

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю

061 Журналістика

галузі знань

06 Журналістика

Освітня кваліфікація:

Магістр з журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № 8 від 26.03.2021 р.



Голова вченої ради

Ректор

Василь ШЕЙКО

Освітня програма вводиться

в дію з 01.09.2021 р.

Харків - 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський) рівень
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
Освітня кваліфікація	Магістр журналістики

ВНЕСЕНО

Кафедрою журналістики

Протокол № 13 від 11.03. 2021 р.

Завідувач кафедри _____

Вікторія МАРКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Радою факультету культурології

Протокол № 8 від 22. 03. 2021 р.

Голова Ради факультету _____

Олександр КРАВЧЕНКО

Гарант освітньої програми _____

Вікторія МАРКОВА

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

1. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.

2. Булах Тетяна Дмитрівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Харківської державної академії культури.

3. Звєгинцова Марія Едуардівна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.

Рецензенти:

1. Стародубцева Лідія Володимирівна, доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій

2. Швець Олександр Борисович, голова Харківського прес-клубу, заслужений журналіст України, член правління НСЖУ.

3. Легостаєва Світлана Михайлівна, власний кореспондент Національного інформаційного агентства «Укрінформ», заслужений журналіст України.

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»
за освітньою програмою «Журналістика»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, факультет культурології, кафедра журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію: Серія АД, № 21006934 Строк дії сертифіката до 01 липня 2024 р. (на підставі Наказу МОН України від 08.01.2019 р. № 13)
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання	державна
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ic.ac.kharkov.ua/
2-Мета освітньої програми	
Розвиток фахових компетентностей магістрів журналістики; підготовка фахівця для медіа-галузі, який володіє знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, журналістикознавства, соціальних комунікацій, акцент на критичному та новаторському мисленні та практичних навиках у діяльності.	
3-Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.</i></p> <p><i>Цілі навчання є вміння випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області навчання охоплює основні концепції, поняття, принципи у галузі журналістики, інноваційні підходи до сучасного журналістикознавства та функціонування ЗМІ; знання про</i></p>

	<p>комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 66 кредитів ЄКТС (73,3%); - вибіркові – 24 кредити ЄКТС (26,7%), <p>з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 16,5 кредитів ЄКТС.</p> <p>Частка навчальних та виробничих практик: 9 кредитів ЄКТС .</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
Основний фокус освітньої програми і спеціалізації	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
Особливості програми	Необхідність практикуму з медіа-технологій (мультимедіасистеми та технології; управління медіаконтентом; медіапланування); методичної, науково-дослідної практик. Програма включає міждисциплінарний компонент.
4-Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <p>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</p> <p>63 Надання інформаційних послуг;</p> <p>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;</p> <p>74.2 Діяльність у сфері фотографії;</p> <p>94 Діяльність громадських організацій.</p> <p>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <p>2451.2 Ведучий програми</p> <p>2451.2 Випусковий</p> <p>2451.2 Випусковий відповідальний</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p>

	<p>2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Письменник 2451.2 Член головної редакції 2451.2 Член колегії (редакційної)</p>
Подальше навчання	НПК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень
5-Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання є проблемно-орієнтованим, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
Оцінювання	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, атестаційного екзамену, захисту кваліфікаційної роботи.
6-Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності журналіста (рекламіста) або під час навчання, що передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 2. Здатність критично мислити.</p> <p>ЗК 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 4. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК 7. Здатність до координації дій з іншими.</p> <p>ЗК 8. Здатність комплексно розв'язувати проблему.</p> <p>ЗК 9. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність проявляти когнітивну гнучкість.</p> <p>ЗК 12. Здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність).</p>
Фахові компетентності Спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Дотримуватися норм культури мови в журналістській практиці.</p> <p>ФК 2. Здатність діяти на основі етичних та правових засад професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність до критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними, інформаційно-комунікативним явищами;</p> <p>ФК 4. Здатність встановлювати достовірність отриманої інформації та</p>

