язково подається назва таблиці, яку друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» і назву таблиці починають з великої літери. Назву не підкреслюють і крапку в кінці не ставлять. Назва таблиці не виділяється жирним шрифтом.

Перед словом «Таблиця» та після самої таблиці пропускають вільний рядок (міжрядковий інтервал – 1,5). Під назвою таблиці, не пропускаючи вільного рядка, розміщують власне таблицю.

4. *Рисунки*

Текст кваліфікаційної роботи може містити рисунки, які ілюструють окремі її положення або унаочнюють певні дані (наприклад, це можуть бути діаграми, графіки, схеми тощо). Фотографії, географічні карти, зображення сайтів можуть бути розміщені лише у додатках.

Рисунки слід розміщувати по центру сторінки без абзацних відступів. Номер та назву ілюстрації розміщують з абзацного відступу. Перед та після ілюстрації, а також після її назви потрібно робити відступ у одну строку з полуторним інтервалом. Важливо, щоб стиль оформлення назв усіх ілюстрацій у роботі був однаковим.

5. *Вимоги до презентації*

Презентація виступу на захисті кваліфікаційної роботи зазвичай не повинна перевищувати 20 слайдів, але краще вкласти матеріал у 12 – 15 слайдів. Бажано, щоб кольори схем, діаграм, малюнків були яскравішими за тло. Ефекти анімації мають допомагати сприйманню інформації, а не бути самоціллю і не відволікати увагу слухачів від змісту презентації. Бажано не використовувати складних прописних шрифтів, розмір шрифтів має бути не менше, ніж 20 – 22 pt. В одному слайді доцільно вміщувати не більше, ніж 10 рядків тексту.

Презентація виступу повинна містити:

- титульний слайд (назва кваліфікаційної роботи, автор, керівник);
- об'єкт та предмет дослідження;
- мета дослідження (1 слайд);
- короткий теоретичний вступ (вказати хто займався досліджуваною проблемою і які підходи вироблені) (1-2 слайди); Зокрема у першому розділі теоретичної частини роботи подають огляд літератури (до 20- 30% обсягу роботи) із досліджуваної проблеми та теоретичні міркування автора кваліфікаційної роботи.
- опис основних результатів першого та другого параграфів дослідження (2-4 слайди);
- соціокультурний проєкт (8-10 слайдів) чи практичне дослідження;
- висновки та рекомендації (1-2 слайди);
- завершальний слайд («дякую за увагу»).

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ І ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Найменування етапу	Терміни для бакалавра	Терміни для магістра	Заходи	Кінцевий результат
I. Вибір теми і об'єкта дослідження	Вересень	Вересень	Ознайомлення здобувачів з основними вимогами, що пред'являються до виконання кваліфікаційної роботи Обрання теми кваліфікаційної роботи та призначення керівника здійснюється на підставі персональної заяви здобувача. Обробка літературних джерел, вивчення теоретичних і практичних матеріалів з обраної теми. Розробка плану роботи із зазначенням строків написання розділів та їх обсягів. Заповнення бланка «Завдання на кваліфікаційну роботу»	Написання заяви. Розробка індивідуального Завдання на кваліфікаційну роботу, складання календарного плану виконання
II. Дослідницький	Жовтень – грудень	Жовтень – грудень	Обґрунтування мети, завдань, методології й структури дослідження. Збір і узагальнення новітньої інформації (аналітичної, статистичної). Проведення дослідження; узагальнення результатів. Збирання та обробка фактичного матеріалу у період практики на об'єкті дослідження.	Мета й структура кваліфікаційної роботи Аналіз результатів дослідження
III. Теоретичний	Січень – березень	Січень – березень	Збір матеріалів, складання бібліографії, аналіз та узагальнення зібраного матеріалу. Викладення проаналізованого та систематизованого матеріалу відповідно до плану, затвердженого у завданні на виконання кваліфікаційної роботи. Опис стану об'єкта дослідження; іноземного й вітчизняного досвіду розв'язання проблеми.	Завершення й здача 1 Розділу роботи; уточнення теоретико-методологічних передумов 2 розділу.
IV. Практичний	Березень	Квітень-травень	Проведення дослідження чи експерименту, анкетування, виконання розрахунків тощо. Збір і аналіз емпіричної інформації. Написання Проєкту, розв'язання проблеми. Оцінка результатів Проєкту. Формулювання висновків та інтерпретація одержаних результатів.	Проєкт чи завершення дослідження. Результати аналізу ситуації й впровадження пропонованого проєкту.
V. Завершальний	Квітень	Вересень-жовтень	Розрахунки ефективності реалізації Проєкту або розроблених рекомендацій. Подання тексту на ознайомлення науковому керівникові. Представлення кваліфікаційної роботи на кафедрі для попереднього розгляду.	Перший варіант тексту роботи.

