

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан факультету  
культурології

Олександр КРАВЧЕНКО

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022 р.

**СИЛАБУС**

Навчальної дисципліни

**ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма

«Менеджмент і бізнес-адміністрування»

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Силабус склала:

Канд. філос. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій  
Остропольська З.М.

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій  
Протокол від 26 серпня 2022 року № 1

Зав. кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій \_\_\_\_\_ Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології

Протокол від 29 серпня 2022 року № 1

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ Олександр КРАВЧЕНКО

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Інноваційний менеджмент
Викладач (- і)	З.Остропольська
Профіль викладача (- ів)	zoia_ostropolska@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0673154895
Інформація про консультації	Кожна п'ятниця з 10.10 по 12.40
Логіка вивчення курсу	Менеджмент, Маркетинг, економічна теорія

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Інноваційний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів до розуміння сутності інноваційної політики та відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління інноваційним розвитком, ролі та місця інноваційної політики в системі управління на макро, мезо-, регіональному та мікрорівнях, розкриття особливостей інноваційної діяльності в постіндустріальному суспільстві, методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних стратегій розвитку підприємства, оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів інноваційного розвитку на основі відповідної нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління, набуття навичок творчості і професіоналізму планування, набуття аналітичних навичок при здійсненні оцінок стану і перспектив розвитку об'єктів господарювання.

## 3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета навчального курсу: формування у студентів знання про структуризацію та організацію інноваційного процесу, його інформаційне та інвестиційне забезпечення; про етапи підготовки та реалізації інноваційних процесів та методи визначення їхньої ефективності.

## 4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Вивчення курсу дає змогу оволодіти наступними компетентностями:

ЗК2 - Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.

ЗК3 - Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами.

ЗК4 - Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.

ЗК5 - Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

ФК7 - розраховувати показники результативності функціонування виробничих систем; самостійно приймати управлінські рішення на основі аналізу і оцінки економічної ситуації; самостійно освоювати новітні методи та методологію організації, планування та управління виробничими процесами на підприємстві.

## 5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН4 - Уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань.

ПРН5 - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства

ПРН8 - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН9 - Виявляти навички організаційного проектування.



8	8	8	8	8	8	8	40	90-100
---	---	---	---	---	---	---	----	--------

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

	Назва	Хід виконання роботи	Рекомендована література для підготовки	Кількість балів
1	Сутність та основні поняття теорії інноватики та інноваційного менеджменту	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мета й види інновацій.</li> <li>2. Характеристика інноваційної діяльності.</li> <li>3. Структуризація та організація інноваційного процесу.</li> <li>4. Сутність та види інноваційних теорій.</li> <li>5. Поняття й зміст інноваційного менеджменту.</li> <li>6. Задачі і функції інноваційного менеджменту.</li> <li>7. Соціально-психологічні аспекти інноваційного менеджменту.</li> <li>8. Технологія і методи іноваційного менеджменту.</li> <li>9. Сутність креативного менеджменту.</li> </ol>	1,2,3,6,8,9,12,17,45, 46,54,62	8
2	Державне регулювання інноваційних процесів	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль держави в стимулюванні інновацій.</li> <li>2. Державна інноваційна політика.</li> <li>3. Засоби державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.</li> <li>4. Роль держави у міжнародних науково-технічних відносинах.</li> <li>5. Закон України «Про інноваційну діяльність».</li> </ol>	3,5,8,10,12,13,18,23, 32,35,38,41,45,56,58 ,60	8