	<p>приймати рішення на основі її критичного сприйняття.</p> <p>ФК 5. Здатність до планування та організації фахової діяльності у відповідності до особливостей технологічного процесу.</p> <p>ФК 6. Уміння оцінювати професійні ризики, добирати оптимальні комунікативні стратегії, що відповідають особливостям соціокультурного середовища;</p> <p>ФК 7. Здатність до застосування ефективних методів збору, систематизації, обробки та інтерпретації даних;</p> <p>ФК 8. Уміння здійснювати моніторингову діяльність; актуалізувати соціально-значимі проблеми, враховуючи поточні події та їх соціокультурний контекст.</p> <p>ФК 9. Здатність створювати медіа-продукт та формувати контент для різних типів змі;</p> <p>ФК 10. Спроможність здійснювати інформаційно-технологічне впровадження медіа-проектів та журналістських програм.</p> <p>ФК 11. Здатність організовувати та здійснювати дослідження в інформаційно-комунікативній сфері із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів та технологій.</p> <p>ФК 12. Здатність налагоджувати та підтримувати комунікацію у різних соціальних та професійних групах;</p> <p>ФК 13. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей, самостійного навчання,</p> <p>ФК 14. Здатність працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях;</p>
--	--

7-Програмні результати навчання

	<p>ПРН 1. Знати правила культури мовлення, застосувати мовні норми у професійній діяльності;</p> <p>ПРН 2. Демонструвати навички фахового спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою;</p> <p>ПРН 3. Сприймати, обробляти та використовувати інформацію за допомогою на однієї або декількох іноземних мов з метою забезпечення професійного та наукового спілкування;</p> <p>ПРН 4. Здатність здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової інформації та комунікації, теорії журналістики, розумінні соціальних функцій ЗМІ;</p> <p>ПРН 5. Розуміти соціокультурні особливості формування, еволюції, функціонування медіа-середовища;</p> <p>ПРН 6. Уміти враховувати соціальний та культурний контекст діяльності журналіста, працювати в умовах невизначеності;</p> <p>ПРН 7. Використовувати знання методів збору та обробки інформації у вирішенні професійних завдань;</p> <p>ПРН 8. Розуміти механізми породження тексту та особливості його функціонування у ЗМІ.</p> <p>ПРН 9. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінологією;</p> <p>ПРН 10. Встановлювати зв'язок між фактами й явищами. Застосувати навички системного мислення в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 11. Оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та за необхідності синтезувати відсутню інформацію;</p> <p>ПРН 12. Уміти системно й концептуально аналізувати соціокультурний дискурс сучасних ЗМІ;</p>
--	---

	<p>ПРН 13. Створювати оригінальні тексти, усвідомлюючи їхні стильові й функціонально-прагматичні особливості.</p> <p>ПРН 14. Синтезувати нові ідеї з медіа-культури; медіа-етики, медіа-освіти, медіа-права тощо на основі осмислення теорії та практики масової інформації та комунікації;</p> <p>ПРН 15. Визначати проблематику, формулювати тематику, визначити мету, завдання, добирати адекватні методи наукового дослідження;</p> <p>ПРН 16. Викладати дисципліни, пов'язані з медіа-освітою, розробляти навчально-методичні матеріали;</p> <p>ПРН 17. Здійснювати аналітичне обґрунтування розробки медіа-проекту, виявляти, досліджувати та прогнозувати суспільну реакцію на медійні продукти;</p> <p>ПРН 18. Уміти вести дискусію, аргументувати та доводити власну думку;</p> <p>ПРН 19. Уміти організовувати діяльність роботи команди, знаходити оптимальні управлінські рішення відповідно до обставин та професійних стандартів;</p> <p>ПРН 20. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової інформації та комунікації;</p> <p>ПРН 21. Підтримувати комунікацію з колегами, партнерами, клієнтами у процесі створення та реалізації інформаційного продукту;</p> <p>ПРН 22. Ефективно діяти на усіх етапах проектування, організації та створення журналістських матеріалів наукових розробок, медіа-проектів;</p> <p>ПРН 23. Уміти презентувати результати аналітичної, науково-дослідної, експертної діяльності з використанням сучасних наукових методів, методик і прийомів;</p> <p>ПРН 24. Вибудовувати траєкторію професійного розвитку, формувати власний імідж та стимулювати визнання результатів своєї праці;</p> <p>ПРН 25. Здатність виробляти медіа-стратегії, здійснювати проектно-інноваційну діяльність в інформаційно-комунікативній сфері.</p>
8-Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Навчальний процес забезпечує професорсько-викладацький склад, що за освітою, науковим ступенем або рівнем наукової та професійної активності відповідає дисциплінам, що викладаються. У разі необхідності можуть бути задіяні сумісники з досвідом практичної роботи за спеціальністю.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання матеріально-технічного обладнання.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи.
Міжнародна кредитна мобільність	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	не передбачено

