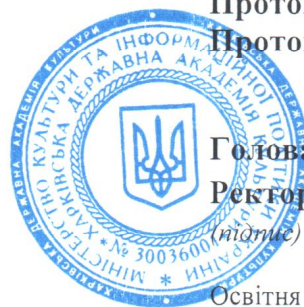


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**Соціальна та культурна журналістика**  
**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 061 Журналістика**  
**галузі знань 06 Журналістика**  
**Кваліфікація: Бакалавр з журналістики**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК**  
**Протокол № 13 від 27.05.2016 р.**

**Зміни до ОП**  
**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК**  
**Протокол № 10 від 18.05.2020 р.**  
**Протокол № 1 від 28.08.2020 р.**



**Голова вченої ради**  
**Ректор Василь ШЕЙКО**  
*(підпис)*

Освітня програма вводиться в дію  
з 01 вересня 2020 року

Харків 2020

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми**  
**Соціальна та культурна журналістика**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Перший (бакалаврський)
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	06 Журналістика
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 Журналістика
<b>Спеціалізація</b>	---
<b>Кваліфікація</b>	Бакалавр з журналістики
<b>Розробники програми:</b>	Марія ЗВЄГИНЦОВА; Вікторія МАРКОВА Тетяна БУЛАХ

**ВНЕСЕНО**

**Зміни внесено**

Кафедрою журналістики

Протокол № 11 від 06.03.2020 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Вікторія МАРКОВА

**ПОГОДЖЕНО:**

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 11.05.2020 р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_

Олександр КРАВЧЕНКО

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_

Марія ЗВЄГИНЦОВА

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

- 1. Звєгинцова Марія Едуардівна, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
- 2. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
- 3. Булах Тетяна Дмитрівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*

### Рецензенти:

- 1. Хавкіна Любов Марківна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна.*
- 2. Вакулюк Зоя Олександрівна, керівник творчої групи програм радіо філія ПАТ «НСТУ» «Харківська регіональна дирекція».*
- 3. Аннічев Олександр Єгорович, кореспондент з питань культури і мистецтва газети «Время».*

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»  
за освітньою програмою «Соціальна та культурна журналістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр. Бакалавр з журналістики, журналіст
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Соціальна та культурна журналістика
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України 6 рівень FQ-ЕНЕА-перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До первинної акредитації, 2020 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ic.ac.kharkov.ua/">http://www.ic.ac.kharkov.ua/</a>
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівця у галузі соціальної та культурної журналістики, реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.</i></p> <p><i>Цілі навчання є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</i></p> <p><i>Методи, методики та технології: аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування,</i></p>

	<p>конкретизація, історичний метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 157 кредитів ЄКТС (65,4%);</li> <li>- вибіркові – 83 кредити ЄКТС (34,6%),</li> </ul> <p>з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 24 кредити ЄКТС.</p> <p>Частка навчальних та виробничих практик: 16,5 кредитів ЄКТС.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Основний фокус освітньої програми і спеціалізації</b>	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Особливості програми</b>	Необхідність виробничої, науково-дослідної, педагогічної практики. Програма включає міждисциплінарний компонент.
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <p>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</p> <p>63 Надання інформаційних послуг;</p> <p>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;</p> <p>74.2 Діяльність у сфері фотографії;</p>

	<p>94 Діяльність громадських організацій. Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <p>3131 фотокореспондент;</p> <p>3429 адміністратор телевізійних передач;</p> <p>3429 фахівець із організації інформаційної безпеки;</p> <p>3439 фахівець (з журналістики);</p> <p>3472 фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації);</p> <p>2451.2 журналіст.</p>
<b>Подальше навчання</b>	Для ОС «бакалавр» – здобуття освіти на другому (магістерському) рівні.
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання є проблемно-орієнтованим, електронним в системі Moodle, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>

	<p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності</b></p>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
<p><b>7-Програмні результати навчання</b></p>	
	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p>

	<p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Не менше 10 % професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідний досвід практичної діяльності у сфері журналістики або суміжних сферах.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання матеріально-технічного обладнання.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	—



## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові освітні компоненти ОП</b>			
<i>1.1. Загальні компоненти</i>			
ОЗК1.1.1	Історія України: цивілізаційний вимір	3	Іспит
ОЗК1.1.2	Історія української культури	3	Іспит
ОЗК1.1.3	Іноземна мова (за проф. спрям.)	6	Іспит
ОЗК1.1.4	Філософія	3	Іспит
ОЗК1.1.5	Історія літератури: компаративний аналіз	8	Залік
ОЗК1.1.6	Історія світової культури	8	Іспит
ОЗК1.1.7	Теорія культури	3	Іспит
ОЗК1.1.8	Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	4	Залік
ОЗК1.1.9	Соціологія (загальна, прикладна)	3	Залік
ОЗК1.1.10	Основи мовознавства	3	Залік
	<b>УСЬОГО загальних компонентів</b>	<b>44</b>	
<i>1.2. Професійні та практичні компоненти</i>			
ОПК 1.2.1.	Вступ до фаху	4	Залік
ОПК1.2.2.	Історія журналістики	4	Іспит
ОПК1.2.3.	Фотожурналістика	4	Іспит
ОПК1.2.4.	Українська мова у засобах масової інформації	4	Іспит
ОПК1.2.5.	Практична стилістика та літературне редагування	4	Залік
ОПК1.2.6.	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	4	Іспит
ОПК1.2.7.	Теорія масової інформації та інформаційні технології	4	Іспит
ОПК1.2.8.	Соціологія масової комунікації	3	Залік
ОПК1.2.9.	Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	3	Іспит
ОПК1.2.10	Теорія та практика газетно-журнального виробництва та пресова журналістика	4	Іспит
ОПК1.2.11	Агенційна журналістика та методика інформаційної роботи журналіста	4	Іспит
ОПК1.2.12	Теорія та практика з аудіо-журналістики	4	Іспит
ОПК1.2.13	Теорія та практика відео-журналістики	4	Іспит
ОПК1.2.14	Методика журналістського розслідування	4	Іспит
ОПК1.2.15	Журналістика в соціальних медіа	4	Іспит

ОПК1.2.16	Редагування у ЗМІ	3	Іспит
ОПК1.2.17	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	3	Залік
ОПК1.2.18	Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	3	Залік
ОПК1.2.19	Тренінг комунікативних навичок	4	Залік
ОПК1.2.20	Зарубіжна журналістика	3	Іспит
ОПК1.2.21	Теорія твору та тексту	3	Іспит
ОПК1.2.22	Практика соціальної та культурної журналістики	9	Іспит
ОПК1.2.23	Медіапланування	4	Іспит
ОПК1.2.24	Теорія та методологія журналістської творчості	4	Залік
ОПК1.2.25	Виконання кваліфікаційної роботи	8,5	
	<b>УСЬОГО</b>	<b>102,5</b>	
ОПК1.2.26.	Ознайомча	3	Залік
ОПК1.2.27.	Організаційно-методична	4,5	Залік
ОПК1.2.28	Технологічна	4,5	Залік
ОПК1.2.29	Комплексна	4,5	Залік
	<b>УСЬОГО</b>	<b>16,5</b>	
ОПК1.2.30	Курсова робота з теорії та історії журналістики	4	Залік
ОПК1.2.31	Курсова робота з агенційної та пресової журналістики	4,5	Залік
ОПК1.2.32	Курсова робота з аудіо та відео-журналістики	4,5	Залік
ОПК1.2.33	Курсова робота з соціальної та культурної журналістики	4	Залік
	<b>УСЬОГО</b>	<b>17</b>	
	<b>УСЬОГО обов'язкових компонентів</b>	<b>180</b>	
<b>2. Вибіркові освітні компоненти</b>			
<b>2.1. Загальні освітні компоненти</b>			
ВЗК2.1.1.	КЗВ1	4	Залік
ВЗК2.1.2.	КЗВ2	4	Залік
ВЗК2.1.3.	КЗВ3	3	Залік
ВЗК2.1.4	КЗВ4	3	Залік
ВЗК2.1.5	КЗВ5	3	Залік
	<b>УСЬОГО загальних компонентів</b>	<b>17</b>	

<b>2.2. Професійні та практичні компоненти</b>			
ВПК.2.2.1	КЗВ6	4	Залік
ВПК.2.2.2	КЗВ7	4	Залік
ВПК.2.2.3.	КЗВ8	4	Залік
ВПК.2.2.4	КЗВ9	12	Залік
ВПК.2.2.5	КЗВ10	3	Залік
ВПК.2.2.6	КЗВ11	4	Залік
ВПК.2.2.7	КЗВ12	4	Залік
ВПК.2.2.8	КЗВ13	4	Залік
ВПК.2.2.9.	КЗВ14	4	Залік
	<b>УСЬОГО професійних та практичних компонентів</b>	<b>43</b>	
	<b>УСЬОГО за вибіркоким блоком</b>	<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ 240</b>			