3	Стратегічне управління інноваціями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мета і задачі стратегічного управління інноваціями.</li> <li>2. Зміст і форма стратегічного управління інноваціями.</li> <li>3. Методи і засоби стратегічного управління інноваціями.</li> <li>4. Інформаційне забезпечення.</li> <li>5. Інвестиційне забезпечення.</li> <li>6. Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства.</li> </ol>	1,4,7,8,9,15,19,23,25,28,29,34,36,39,42,53,54,57,63	8
4	Система планування інновацій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інноваційних проект: етапи підготовки та реалізації, ефективність.</li> <li>2. Методи вибору.</li> <li>3. Критерії оцінки.</li> <li>4. Основи управління інноваційними проектами.</li> <li>5. Порядок розробки інноваційного проекту.</li> <li>6. Управління реалізацією інноваційних проектів.</li> <li>7. Методи зменшення ризику інвестора інноваційного проекту.</li> </ol>	1,4,5,8,10,12,17,19,21,28,29,32,38,47,53,60	8
5	Організація інновацій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційні форми інноваційних підприємств.</li> <li>2. Основні типи організаційних структур на ринку інноваційних послуг.</li> <li>3. Фінансування інновацій.</li> <li>4. Організації виконання і впровадження наукових інновацій.</li> <li>5. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій.</li> </ol>	1,4,7,8,9,15,19,23,25,28,29,34,36,39,42,53,54,57,63	8
6	Підприємство як основний суб'єкт реалізації інновацій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види маркетингу.</li> <li>2. Стратегічний інноваційний маркетинг.</li> <li>3. Тактичний інноваційний маркетинг.</li> <li>4. Маркетинг нових технологій.</li> </ol>	1,2,3,6,8,9,12,17,45,46,54,62	8
7	Ефективність інноваційної діяльності підприємства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття оцінки ефективності інноваційних проектів.</li> <li>2. Види ефекту.</li> <li>3. Методи оцінки економічної ефективності інноваційних</li> </ol>	3,5,8,10,12,13,18,23,32,35,38,41,45,56,58,60	8

		проектів. 4. Вплив факторів ризику і інфляції на ефективність проекту.		
--	--	---	--	--

#### 10. ПИТАННЯ (ТЕМИ) ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми
1	Сутність та основні поняття теорії інноватики та інноваційного менеджменту
2	Державне регулювання інноваційних процесів
3	Стратегічне управління інноваціями
4	Система планування інновацій
5	Організація інновацій
6	Підприємство як основний суб'єкт реалізації інновацій
7	Ефективність інноваційної діяльності підприємства

#### 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

##### Основна література

1. Андрійчук Ю. А. Проблеми державного регулювання інноваційної діяльності в Україні / Ю. А. Андрійчук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Кузьмін О. Є. (відп. ред.) та ін.]. — Львів, 2013. — № 776 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — С. 340-347.
2. Антоненко О. Л. Мотиваційні передумови інноваційної активності та реалізація інноваційного маркетингу на підприємстві. / О. Л. Антоненко, З. І. Козар // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Кузьмін О. Є. (відп. ред.) та ін.]. — Львів, 2015. — № 819 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — С. 207-214.
3. Ашмарин И. И. Гуманитарное знание и участники инновационного процесса / И. И. Ашмарин // Человек. — 2010. — № 4. — С. 28-38.
4. Бендерський Ю. Роль інвестицій та інновацій у реструктуризації економіки / Ю. Бендерський // Економіка України. — 1998. — N 9. — С. 39-47.
5. Берестова Т. Ф. От инновационных проектов - до статуса инновационного вуза / Т. Ф. Берестова // Науч.-техн. информ. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. — 2009. — № 6. — С. 26-31.
6. Беспалько В. П. Можно ли купить инновации? / В. П. Беспалько // Педагогика. — 2010. — № 7. — С. 30-36.
7. Бідзюра І. П. Інноваційна стратегія українських реформ / І. П. Бідзюра // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2003. — № 3. — С. 105-109.
8. Бондаренко В. Інноваційні технології як фактор розвитку сучасних інформаційних комунікацій інформаційно-аналітичного обслуговування дистантних користувачів бібліотеки / Вікторія Бондаренко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України ; редкол.: О. С. Онищенко (голова) [та ін.]. — Київ, 2011. — Вип. 32. — С. 207-221.
9. Вазина К. Я. Инновации как феномен социокультурного развития / К. Я. Вазина, Ю. Н. Петров // Библиотека в эпоху перемен (философско-культурологические и