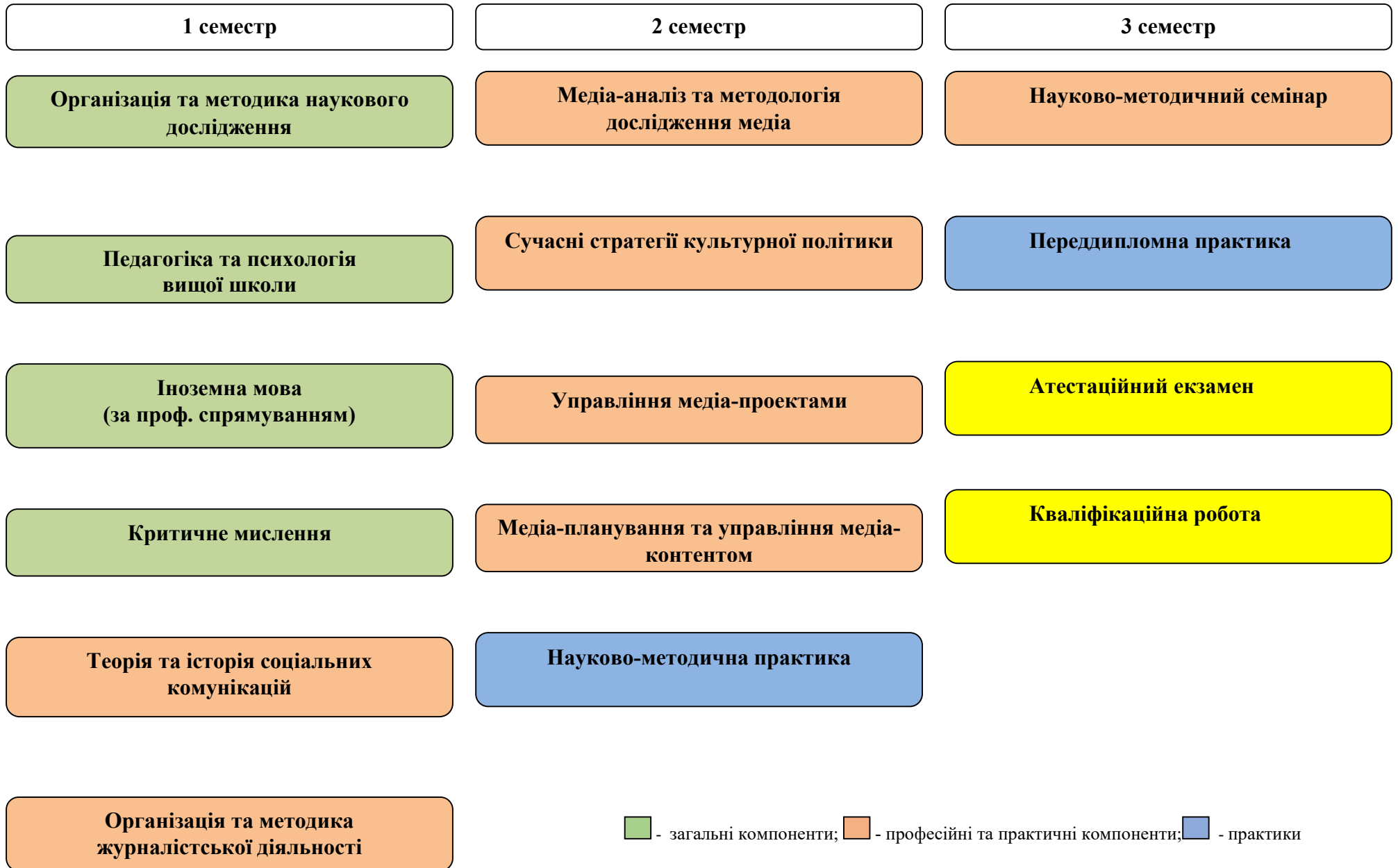
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
<i>1.1. Загальні компоненти</i>			
ОЗК 1.1.1.	Організація та методика наукового дослідження	3,0	Залік
ОЗК 1.1.2.	Педагогіка та психологія вищої школи	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.3.	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.4.	Критичне мислення	3,0	Залік
	УСЬОГО загальних компонент	12	
<i>1.2. Професійні та практичні компоненти</i>			
ОПК 1.2.1.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.2.	Організація та методика журналістської діяльності	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.3.	Медіа-аналіз та методологія дослідження медіа	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.4.	Етичні та правові основи діяльності журналіста	3,0	Залік
ОПК 1.2.5.	Методи аналізу та критики тексту	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.6.	Сучасні стратегії культурної політики	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.7.	Управління медіа-проектами	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.8.	Медіа-планування та управління медіа-контентом	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.9.	Виконання кваліфікаційної роботи	15,0	
ОПК 1.2.10.	Науково-методичний семінар	3,0	Залік
	УСЬОГО	45	
<i>Практики</i>			
ОПК 1.2.11.	Науково-методична практика	6,0	Залік
ОПК 1.2.12	Переддипломна практика	3,0	Залік
	УСЬОГО	9	
	УСЬОГО професійних та практичних компонент	54	
	Загальний обсяг обов'язкових компонент:	66	