VI. Підсумковий	Травень	Листопад -грудень	Усунення недоліків, написання остаточного варіанта тексту, оформлення кваліфікаційної роботи. Подання роботи на ознайомлення керівнику, отримання відгуку. Підготовка презентаційних матеріалів. Рецензування роботи. Захист кваліфікаційної роботи.	Попередній захист Подання кваліфікаційної роботи на кафедру.
--------------------	---------	----------------------	--	---

За два тижні до захисту роботи її заслуховують на кафедрі. Для цього студент представляє закінчений (але не переплетений) рукопис роботи з письмовим відгуком керівника, графічну частину і текст /тези/ доповіді.

У **відгуку** керівник проєкту повинен відобразити зміст роботи, відношення здобувача до виконання роботи, навести критичні зауваження.

Рецензія складається у довільній формі. Вона повинна містити: тему роботи, її обсяг, актуальність теми та достатність її обґрунтування, відповідність роботи завданню, оцінку основних її розділів, характеристику самостійної частини виконаної автором роботи, її практичну значимість та оцінку її фахового рівня, критичні зауваження до роботи, а також загальну рекомендовану оцінку за п'ятибальною шкалою (Додаток VI).

Умови допуску здобувача до захисту кваліфікаційної роботи:

- представлення кваліфікаційної роботи на кафедру у встановлений термін;
- оформлення роботи згідно до вимог;
- відсутність плагіату;
- позитивний відгук наукового керівника на роботу;
- позитивний відгук рецензента.

Роботи захищаються на відкритому засіданні ЕК. Порядок захисту наступний:

- зачитується вихідні дані роботи;
- здобувач робить доповідь за змістом кваліфікаційної роботи тривалістю до 15 хв. У доповіді треба чітко сформулювати завдання роботи, обґрунтувати основні розв'язки, показати, яка робота була виконана, зупиняючись на самостійно виконаних і суттєво нових дослідженнях і результатах;
- доповідач відповідає на питання членів ЕК і інших присутніх на захисті;
- члени ЕК і інші присутні виступають із зауваженнями;
- зачитується відгук;
- зачитується рецензія здобувачу дається заключне слово, у якому він відповідає на зауваження наукового керівника, рецензента та членів ЕК. Він повинен погодитись із зауваженнями або обґрунтувати заперечення.

Результати захисту кваліфікаційної роботи згідно з національною шкалою оцінювання та шкалою оцінювання ECTS.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Комплексна оцінка кваліфікаційної роботи складається з оцінки роботи та оцінки захисту її здобувачем.

Загальні характеристики роботи

1. Формалізація проблеми дослідження, оригінальність і виправданість дослідницького питання.
2. Відповідність темі мети та завдань роботи.
3. Коректність формулювання об'єкту та предмету роботи.
4. Розкриття теми, повнота викладу матеріалу по темі.
5. Змістовні складові проєкту чи дослідження.
6. Змістова інтерпретація результатів аналізу (виражена у висновках).

Теоретико-емпірична база роботи

1. Глибина знайомства зі станом розробок по даній проблематиці.
2. Коректність цитування.
3. Якість проєкту чи дослідження.
4. Ефективність комунікаційних та технологічних заходів.
5. Художньо-естетична якість графічних рішень.
6. Етична складова комунікаційних та технологічних заходів.

