

**ЗВІТ**  
**про результати опитування здобувачів освіти**  
**ОПП “Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері”**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
Центром забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку ХДАК  
(11-17 грудня 2023 р.)

Опитування проводилося з 11 по 17 грудня 2023 р. В ньому взяли участь 11 здобувачів, які навчаються за ОПП “Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері” спеціальності 061 “Журналістика”, що складає 73,3% від загальної кількості здобувачів за зазначеною спеціальністю (станом на 01.12.2023 р.). Постійне працевлаштування має 45,5% опитаних, з них працює за фахом половина, що складає 18,2% від загальної кількості здобувачів, що прийняли участь в опитуванні.

Всі респонденти зазначили, що відвідують всі або більшу частину занять. На думку здобувачів, покращенню відвідуваності навчальних занять сприятимуть наступні чинники: розширення набору сучасних освітніх технологій і методів, що використовуються у навчальному процесі (36,4%), запрошення до викладання фахівців-практиків (27,3%), оновлення ОК на основі сучасних наукових досягнень та практичного досвіду у галузі (27,3%) і запровадження дуальної форми навчання (9,1%). Останній чинник є актуальним для здобувачів, які поєднують навчання з роботою за фахом.

Більшість респондентів досить позитивно оцінюють ОПП, за якою вони навчаються. Так, вважають ОПП повністю відповідною сучасним вимогам та попиту на ринку праці 63,6% опитаних, частково відповідною - 36,4%. Повністю задоволені набором дисциплін за ОП 54,5% опитаних, частково - 45,5%; загальною організацією та якістю викладання - 63,6% і 36,4% відповідно; 61,3%; організацією та якістю викладання професійно спрямованих дисциплін - 72,7% і 27,3% відповідно; рівнем проведення лекцій і практичних занять - 45,5% і 54,5% відповідно. Здобувачів, що незадоволені ОПП за переліченими критеріями немає. Більшість опитаних вважає, що форми і методи навчання, які використовуються в освітньому процесі викладачами

Академії повністю або частково сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей та програмних результатів навчання (72,7% і 27,3% відповідно). Серед найбільш доступних й зрозумілих методів в навчальному процесі були зазначені наступні: практичний (практичні роботи), словесний (лекція, дискусія тощо), використання мультимедійних технологій, наочний (демонстрації), інтерактивні, ігрові.

Важливими для майбутньої професійної діяльності опитані зазначили такі ОК: “Теорія і практика відеореклами”, “Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах”, “Медіапланування” і “Брендинг”. Більша половина здобувачів (72,7%) зазначили, що їх задовольняє набір дисциплін ОП й потреби вносити нові дисципліни в навчальний план немає; водночас чверть опитаних (27,3%) вважає, що коригування набору ОК дозволить покращити якість ОПП. Зокрема, на думку здобувачів, корисно додати такі ОК як “Таргетована реклама”, “Фото- та відеозйомка”, “SMM”, “SEO” тощо.

Досить неоднозначним виявилось питання щодо оцінки обсягу практичної підготовки за ОП. Так, майже половина опитаних (45,5%) опитаних не змогли відповісти на це питання, більша половина (54,5%) - зазначили, що обсяг практичної підготовки за ОПП є достатнім. Конкретизувати, що саме їх не задовольняє, здобувачі не змогли. Серед пропозицій - вдосконалення навичок застосування інструментів сучасної реклами комунікації в практичній діяльності.

Всі опитані, зазначили, що їм відомо про можливість створення власної освітньої траєкторії на другому, третьому і четвертому курсі. Майже всі здобувачі (81,8%) зазначили, що задоволені пропозиціями щодо дисциплін вільного вибору. Запропонований набір дисциплін для вибору суттєвого коригування не потребує. Серед пропозицій були зазначені такі ОК як “SMM”, “SEO”, що вже були зазначені вище. Основними шляхами формування soft-skills є викладання спеціальних дисциплін, які спрямовані на розвиток соціальних навичок (“Психологія”, “Тренінг комунікативних навичок” ), та використання спеціальних форм та методів проведення навчальних занять.

