

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Журналістика**

**Другого рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 Журналістика**

**галузі знань 06 Журналістика**

**Кваліфікація: Магістр з журналістики**

**ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК  
Протокол № 13 від 27.05.2016 р.**

**Зміни до ОП  
ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК  
Протокол № 10 від 18.05.2020 р.  
Протокол № 1 від 28.08.2020 р.**



**Голова вченої ради  
Ректор** \_\_\_\_\_ **Василь ШЕЙКО**  
(підпис)

Освітня програма вводиться в дію  
з 01 вересня 2020 року

Харків 2020

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### Освітньо-професійної програми Журналістика

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Другий (магістерський)
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	06 Журналістика
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 Журналістика
<b>Спеціалізація</b>	---
<b>Кваліфікація</b>	Магістр з журналістики
<b>Розробники програми:</b>	Вікторія МАРКОВА; Тетяна БУЛАХ; Марія ЗВЕГИНЦОВА

**ВНЕСЕНО**

**Зміни внесено**

кафедрою журналістики

Протокол № 11 від 06. 03. 2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Вікторія МАРКОВА

**Погоджено:**

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 11. 05. 2020 р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_

Олександр КРАВЧЕНКО

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

Вікторія МАРКОВА

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

- 1. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
- 2. Булах Тетяна Дмитрівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
- 3. Звєгинцова Марія Едуардівна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*

Рецензенти:

- 1. Стародубцева Лідія Володимирівна, доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій*
- 2. Швець Олександр Борисович, голова Харківського прес-клубу, заслужений журналіст України, член правління НСЖУ.*
- 3. Легостаєва Світлана Михайлівна, власний кореспондент Національного інформаційного агентства «Укрінформ», заслужений журналіст України.*

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика» за освітньою програмою «Журналістика»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр. Магістр з журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Журналістика
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України 7 рівень FQ-EHEA-другий цикл, EQF-LLL – 8 рівень
<b>Передумови</b>	бакалавр
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 1 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	rector@ic.ac.kharkov.ua
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
Розвиток фахових компетентностей магістрів журналістики; підготовка фахівця для медіа-галузі, який володіє знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, журналістикознавства, соціальних комунікацій, акцент на критичному та новаторському мисленні та практичних навиках у діяльності.	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.</i></p> <p><i>Цілі навчання є вміння випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області навчання охоплює основні концепції, поняття, принципи у галузі журналістики, інноваційні підходи до сучасного журналістикознавства та функціонування ЗМІ; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</i></p> <p><i>Методи, методики та технології: аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний</i></p>

	<p>метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 59,5 кредитів ЄКТС (66%);</li> <li>- вибіркові – 30,5 кредитів ЄКТС (34%),</li> </ul> <p>з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 16,5 кредитів ЄКТС.</p> <p>Частка навчальних та виробничих практик: 10,5 кредитів ЄКТС .</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Основний фокус освітньої програми і спеціалізації</b>	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Особливості програми</b>	Необхідність практикуму з медіа-технологій (мультимедіасистеми та технології; управління медіаконтентом; медіапланування); методичної, науково-дослідної практик. Програма включає міждисциплінарний компонент.
<b>4-Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</li> <li>63 Надання інформаційних послуг;</li> <li>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;</li> <li>74.2 Діяльність у сфері фотографії;</li> <li>94 Діяльність громадських організацій.</li> </ul> <p>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2451.2 Ведучий програми</li> <li>2451.2 Випусковий</li> <li>2451.2 Випусковий відповідальний</li> <li>2451.2 Журналіст</li> <li>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</li> <li>2451.2 Кореспондент</li> <li>2451.2 Кореспондент власний</li> <li>2451.2 Кореспондент спеціальний</li> <li>2451.2 Літературний співробітник</li> </ul>

	<p>2451.2 Оглядач  2451.2 Письменник  2451.2 Член головної редакції  2451.2 Член колегії (редакційної)</p>
<b>Подальше навчання</b>	Для ОС «магістр» – здобуття освіти на третьому рівні.
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання є проблемно-орієнтованим, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності журналіста (рекламіста) або під час навчання, що передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК2. Здатність критично мислити.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК7. Здатність до координації дій з іншими.</p> <p>ЗК8. Здатність комплексно розв'язувати проблему.</p> <p>ЗК9. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК11. Здатність проявляти когнітивну гнучкість.</p> <p>ЗК12. Здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність).</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності</b>	<p>ФК1. Дотримуватися норм культури мови в журналістській практиці.</p> <p>ФК2. Здатність діяти на основі етичних та правових засад професійної діяльності.</p> <p>ФК3. Здатність до критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними, інформаційно-комунікативним явищами;</p> <p>ФК4. Здатність встановлювати достовірність отриманої інформації та приймати рішення на основі її критичного сприйняття.</p> <p>ФК5. Здатність до планування та організації фахової діяльності у відповідності до особливостей технологічного процесу.</p> <p>ФК6. Уміння оцінювати професійні ризики, добирати оптимальні комунікативні стратегії, що відповідають особливостям соціокультурного середовища;</p>