Оформлення

1. Відповідність академічним стандартам (стиль, термінологія, граматики, орфографія).
2. Оформлення тексту (відповідність методичним рекомендаціям)

Оцінка за рукопис кваліфікаційної роботи виставляється рецензентом та членами ЕК відповідно до наступних критеріїв:

Національна шкала	Шкала ECTS	Критерії оцінювання
5 «відмінно»	90 – 100 A	Роботу виконано самостійно, зміст повністю відповідає назві, поставленій меті і завданням; експериментальні дані проаналізовані із застосуванням методів аналізу; мета та завдання роботи розкриті повністю; висновки обґрунтовані. обґрунтовані; в роботі наведено ґрунтовне і грамотне обговорення отриманих автором даних із вмілим використанням літератури. Робота оформлена з дотриманням всіх вимог і є грамотною.
4 «добре»	81 – 89 B	Роботу виконано самостійно, вона має наукове значення, завдання виконані, мета досягнута, однак автор недостатньо повно виклав існуючі в літературі дані. Максимально цільний логічно викладений текст без значних внутрішніх протиріч. Робота виконана з отриманням вимог, але є незначні недоліки в оформленні, а також в обговоренні експериментальних даних і їх оцінці.
	75 – 81 C	Роботу виконано самостійно, однак тема не пов'язана з реальною науково-практичною роботою, зміст загалом відповідає назві, завдання в цілому виконані, мета досягнута. Структура роботи стандартна, виконана з дотриманням вимог, але в оформленні роботи є певні недоліки, грамотність

		здобувача не бездоганна.
3 «задовільно»	67 – 74 D	Роботу виконано самостійно, але зміст розкрито недостатньо, завдання виконані частково, що позначилося на повноті досягнення мети. Місцями незв'язний текст, є внутрішні протиріччя. Недостатня кількість бібліографічних джерел, в оформленні роботи є суттєві недоліки.
	60 – 66 E	Роботу виконано в основному самостійно, але написана робота не відповідно нормам, завдання виконані частково, мета не повністю досягнута, висновки не зовсім коректні і нечіткі. Недостатня кількість і застарілість бібліографічних джерел. В оформленні роботи є істотні недоліки, граматичні та орфографічні помилки, є суттєві порушення вимог до стилю викладення матеріалу.
2 «незадовільно»	35 – 59 FX	Робота не має науково-практичної цінності або тема її не розкрита; здобувач не вміє аналізувати експериментальні дані і логічно обґрунтовувати наукові висновки; недостатня кількість і застарілість бібліографічних джерел, відсутність статистичної обробки цифрового матеріалу. Роботу оформлено без дотримання вимог, велика кількість граматичних помилок.
2 «незадовільно» без права повторного подання цієї роботи на захист	1 – 34 F	Робота – плагіат або не має наукової цінності. Завдання роботи не виконані або оформлення роботи в цілому не відповідає вимогам. Здобувач неграмотний, зовсім не володіє матеріалом по темі роботи.

Оцінка за доповідь та відповіді студента під час захисту кваліфікаційної роботи виставляється членами ЕК відповідно до наступних критеріїв:

Національна шкала	Шкала ECTS	Критерії оцінювання
5 «відмінно»	90 – 100 A	Виступ чіткий, аргументований, змістовний, під час виступу застосований якісний ілюстративний матеріал. Відповіді на запитання членів Комісії вичерпні і аргументовані.
4 «добре»	82 – 89 B	Виступ чіткий, змістовний, під час виступу застосовано якісний ілюстративний матеріал. Відповіді на запитання членів комісії правильні, але не достатньо повні або аргументовані.
	74 – 81 C	Виступ змістовний, під час виступу застосовано ілюстративний матеріал. Відповіді на запитання членів комісії в цілому правильні, але не зовсім повні, а на деякі запитання відповіді невдалі.
3 «задовільно»	64 – 73 D	Виступ не чіткий, зміст роботи розкритий неповністю. Ілюстративний матеріал не достатньо інформативний. Відповіді на запитання членів комісії неповні, але свідчать про достатню теоретичну підготовку студента.
	60 – 63 E	Виступ не чіткий, зміст роботи розкритий неповністю. Ілюстративний матеріал не достатньо інформативний. Відповіді на запитання членів комісії неповні або невдалі, теоретична підготовка студента слабка.
2 «незадовільно»	35 – 59 FX	У виступі зміст роботи повністю не розкритий, ілюстративний матеріал не інформативний. Відповіді на запитання членів комісії не повні або відсутні, виявляються суттєві недоліки знання матеріалу з теми роботи і з дисциплін взагалі.
2 «незадовільно» без права повторного подання цієї роботи на захист	0 – 34 F	Здобувач не спроможний чітко доповісти зміст роботи і відповісти на запитання членів ЕК, його кваліфікація і теоретична підготовка незадовільні. Під час захисту з'ясовано, що його кваліфікаційна робота є плагіатом.