Основним джерелом отримання інформації щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів є усне повідомлення викладача на початку вивчення дисципліни (так вважають 76,9% опитаних). Серед інших джерел були обрані: робочі програми та силабуси освітніх компонентів (46,2%) та сайт Академії (23,1%). Жоден із здобувачів не зазначив про те, що йому не відомо, де можна знайти таку інформацію.

Абсолютно всі здобувачі зазначили, що їм своєчасно надається доступна, аргументована й зрозуміла інформація щодо форм та критеріїв оцінювання під час поточного та/або підсумкового контролю. Каналами отримання такої інформації були названі наступні: викладачі, які пояснюють на першому занятті (63,6% від загальної кількості опитаних) або безпосередньо перед виконанням конкретного виду робіт (27,3%), робочі програми та силабуси освітніх компонентів, які розміщені в електронних кабінетах навчальних дисциплін на корпоративному сервісі Google Workspace (27,3%), сайт Академії (зокрема сторінки кафедр). На думку 90,9% опитаних здобувачів ОПП процедура поточного та підсумкового контролю знань є чіткою і зрозумілою, а 9,1% - вважають, що зазначена процедура потребує коригування. Про те, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання знань зрозумілі по всіх дисциплінах стверджують 81,8% опитаних, ще 18,2% відмітили, що критерії зрозумілі "частково, по деяких дисциплінах". Про незрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання жоден з респондентів не зазначив.

Здобувачі освіти вважають, що викладачі завжди (72,7% респондентів) або в більшості випадків (27,3%) дотримуються системи оцінювання, яка визначена у силабусах та робочих програмах навчальних дисциплін. Випадків недотримання системи оцінювання з боку викладачів не зазначено. Здобувачі зазначили, що мають можливість звернутися за консультацією до викладачів у позааудиторний час: 81,8% опитаних зазначили, що мають можливість звернутися до викладача у будь-якій час, ще 18,2% - відмітили, що консультації

відбуваються за графіком. Випадків відсутності консультацій або відмови у консультації з боку викладачів зафіксовано не було.

Абсолютно всі здобувачі ОП обізнані з тим, де вони можуть отримати графік освітнього процесу та актуальний розклад занять Академії. Основним джерелом такої інформації обрано сайт Академії (81,8% опитаних), серед інших - працівників деканату (54,5%), лаборанта або викладачів випускової кафедри (18,2%).

Якістю освітньої підтримки повністю задоволені 63,6% здобувачів, частково - 27,3%; організаційної - 81,8% і 18,2% відповідно; інформаційної - 81,8% і 18,2% відповідно; консультаційної - 54,5% і 45,5% відповідно; соціальної - 63,6% і 27,7% опитаних, частково 38,9%.

Серед опитаних більшість (81,8%) відмітила, що їхні очікування повністю співпали з реальним змістом ОПП, ще 18,2% ускладнилася з відповіддю. У разі повторного вибору освітньої програми та ЗВО 72,7% респондентів зазначили, що їх вибір залишився без змін; 18,2% - обрали би іншу ОП в ХДАК; а 9,1% - розглядали б можливість зміни ОПП та ЗВО одночасно.

Пропозицій щодо вдосконалення ОП в поточному опитуванні було небагато, серед них: збільшення уваги до формування у здобувачів сучасних професійних та соціальних навичок; ширше залучення до співпраці фахівців-практиків. Враховуючи динамічну ситуацію на ринку праці й підготовки фахівців в сфері журналістики, необхідність перегляду ОПП не рідше ніж один раз на цикл навчання (згідно Положення про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в ХДАК), а також той факт, що суттєве оновлення ОПП було здійснене у 2020 р., у разі подальшого провадження необхідно переглянути зміст ОПП з метою її осучаснення і вдосконалення (за умови її подальшого провадження).

Завідувач  
Центру забезпечення якості  
та інноваційного розвитку ХДАК



Наталя АЛЕКСЄНКО