	<p>ФК7. Здатність до застосування ефективних методів збору, систематизації, обробки та інтерпретації даних;</p> <p>ФК8. Уміння здійснювати моніторингову діяльність; актуалізувати соціально-значимі проблеми, враховуючи поточні події та їх соціокультурний контекст.</p> <p>ФК9. Здатність створювати медіа-продукт та формувати контент для різних типів змі;</p> <p>ФК10. Спроможність здійснювати інформаційно-технологічне впровадження медіа-проектів та журналістських програм.</p> <p>ФК11. Здатність організовувати та здійснювати дослідження в інформаційно-комунікативній сфері із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів та технологій.</p> <p>ФК12. Здатність налагоджувати та підтримувати комунікацію у різних соціальних та професійних групах;</p> <p>ФК13. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей, самостійного навчання,</p> <p>ФК14. Здатність працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях;</p>
--	---

### **7-Програмні результати навчання**

	<p>ПРН1. Знати правила культури мовлення, застосувати мовні норми у професійній діяльності;</p> <p>ПРН2. Демонструвати навички фахового спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою;</p> <p>ПРН3. Сприймати, обробляти та використовувати інформацію за допомогою на однієї або декількох іноземних мов з метою забезпечення професійного та наукового спілкування;</p> <p>ПРН4. Здатність здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової інформації та комунікації, теорії журналістики, розумінні соціальних функцій ЗМІ;</p> <p>ПРН5. Розуміти соціокультурні особливості формування, еволюції, функціонування медіа-середовища;</p> <p>ПРН6. Уміти враховувати соціальний та культурний контекст діяльності журналіста, працювати в умовах невизначеності;</p> <p>ПРН7. Використовувати знання методів збору та обробки інформації у вирішенні професійних завдань;</p> <p>ПРН8. Розуміти механізми породження тексту та особливості його функціонування у ЗМІ.</p> <p>ПРН9. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінологією;</p> <p>ПРН10. Встановлювати зв'язок між фактами й явищами. Застосувати навички системного мислення в професійній діяльності.</p> <p>ПРН11. Оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та за необхідності синтезувати відсутню інформацію;</p> <p>ПРН12. Уміти системно й концептуально аналізувати соціокультурний дискурс сучасних ЗМІ;</p> <p>ПРН13. Створювати оригінальні тексти, усвідомлюючи їхні стильові й функціонально-прагматичні особливості.</p> <p>ПРН14. Синтезувати нові ідеї з медіа-культури; медіа-етики, медіа-освіти, медіа-права тощо на основі осмислення теорії та практики масової інформації та комунікації;</p> <p>ПРН15. Визначати проблематику, формулювати тематику, визначити мету,</p>
--	---

	<p>завдання, добирати адекватні методи наукового дослідження;</p> <p>ПРН16. Викладати дисципліни, пов'язані з медіа-освітою, розробляти навчально-методичні матеріали;</p> <p>ПРН17. Здійснювати аналітичне обґрунтування розробки медіа-проекту, виявляти, досліджувати та прогнозувати суспільну реакцію на медійні продукти;</p> <p>ПРН18. Уміти вести дискусію, аргументувати та доводити власну думку;</p> <p>ПРН19. Уміти організовувати діяльність роботи команди, знаходити оптимальні управлінські рішення відповідно до обставин та професійних стандартів;</p> <p>ПРН20. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової інформації та комунікації;</p> <p>ПРН21. Підтримувати комунікацію з колегами, партнерами, клієнтами у процесі створення та реалізації інформаційного продукту;</p> <p>ПРН22. Ефективно діяти на усіх етапах проектування, організації та створення журналістських матеріалів наукових розробок, медіа-проектів;</p> <p>ПРН23. Уміти презентувати результати аналітичної, науково-дослідної, експертної діяльності з використанням сучасних наукових методів, методик і прийомів;</p> <p>ПРН24. Вибудувати траєкторію професійного розвитку, формувати власний імідж та стимулювати визнання результатів своєї праці;</p> <p>ПРН25. Здатність виробляти медіа-стратегії, здійснювати проектно-інноваційну діяльність в інформаційно-комунікативній сфері.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Навчальний процес забезпечує професорсько-викладацький склад, що за освітою, науковим ступенем або рівнем наукової та професійної активності відповідає дисциплінам, що викладаються. У разі необхідності можуть бути задіяні сумісники з досвідом практичної роботи за спеціальністю.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання матеріально-технічного обладнання.
<b>Інформаційне та Навчально-методичне забезпечення</b>	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	AlcideDeGasperiUniversityofEuroregionalEconomy in Józefów (Poland)
<b>Навчання іноземних Здобувачів вищої освіти</b>	-



## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1.1. Загальні освітні компоненти</b>			
ОЗК 1.1.1.	Організація та методика наукового дослідження	3	залік
ОЗК1.1.2.	Педагогіка та психологія вищої школи	3	іспит
ОЗК1.1.3.	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3	іспит
ОЗК1.1.4.	Критичне мислення	3	залік
	<b>Усього</b>	<b>12</b>	
<b>1.2 Професійні та практичні компоненти</b>			
ОПК 1.2.1.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	іспит
ОПК1.2.2.	Організація та методика журналістської діяльності	4	іспит
ОПК 1.1.3.	Медіа-аналіз та методологія дослідження медіа	3	іспит
ОПК1.1.4.	Етичні та правові основи діяльності журналіста	3	іспит
ОПК 1.2.5.	Методи аналізу та критики тексту	4	іспит
ОПК1.2.6.	Сучасні стратегії культурної політики	3	іспит
ОПК1.2.7.	Управління медіа-проектами	3	іспит
ОПК1.2.8.	Мультимедіажурналістика	3	залік
ОПК1.2.9.	Медіапланування та управління медіаконтентом	3	залік
ОПК1.2.10.	Виконання кваліфікаційної роботи	15	-
	<b>Усього</b>	<b>45</b>	
<b>Практики</b>			
ОПК1.2.11.	Науково-методична практика	6	залік
ОПК1.2.12	Переддипломна практика	3	залік
	<b>Усього практика</b>	<b>9</b>	
	<b>Усього обов'язкових освітніх компонент</b>	<b>66</b>	

<b>2. Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>2.1. Загальні освітні компоненти</i>			
ВЗК2.1.1	КЗВ 1	3	Залік
ВЗК2.1.2	КЗВ 2	3	Залік
ВЗК2.1.3	КЗВ 3	3	Залік
<i>Професійні та практичні компоненти</i>			
ВПК2.2.1.	КЗВ 1	3	Залік
ВПК2.2.2	КЗВ 2	3	Залік
ВПК2.2.3	КЗВ 3	3	Залік
ВПК2.2.4	КЗВ 4	3	Залік
ВПК2.2.5	КЗВ 5	3	Залік
	<b>Усього</b>	<b>24</b>	Залік
	<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>	<b>90</b>	

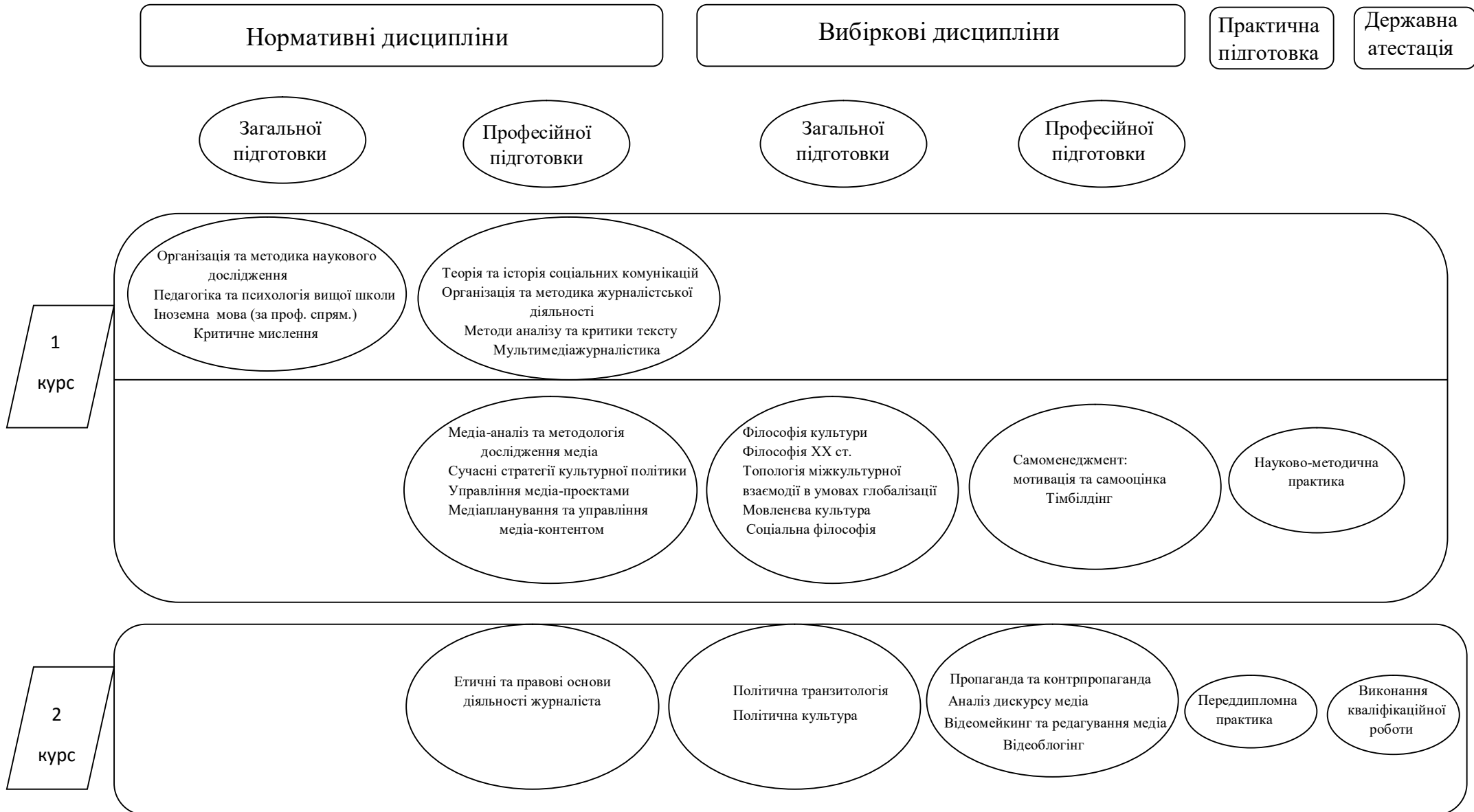
### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та атестаційного іспиту.