Загальна оцінка за кваліфікаційну роботу виставляється членами ЕК, як складова з оцінок за рукопис та захист кваліфікаційної роботи, з урахуванням оцінок рецензента наступним чином: оцінка за представлений рукопис – 60% (10 % – рецензент; 50 % – члени ЕК), оцінка за доповідь і захист роботи – 40 %.

Додаток І

Завідувачу кафедри культурології та
музеєзнавства

здобувача групи _____
спеціальності 028 «Менеджмент
соціокультурної діяльності»
«_____»
Прізвище Ім'я По батькові

З А Я В А

Прошу закріпити за мною тему кваліфікаційної роботи

та призначити науковим керівником кваліфікаційної роботи професора
(доцента, ст. викладача) кафедри культурології та музеєзнавства

Дата

Підпис

Зразок оформлення завдання на кваліфікаційну роботу

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра культурології та музеєзнавства
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»,
Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

«_____» _____ 202__р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студент (ка) _____
(прізвище та ініціали)

1. Тема роботи _____

керівник роботи _____
(вчене звання, посада, прізвище та ініціали)

затверджено наказом від _____ 202__року № _____

2. Строк подання здобувачем роботи _____ 202__року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи:

Зміст пояснювальної записки:

Перелік графічного матеріалу:

Слайди презентації (кількість) _____

4. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
I Розділ			
II Розділ			
III Розділ			

5. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Здобувач

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЄКТУ

Мета – розробити проектну технологію вирішення соціокультурної проблеми.

Завдання: визначити соціокультурну проблему цільової аудиторії; розробити шляхи вирішення проблеми (провести маркетингове дослідження; скласти організаційну структуру проектної групи, визначити види послуг, підрахувати економічну рентабельність).

Проект складається з трьох частин: аналітико-планової, комунікаційної та економічної (підпункти проекту розкриваються у роботі, на с. 2 – «Зміст» не відображаються).

1. Аналітико-планова частина проекту.

- 1.1. Визначення соціокультурної проблеми. Назва соціокультурного проекту. Актуальність – для українського суспільства, регіону, галузі; законодавча база.
- 1.2. Цільова аудиторія.
- 1.3. Правова форма реалізації проекту.
- 1.4. Розробка й візуальне зображення фірмового блоку (логотип, слоган).
- 1.5. Місія організації.
- 1.6. Стратегічний план.
- 1.7. Тактичний план.
- 1.8. Модель організаційної структури проектної групи (у графічному виді).
- 1.9. Опис функціональних обов'язків співробітників.
- 1.10. Види послуг. «Прайс-лист» (для прибуткових проєктів).

2. Комунікаційна частина проекту.

- 2.1. Рекламна підтримка проекту.
- 2.2. PR-акція.
- 2.3. Фандрайзингова кампанія (для неприбуткових проєктів).

ЗМІСТ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Експериментальне або емпіричне дослідження.

Методичні особливості експериментального або емпіричного дослідження.	Постановка проблеми. Опис програми дослідження. Перелік завдань дослідження. Вибірка. Гіпотеза, що підлягає перевірці і виноситься на захист (для експериментального дослідження).
Методика дослідження	Респонденти: стать, вік, освіта, соціальний стан та інші, важливі з точки зору даного дослідження параметри. Кількість, принцип відбору. Етика наукового дослідження при використанні індивідуальних даних. Якщо потрібно позначати випробовуваних, то всі згадки і посилання на них необхідно давати в закодованому вигляді, зберігаючи анонімність респондентів. Методики або тести: посилання на всі методики та їх короткий опис. Якщо методика часто використовується в науковому обігу, необхідно обмежитись посиланням на автора методики і джерело. Якщо методика маловідома, потрібно її докладно викласти. При розробці нової методики необхідно проводити доказ правомірності її застосування в дослідженні. Необхідно доводити її валідність і надійність отриманих результатів. Завдання респондента: описуються всі завдання або інструкції та послідовність їх проведення, описується запропонований матеріал і показники, які реєструються.
Методи обробки і аналізу даних	Описуються методики статистичної обробки та аналізу даних. Наводиться повна інформація, необхідна для перевірки достовірності та надійності отриманих результатів.
Результати	Детально описуються і аналізуються всі отримані дані і виявлені закономірності. Наведені дані доцільно узагальнювати їх у вигляді схем, графіків та таблиць. Дані повинні доводити або спростовувати гіпотезу. Кожен графік доцільно дублювати в Додатках таблицею для можливості перевірки інших взаємозв'язків. Надається повна інформація про всі виявлені факти і закономірності. Необхідно зробити короткий попередній висновок з приводу гіпотези, що пропонується на захист.
Обговорення результатів	Здійснюється критичний аналіз отриманих результатів в порівнянні з раніше відомими фактами та іншими точками зору. Обговорюються всі результати і виявлені закономірності. Інформація повинна бути достатньою для судження про ступінь надійності зроблених висновків, про узгодженість отриманих результатів з відомими теоріями і фактами, про наукову новизну та перспективи застосування.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра культурології та музеєзнавства