2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
<i>2.1. Загальні компоненти</i>			
ВЗК 2.1.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВЗК 2.1.2	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
	УСЬОГО загальних компонент	8	
<i>2.2. Професійні та практичні компоненти</i>			
ВПК 2.2.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.2	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.3	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.4	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
	УСЬОГО професійних та практичних компонент	16	
Загальний обсяг вибіркового компонента:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



ЗК 6		•														
ЗК 7		•							•						•	
ЗК 8	•				•			•				•			•	
ЗК 9	•				•				•							
ЗК 10		•						•								
ЗК 11	•			•	•										•	•
ЗК 12	•			•	•					•	•					
ФК 1							•		•	•				•		•
ФК 2							•		•						•	
ФК 3				•			•		•	•	•			•	•	
ФК 4							•		•						•	
ФК 5											•	•				
ФК 6					•					•				•		
ФК 7							•		•					•	•	
ФК 8							•		•				•	•	•	
ФК 9							•									
ФК 10												•				
ФК 11							•							•	•	
ФК 12						•								•	•	
ФК 13						•			•					•	•	
ФК 14							•		•	•	•			•	•	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми


	ОЗК 1.1.1.	ОЗК 1.1.2.	ОЗК 1.1.3.	ОЗК 1.1.4.	ОПК 1.2.1	ОПК 1.2.2	ОПК 1.2.3	ОПК 1.2.4	ОПК 1.2.5	ОПК 1.2.6	ОПК 1.2.7	ОПК 1.2.8	ОПК 1.2.9	ОПК 1.2.10	ОПК 1.2.11	ОПК 1.2.12
ПРН 1		•						•								
ПРН 2		•												•		
ПРН 3	•	•	•											•		
ПРН 4					•	•		•			•	•				

ПРН 14					•								•	•		•
ПРН 15	•						•						•	•		•
ПРН 16		•													•	
ПРН 17											•	•				
ПРН 18	•			•	•				•					•		
ПРН 19								•			•	•				
ПРН 20					•			•								
ПРН 21						•		•			•	•			•	
ПРН 22						•					•	•				
ПРН 23	•							•					•	•	•	•
ПРН 24		•							•						•	
ПРН 25									•	•	•					

Голова робочої групи :
 доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
 завідувач кафедри журналістики ХДАК


 Вікторія МАРКОВА

Члени робочої групи :
 доктор наук із соціальних комунікацій, доцент
 кафедри журналістики ХДАК


 Тетяна. БУЛЯХ

кандидат філологічних наук, старший викладач
 кафедри журналістики ХДАК


 Марія ЗВЕГИНЦОВА