- информационные аспекты) : информ. сб. (дайджест) / Рос. гос. б-ка, Информкультура. — М., 2009. — Вып. 1 (41) : Инновации в культуре, образовании, науке: теория и практика. — С. 12-24. — Ст. из кн.: Инновационное образование - вызов времени : монография / К. Я. Вазина, Ю. Н. Петров. - Н. Новгород, 2007. - С. 5-19.
10. Вахновська Н. Сучасні податкові інновації як пріоритетна складова фінансового інжинірингу бізнес-процесів в Україні / Наталя Вахновська, Леся Іщук, Вадим Поліщук // Актуальні проблеми економіки. — 2015. — № 8. — С. 337-342.
11. Вербицька Г. Л. Особливості маркетингової підтримки інновацій вітчизняних промислових підприємств в умовах міжнародних економічних відносин / Г. Л. Вербицька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Логістика : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Є. В. Крикавський та ін.] ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. — Львів, 2016. — № 846. — С. 36-41.
12. Волощук К. Б. Удосконалення провайдингу інновацій / Волощук К. Б. // Проблеми інноваційного розвитку та інформаційного суспільства : V Міжнар. форум, 20-21 жовт. 2016 р., м. Київ : матеріали / Укр. ін-т наук.-техн. експертизи та інформації ; Асоц. "Інформатіо-Консорціум". — Київ, 2016. — Ч. 1. — С. 45-50.
13. Воронкова Т. Є. Мотивація інноваційної діяльності / Т. Є. Воронкова, Т. П. Костюк // Наук.-техн. інформація. — 2009. — № 4. — С. 30-35.
14. Галутова М. М. Макроекономічне регулювання фінансових інновацій / Галутова М. М. // Сучасні проблеми реформування економіки в моделі інноваційного розвитку держави : тези доп. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, 15 листоп. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна [та ін.]. — Харків, 2011. — С. 135-137.
15. Гаман Н. О. Заходи державної підтримки використання новітніх форм організації праці для підвищення рівня зайнятості в Україні / Н. О. Гаман // Інвестиції: практика та досвід. — 2010. — № 5. — С. 64-66.
16. Ганаба С. Інноваційний потенціал традиції: освітній аспект / Світлана Ганаба // Вища освіта України. — 2013. — № 3. — С. 74-81.
17. Гетьман Л. Г. Удосконалення організаційного механізму інноваційного розвитку соціально-культурної сфери / Л. Г. Гетьман // Інвестиції: практика та досвід. — 2014. — № 4. — С. 54-57.
18. Гнатюк В. А. Управління інноваційним розвитком підприємства в нестабільному ринковому середовищі / В. А. Гнатюк // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 11-13 верес. 2008 р. / М-во освіти і науки України, Упр. освіти і науки Одес. обл. держ. адмін., Обл. універс. наук. б-ка ім. М. Грушевського, Центр інформації з питань євроінтеграції України, Одес. нац. політехн. ун-т ; [редкол.: Спрінсян В. Г. та ін. — О., 2008. — С. 81-85.
19. Гончарова Н. П. Інноваційна економіка: проблеми і пріоритети / Н. П. Гончарова // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 6. — С. 11-19.
20. Гриньків А. Метакогнітивні дослідження в контексті освітніх інновацій / Андрій Гриньків // Вища освіта України. — 2016. — № 2. — С. 37-43.
21. Губарев О. О. Протиріччя та узгодження процесів стандартизації та інноваційної діяльності у ресторанному господарстві / О. О. Губарев, С. В. Селютін // Проблеми управління підприємствами торгівлі та ресторанного бізнесу в умовах інноваційного розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовт. 2011 р. / Харк. держ. ун-т харчування і торгівлі. — Х., 2011. — С. 23-24.
22. Гугнин А. М. Использование ПР-коммуникаций в кризис-менеджменте / А. М. Гугнин // Грані. — 2008. — № 3. — С. 151-154.
23. Дашковська І. Б. Сутність основних понять інноваційної теорії / І. Б. Дашковська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Кузьмін О. Є. та ін.]. — Львів, 2011. — № 720 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — С. 296-302.