П І Б здобувача

ТЕМА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

галузь знань 02 Культура і мистецтво

Подається на здобуття освітньої кваліфікації магістр з менеджменту
соціокультурної діяльності

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання
ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне
джерело.

_____ ПІБ здобувача

Науковий керівник: ПІБ, кандидат наук, доцент

_____ Дата захисту _____

_____ Національна шкала _____

_____ Кількість балів _____ оцінка ECTS _____

Харків –202__

ВІДГУК
наукового керівника
на кваліфікаційну роботу на здобуття ступеня _____
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» здобувачки (а)
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ

(прізвище, ім'я, по-батькові)
на тему _____

Актуальність теми: _____

Загальна характеристика роботи: _____

Наукова і практична значимість роботи: _____

Рівень підготовки студента: _____

Відношення студента до виконання та загальна оцінка роботи: _____

Науковий керівник _____
(підпис)

“ _____ ” _____ 202__р.

(прізвище, ім'я, по батькові)

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу на здобуття ступеня _____
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» здобувачки (а)
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ

(Прізвище, ім'я, по батькові)

Тема кваліфікаційної роботи

Коротка характеристика кваліфікаційної роботи за розділами.

Позитивні сторони роботи.

Недоліки кваліфікаційної роботи.

Форми і методи, застосовані при вивченні і обробці матеріалів.

Якість оформлення роботи і її відповідність вказаним вимогам.

Загальний висновок про те, наскільки підготовлений студент до самостійної роботи як фахівець.

Загальна оцінка якості кваліфікаційної роботи.

Місце роботи і посада рецензента

Місце для печатки підприємства _____ *(підпис, П.І.Б. рецензента)*

“ _____ ” _____ 202__ р.

Структура доповіді на захисті кваліфікаційної роботи

1. Подання автора, наукового керівника й теми кваліфікаційної роботи на здобуття ступеня.
 2. Актуальність вивченої проблеми.
 3. Предмет і об'єкт дослідження.
 4. Мета і завдання роботи.
 5. Короткий опис досліджуваного об'єкта.
 6. Основні результати по розділам дослідження.
 7. Основні висновки дослідження
- .

ДЕКЛАРАЦІЯ

(Прізвище, ім'я та по батькові)

Харківська державна академія культури факультет культурології
кафедра культурології та музеєзнавства
група _____

заявляю, що:

1. Представлений текст є моїм власним і написаний на підставі власних досліджень;
2. У кваліфікаційній роботі не використовуються безпосередньо або побічно чужі тексти, а якщо використовуються частини чужих робіт, то вони цитуються і ідентифікуються;
3. Ні яка частина моєї бакалаврській роботи не є порушенням авторських прав установ або окремого автора;
4. Ні яка частина моєї бакалаврській роботи не була представлена для захисту в іншій установі вищої освіти.

Я знаю, що в разі порушення даних зобов'язань, бакалаврська робота не допускається до захисту та отримує оцінку F (1 – 34, незадовільно) відповідно до Правил ХДАК.

Дата:

(Підпис)

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня : __ с., __ рисунків, __ таблиць,
__ додатків, __ джерел.

Мета роботи – Об'єктом дослідження в даній роботі є Предметом
дослідження є

Методи вивчення –

Актуальність..... Розглянуто..... Проаналізовано.... Було визначено.....

