

Рецензія

на освітньо-професійну програму "Менеджмент соціокультурних проєктів" другого рівня вищої освіти за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" галузі знань 02 "Культура і мистецтво" кваліфікації магістр з менеджменту соціокультурної діяльності, розробленої науково-педагогічними працівниками кафедри менеджменту культури та соціальних технологій Харківської державної академії культури

Актуальним завданням сьогодення є підготовка кадрів високого рівня у галузі культури та мистецтва, зокрема нового покоління фахівців з управління соціокультурною сферою, які володіють необхідними компетентностями, здатні системно та інноваційно мислити, ухвалювати ефективні рішення. Метою вдосконалення системи освіти у цьому напрямі є підготовка фахівця, який створює нові культурні смисли та практики, розробляє та реалізує сучасні соціокультурні проєкти.

Освітньо-професійна програма "Менеджмент соціокультурних проєктів" другого рівня вищої освіти за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" розроблена висококваліфікованими фахівцями кафедри менеджменту культури та соціальних технологій Харківської державної академії культури і спрямована на надання здобувачам якісної, сучасної вищої освіти. При розробці програми враховано передовий зарубіжний та вітчизняний науково-педагогічний досвід, проведено консультації з потенційними роботодавцями та стейкхолдерами.

Зміст рецензованої освітньо-професійної програми відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності", враховує необхідні результати навчання, серед яких зокрема: відшуковувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань, так і особистісного розвитку; аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності тощо.

Підготовка за освітньо-професійною програмою передбачає розширення предметного поля діяльності менеджерів культури, вихід за рамки традиційного розуміння культурної сфери завдяки таким навчальним дисциплінам як "Конкурентний маркетинг у соціокультурній діяльності", "Кросскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями". Такий підхід сприятиме розвитку фахівцями некомерційного й комерційного сектора в сфері культури, що є актуальним завданням сьогодення, і може бути втілено за допомогою реалізації креативних соціокультурних проєктів.

Обов'язкові та вибіркові компоненти освітньо-професійної програми забезпечують необхідний рівень загальних та фахових компетентностей, розширюють розуміння значення загальнолюдських цінностей, соціальних норм в діяльності окремих установ, підприємств і організацій в сфері культури, економіки і державного управління, надають реальні механізми та навички управління соціокультурною сферою.

Професійно-практичні компоненти сприяють запровадженню різних культурних практик, що формують замовлення на професіоналів, які розуміють

особливості функціонування конкретних культурних ринків. Освітні технології і методи навчання, що застосовуються, створюють здобувачам вищої освіти простір для реалізації затребуваних навичок і можливостей застосування компетентностей на практиці.

Загалом освітньо-професійна програма "Менеджмент соціокультурних проєктів" другого рівня вищої освіти за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" розроблена висококваліфікованими фахівцями кафедри менеджменту культури та соціальних технологій Харківської державної академії культури є перспективною й дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного виконання професійних завдань та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Рецензент:

д-р наук з соціальних комунікацій,
доцент, професор кафедри управління
соціальними комунікаціями ХНЕУ
ім. С. Кузнеця, м. Харків



Вікторія Вікторія ЧЕКШТУРІНА