Атестаційний іспит передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проєктом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання атестаційного іспиту передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня «Магістр» з спеціальності 061 «Журналістика».

## 2. 2 Структурно-логічна схема освітньої програми



#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	Загальні компетенції												Фахові компетенції														
	З К 1	З К 2	З К 3	З К 4	З К 5	З К 6	З К 7	З К 8	З К 9	З К 10	З К 11	З К 12	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	
ОЗК 1.1.1.		•	•					•	•		•	•															
ОЗК 1.1.2.	•			•	•	•	•			•																	
ОЗК 1.1.3.	•										•	•			•												
ОЗК 1.1.4.		•							•		•	•															
ОПК 1.2.1		•						•							•			•						•	•		
ОПК 1.2.2					•					•			•	•		•					•						
ОПК 1.2.3			•					•											•	•			•			•	
ОПК 1.2.4				•						•			•	•	•	•											
ОПК 1.2.5		•							•				•		•				•							•	
ОПК 1.2.6							•					•			•			•		•							•
ОПК 1.2.7		•										•			•	•	•					•					•
ОПК 1.2.8		•									•								•		•					•	•
ОПК 1.2.9		•						•							•	•			•								•
ОПК 1.2.10		•	•										•		•				•	•			•				

ОПК 1.2.11	•					•				•													•	•	•
ОПК 1.2.12		•	•								•		•				•	•			•				

**Матриця відповідності програмних результатів навчання (ПРН) компонентам освітньої програми**

	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПР 5	ПР 6	ПР 7	ПР 8	ПР 9	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18	ПР 19	ПР 20	ПР 21	ПР 22	ПР 23	ПР 24	ПР 25
ОЗК 1.1.1.			•				•			•					•			•					•		
ОЗК 1.1.2.	•	•	•													•								•	
ОЗК 1.1.2.			•																						
ОЗК 1.1.2.								•	•	•	•	•						•							
ОПК 1.2.1				•	•	•				•				•				•		•					
ОПК 1.2.2				•			•	•					•								•	•			
ОПК 1.2.3					•		•	•	•	•		•			•								•		
ОПК 1.2.4	•			•		•													•		•				
ОПК 1.2.5					•			•	•			•									•				
ОПК 1.2.6					•	•												•						•	•
ОПК 1.2.7				•		•											•		•		•	•			•
ОПК 1.2.8				•			•	•					•								•	•			
ОПК 1.2.9				•		•											•		•		•	•			•

ОПК 1.2.10							•		•	•		•		•	•						•		
ОПК 1.2.11														•						•		•	•
ОПК 1.2.12							•		•	•		•		•	•							•	

Керівник робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,  
зав. кафедри журналістики ХДАК

Вікторія МАРКОВА

Члени робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики ХДАК  
кандидат філологічних наук, старший викладач  
кафедри журналістики ХДАК

Тетяна БУЛАХ

Марія ЗВЄГИНЦОВА