24. Дворкина М. Я. Как долго длится инновация? / М. Я. Дворкина // Библиосфера. — 2009. — № 4. — С. 15-18.
25. Дегтяр А. О. Моделі формування промислової політики в умовах сучасної економіки / Дегтяр А. О. // Вісн. нац. ун-ту цивіл. захисту України. Серія : Державне управління : зб. наук. пр. / Нац. ун-т цивіл. захисту України. — Харків, 2017. — Вип. 2 (7). — С. 98-105.
26. Дегтяр А. О. Управління інноваціями в системі вищих навчальних закладів / А. О. Дегтяр, Я. В. Календжян // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. упр. — Х., 2011. — № 2. — С. 3-9.
27. Дикун В. Ю. Інновації в туризмі / В. Ю. Дикун // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2017 р. / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін.]. — Харків, 2017. — С. 361-362.
28. Еннан Р. Особливості правового режиму ноу-хау / Руслан Еннан // Інтелект. власність в Україні. — 2012. — № 9. — С. 27-33.
29. Жовтанецька О. О. Державне управління інноваційною діяльністю / О. О. Жовтанецька, Г. Й. Никифорук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Кузьмін О. Є. та ін.]. — Львів, 2011. — № 714 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — С. 317-324.
30. Забурмеха Є. М. Маркетинг страхових інновацій / Є. М. Забурмеха // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Логістика : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Є. В. Крикавський та ін.] ; відп. ред. Є. В. Крикавський. — Львів, 2014. — № 811 : Логістика. — С. 137-141.
31. Иванов А. В. "Живая инновация" - новый учебный курс или курс в новое? / А. В. Иванов // Педагогика. — 2010. — № 3. — С. 47-52.
32. Ильиных С. А. Инновации в организациях: внедрение и сопротивление / С. А. Ильиных, Е. В. Михайлова // Социс. — 2015. — № 6. — С. 86-90.
33. Иванченко С. Критерії оцінки соціально-психологічних технологій формування позитивного образу суспільних інновацій / Світлана Іванченко // Соц. психологія. — 2010. — № 2. — С. 150-159.
34. Ільїна С. Mystery Shopping як інноваційне маркетингове дослідження / Світлана Ільїна // Маркетинг в Україні. — 2016. — № 4. — С. 25-28.
35. Карамишев Д. В. Управління у сфері інноваційної діяльності : слов.-довід. для всіх спец. / Д. В. Карамишев, А. О. Дегтяр, І. О. Кононов. — Х. : НФаУ, 2009. — 410 с.
36. Карпов А. О. Современная теория научного образования: проблемы становления / А. О. Карпов // Вопр. философии. — 2010. — № 5. — С. 15-24.
37. Кириленко К. М. Інноваційна культура та теорія діалогу культур В. Біблера / Кириленко К. М. // Гілея : наук. вісник : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО Укр. акад. наук ; [голов. ред. В. М. Вашкевич]. — Київ, 2016. — Вип. 104 (№1). — С. 96-100.
38. Киященко Л. П. Трансинституциональная матрица инновационного сообщества / Л. П. Киященко // Филос. науки. — 2010. — № 12. — С. 50-57.
39. Кларин М. В. Инструмент инновационного образования: трансформирующее обучение / М. В. Кларин // Педагогика. — 2017. — № 3. — С. 19-28.
40. Колінко Н. О. Структурно-логістична схема управління інноваційною діяльністю / Н. О. Колінко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка" ; [редкол.: Кузьмін О. Є. та ін.]. — Львів, 2012. — № 727 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — С. 329-340.
41. Кремень В. Інновація - alter ego глобалізації / Василь Кремень // Рідна шк. — 2011. — № 3. — С. 3-9.
42. Кремень В. Інформаційне середовище - криза культури чи нове буття? / Василь

Кремень // Вища освіта України. — 2010. — № 1. — С. 20-33.

43. Кремень В. Феномен інновацій / Василь Кремень // Вища освіта України. — 2009. — № 4. — С. 11-16.

44. Крилова Л. В. Процес упровадження інновацій у сфері готельно-ресторанних послуг / Л. В. Крилова, В. В. Дибок // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. У 2 ч. : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 75-річчю з дня народження ректора ун-ту (1988-1991 гг.) Беляєва М. І., 19 листоп 2013 р. / М-во освіти і науки України, Харків. обл. держ. адмін., Департамент науки і освіти, Департамент економіки і міжнар. відносин, Харків. торгово-пром. палата, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі ; [ редкол.: О. І. Черевко та ін.]. — Харків, 2013. — Ч. 2. — С. 295-296.

45. Медиа-исследования остаются актуальным типом исследования. Остальное - дело техники! (материалы блиц-опроса экспертов) // Маркетинговые исслед. в Украине. — 2012. — № 3. — С. 13-19.

46. Метод интеллект-карт как инновационная педагогическая технология / Д. М. Дайитбегов [и др.] // Дистанц. и виртуал. обучение. — 2009. — № 4. — С. 38-41.

47. Музейный урок (опыт постановки его в Курском краеведческом музее) // Музей. — 2015. — № 1. — С. 34-35.