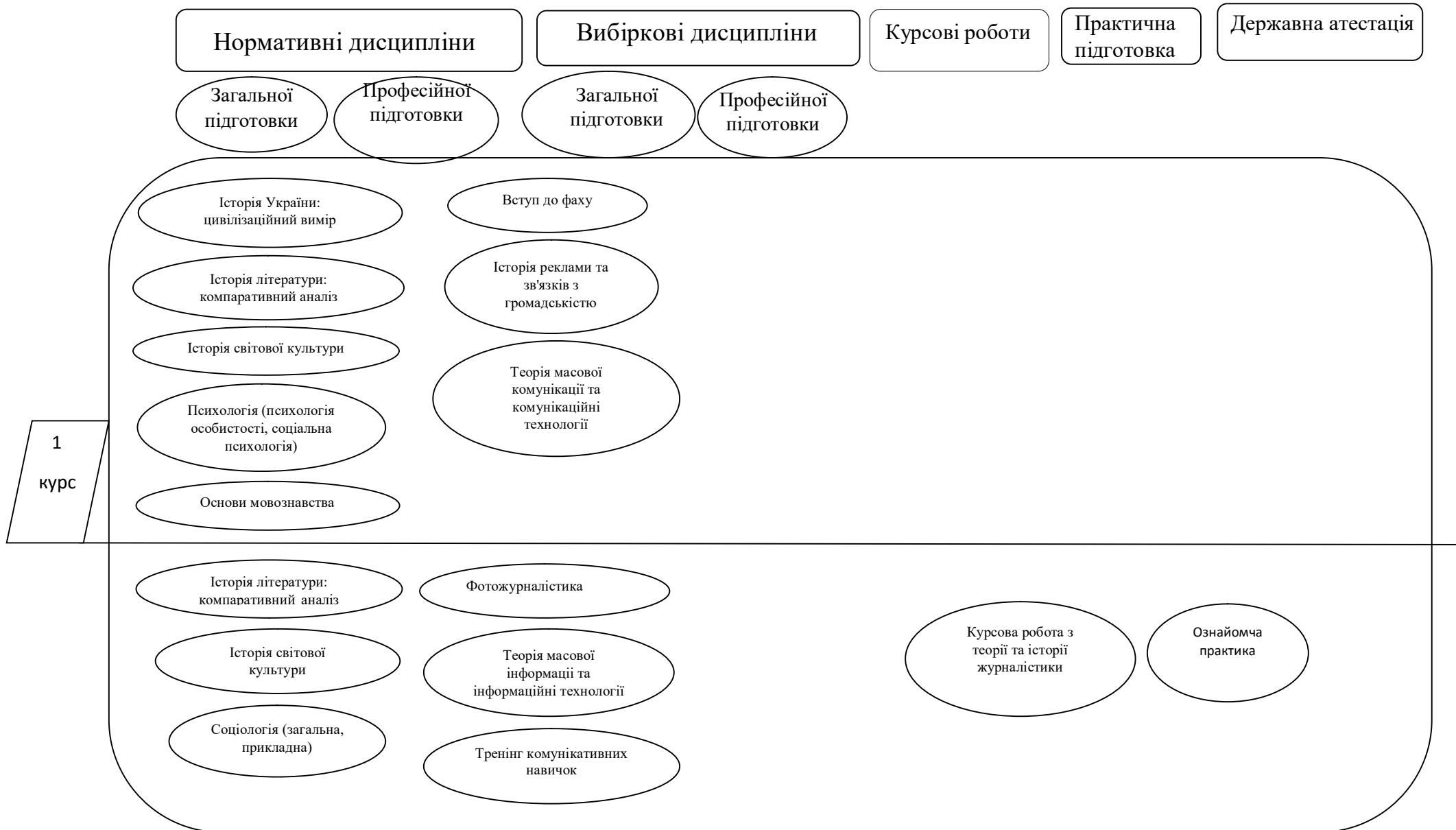
### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту.

Комплексний іспит передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання є іспиту передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня «Бакалавр» з спеціальності 061 «Журналістика».