Розроблено.....

Ключові слова:

Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт

1. Формування культури гостинності в сегменті HoReCa
2. Розповсюдження антидискримінаційних ідей та підходів у суспільстві в сучасному медіапросторі
3. Івент-менеджмент як рекламний інструмент просування центру з організації підприємницької діяльності.
4. Технології віртуальної реальності як інструмент у соціокультурній діяльності
5. Сучасні технології соціокультурної діяльності в профорієнтаційній роботі шкіл
6. Соціокультурне проектування як інструмент підвищення рівня еко-відповідальності населення
7. Розвиток соціального підприємництва, як спосіб вирішення соціокультурних проблем міста
8. Івент-менеджмент в сучасній Україні: тенденції, перспективи та шляхи комунікації
9. Особливості формування SMM-стратегії для просування культурного продукту в Україні.
10. Підготовка студентів до професійної діяльності в контексті розвитку соціокультурної сфери України.
11. Інформаційний простір та медіаграмотність у школах територіальних громад України
12. Вплив культурного простору на імідж сучасного міста.
13. Еко-мода як соціокультурний феномен в розвитку фешн-індустрії.
14. Організація дозвілля дітей та підлітків: культурно-освітній аспект.
15. Комунікативні аспекти HR-технологій в соціокультурній сфері.
16. Організація хакатону в контексті соціокультурної діяльності
17. Івент - менеджмент в просуванні молодіжного хабу
18. Реалізація системи культурно-дозвілєвої діяльності людей похилого віку
19. Вдосконалення діяльності сільського будинку культури з організацією дитячого дозвілля
20. Управління брендом організації в галузі неформальної освіти
21. Організація дозвілля для людей «третього віку»
22. Кінофестиваль в контексті культурних індустрій
23. Підвищення екологічної свідомості жителів сучасного міста засобами івент-технологій
24. Організація виставкового простору в контексті культурних індустрій
25. Формування обізнаності підприємців Харківщини щодо цінності соціального підприємства
26. Соціокультурне проектування додаткових освітніх послуг у позанавчальний час
27. Спеціальні події як інструмент залучення ресурсів некомерційної організації
28. Просування об'єктів Всесвітньої культурної спадщини у різних країнах
29. Формування культури відповідального ставлення до тварин на прикладі соціального проекту
30. Вдосконалення концертної діяльності в умовах трансформації соціокультурної сфери
31. Благодійність у соціокультурному середовищі міста
32. Реалізація системи професійної орієнтації учнівської молоді
33. Заклад культури як осередок координації суспільних ініціатив громади
34. Соціокультурні аспекти тьюторства в закладах вищої освіти
35. Розвиток творчого потенціалу молоді в контексті культурних індустрій
36. Формування естетичної культури молоді засобами масових форм соціокультурної діяльності
37. Соціокультурна реабілітація людей з інвалідністю в просторі міста
38. Соціокультурна реабілітація для людей "третього віку".
39. Інституційне партнерство культури та бізнесу
40. Управління спортивно-дозвілєвою діяльністю

41. Застосування засобів соціокультурної діяльності для попередження домашнього насилля
42. Використання PR-технологій як інструменту інтернет-торгівлі
43. Ринок образотворчого мистецтва України за сучасних викликів
44. Міжнародні культурні проекти як вид економічного та культурного зв'язку між державами
45. Соціокультурний простір сучасної бібліотеки: нові виміри
46. Дистанційна форма здобуття освіти в галузі культури та мистецтва: можливості впровадження та просування
47. Організація культурно-дозвілєвої діяльності дітей та підлітків (на прикладі туристсько-екскурсійного гуртка)
48. Організація персональної художньої виставки в центрі сучасного мистецтва
49. Організація соціокультурних заходів з патріотичного виховання молоді України
50. Використання віртуальної реальності у культурній сфері: Створення іммерсивних віртуальних турів по визначним місцям культурного спадку світу
51. Книжковий клуб: створення та управління у контексті української дозвілєвої діяльності
52. Презентація мистецтва фотографії в культурному середовищі міста
53. Еколого-соціокультурні заходи як засіб формування активної поведінки молоді України
54. Використання соціальних мереж задля просування організацій культурної сфери (на прикладі Інстаграм)