## .2. Структурно-логічна схема освітньої програми



2  
курс

Історія української  
культури

Українська мова в ЗМІ

КЗВ 1

Соціологія масової  
комунікації

Іноземна мова  
за профільним  
спрямуванням

Етика та професійні  
стандарты журналістської  
діяльності

КЗВ 4

Агенційна журналістика та  
методика інформаційної  
роботи журналіста

Філософія

Практична стилістика та  
літературне редагування

КЗВ 5

КЗВ 9

Курсова робота з  
агенційної та  
пресової  
журналістики

Організаційно  
-методична  
практика

Теорія та практика  
газетно-журнального  
виробництва та пресова  
журналістика

Теорія твору та тексту

3  
курс

Теорія культури

Теорія та практика. з  
аудіо-журналістики

КЗВ 2

КЗВ 6

Методика  
журналістського  
розслідування

КЗВ 9

Практика соціальної  
та культурної  
журналістики

Теорія та методологія  
журналістської  
творчості

Теорія та практика  
відео-журналістики

КЗВ 3

КЗВ 7

Зарубіжна  
журналістика

КЗВ 8

Практика соціальної  
та культурної  
журналістики

Курсова робота з  
аудіо та відео-  
журналістики

Технологічна  
практика

4

курс

Журналістика в  
соціальних мережах

КЗВ 9

Курсова робота з  
соціальної та  
культурної  
журналістики

Основи наукового  
дослідження та аналізу  
ефективності масових  
комунікацій

КЗВ 13

Практика соціальної  
та культурної  
журналістики

КЗВ 14

Медіапланування

Виконання  
кваліфікаційної  
роботи

Редагування у змї

КЗВ 10

Медіаправо та  
інтелектуальна  
власність в засобах  
масової інформації

КЗВ 11

КЗВ 12

Комплексна  
практика

Атестаційний  
екзамен

Кваліфікаційна  
робота

### Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	Загальні компетенції												Фахові компетенції						
	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	ЗК 06	ЗК 07	ЗК 08	ЗК 09	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	СК 01	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	
ОЗК 1.1.1.			•	•						•									
ОЗК 1.1.2		•								•									
ОЗК1.1.3	•	•										•							
ОЗК1.1.4			•																
ОЗК1.1.5		•								•									
ОЗК1.1.6		•								•									
ОЗК1.1.7		•																	
ОЗК1.1.8	•	•				•	•												
ОЗК1.1.9		•						•	•										
ОЗК1.1.10	•											•							
ОПК 1.2.1.		•									•			•					
ОПК1.2.2.		•								•			•						
ОПК1.2.3.					•										•				
ОПК1.2.4.	•											•		•					



ОПК1.2.5.	•										•		•					
ОПК1.2.6.	•		•		•								•					
ОПК1.2.7.	•				•								•					
ОПК1.2.8.	•		•										•					
ОПК1.2.9.	•	•								•			•					
ОПК1.2.10		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.11		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.12		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.13		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.14		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.15		•		•	•									•	•	•	•	•
ОПК1.2.16	•	•			•		•							•		•		•
ОПК1.2.17			•		•									•				
ОПК1.2.18	•	•									•			•				•
ОПК1.2.19							•							•				
ОПК1.2.20		•												•				
ОПК1.2.21	•	•										•		•				
ОПК1.2.22	•			•	•								•	•				
ОПК1.2.23	•				•												•	
ОПК1.2.24	•			•	•									•	•			

ОПК1.2.25		•	•	•				•						•					
ОПК1.2.26.		•												•					
ОПК1.2.27.								•							•	•			
ОПК1.2.28								•							•	•			•
ОПК1.2.29								•							•	•	•	•	•
ОПК1.2.30		•	•	•										•					
ОПК1.2.31		•	•	•										•	•	•			
ОПК1.2.32		•	•	•										•	•	•			
ОПК1.2.33		•	•	•										•	•	•			

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми**

	Компонент програми	Програмні результати																		
		ПРО 1	ПРО 2	ПРО 3	ПРО 4	ПРО 5	ПРО 6	ПРО 7	ПРО 8	ПРО 9	ПРО 10	ПРО 11	ПРО 12	ПРО 13	ПРО 14	ПРО 15	ПРО 16	ПРО 17	ПРО 18	
1	ОЗК 1.1.1			•	•						•									
2	ОЗК 1.1.2		•								•									
3	ОЗК 1.1.3	•	•										•							
4	ОЗК 1.1.4			•																
5	ОЗК 1.1.5		•								•									
6	ОЗК 1.1.6		•								•									
7	ОЗК 1.1.7		•																	
8	ОЗК 1.1.8	•	•				•	•												
9	ОЗК 1.1.9		•						•	•										
10	ОЗК 1.1.10	•											•							
11	ОПК1.2.1		•		•							•								
12	ОПК1.2.2		•								•			•						
13	ОПК1.2.3					•										•				
14	ОПК1.2.4	•											•							
15	ОПК1.2.5	•												•						
16	ОПК1.2.6	•		•	•															
17	ОПК1.2.7	•				•														
18	ОПК1.2.8	•		•																
19	ОПК1.2.9	•	•							•										
20	ОПК1.2.10		•		•	•										•	•	•	•	•



K3B4																	
K3B5																	
K3B6																	
K3B7																	
K3B8																	
K3B9																	
K3B10																	
K3B11																	
K3B12																	
K3B13																	
K3B14																	

Голова робочої групи :

кандидат філологічних наук, старший викладач  
кафедри журналістики ХДАК



Марія ЗВСТИНЦОВА

Члени робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,  
завідувач кафедри журналістики ХДАК



Вікторія МАРКОВА

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент  
кафедри журналістики ХДАК



Тетяна БУЛАХ