48. Стратегічні ігри як інструмент активізації креативного потенціалу / Ігор Галиця, Галина Цехмістрова, Анатолій Міщенко, Олександр Галиця, Ірина Мельник // Вища шк. — 2011. — № 5/6. — С. 21-26.

49. Тема инноваций на конференции "Крым": "этапы большого пути" // Науч. и техн. б-ки. — 2013. — № 3. — С. 7-9.

50. Чтобы привлечь людей в библиотеки, им нужно предложить гораздо больше, чем только книги // Библ. дьло. — 2013. — № 1(187). — С. 25-26.

#### **Допоміжня**

51. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. — К.: КНЕУ, 2003. — 394 с.

52. Про інноваційну діяльність. Закон України. Ост. ред. від 26.07.2010 р. / [Електрон. ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

53. 10. Коденська М.Ю. Методичні підходи до оцінки інноваційного продукту аграрної науки / М.Ю. Коденська, Н.М. Перепелиця. — К.: ННЦ «ІАЕ», 2009. — 76 с.

54. 10. Федулова Л.І. Актуальні проблеми менеджменту в Україні / Л.І. Федулова. — К.: «Фенікс», 2005. — 320 с. 15.

55. 11. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н.В. Краснокутська, С.В. Гарбуз. — К.: КНЕУ, 2005. — 276 с.

56. 12. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / П.П. Микитюк. — Тернопіль: Економічна думка, 2006. — 295 с.

57. 13. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 248 с.

58. 14. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Ю.П. Морозов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 446 с.

59. 15. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. — К.: Академвидав, 2006. — 464 с.

60. 16. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с. 18

61. Архієреєв С.І. Інноваційний потенціал України: прогнозно-аналітичні оцінки: Монографія / С.І. Архієреєв, Т.В. Тарасенко. — Х.: Золоті сторінки, 2008. — 112 с.

62. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / В.О. Василенко, В.Г. Шматько; За ред. В.О. Василенко. — К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 440 с.

63. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / В.Ф. Гринев. — К.: МАУП, 2001. — 152 с.

64. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с.

65. Заблоцький Б.Ф. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий Світ – 2000, 2007. – 456 с.
66. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / [В.М. Аньшин, А.А. Дагаев, В.А. Колоколов и др.]; под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2007. – 584 с.
67. Інноваційний менеджмент сталого розвитку на прикладі агропромислового комплексу (Управління новаторською діяльністю за Сквородинівським підходом) / [І.Я. Гришин, Д.І. Мазоренко, О.К. Бурова та ін.]; за ред. Д.І. Мазоренка, О.К. Бурової. – Х.: ХНТУСГ, 2005. – 547 с.
68. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
69. Инновационный менеджмент в АПК / [Р.Н. Минниханов, В.В. Алексеев, Д.И. Файзрахманов и др.]; под ред. Р.Н. Минниханова. – М.: Изд-во МСХА, 2003. – 432 с.
70. Іртищева І.О. Регіональні особливості інноваційних процесів в агропродовольчій сфері українського Причорномор'я / І.О. Іртищева. – К.: РВПС України НАН України, 2009. – 60 с.
71. Инновационный менеджмент: Учебник / [А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова и др.]; под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 232 с.
72. Менеджмент в АПК / [Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочеткова и др.]. – М.: Колос, 2007. – 424 с.
73. Инновационный менеджмент: Учебник / [С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
74. Садыков М.А. Обоснование инновационных решений в сельском хозяйстве: Монография / М.А. Садыков. – Х.: ХГАУ, 2000. – 273 с.
75. Кириченко В.В. Методологія трансферу інновацій в агропромислове виробництво: Монографія / В.В. Кириченко, В.М. Тимчук. – Х., 2009. – 230 с.
76. Сладкевич В.П. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявський. – К.: МАУП, 2007. – 488 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Державний фонд фундаментальних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dffd.gov.ua/>
4. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
5. Інтелектуальна власність [Електронний ресурс]: наук.-практ. журн. – Режим доступу: <http://www.intelvlas.com.ua/>
6. Інтелектус [Електронний ресурс]: веб-журн. – Режим доступу: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
7. Мир техники и технологий [Электронный ресурс]: междунар. техн. журн. – Режим доступа: <http://www.mtt.com.ua/> 19
8. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
9. Міністерство освіти та науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mon.gov.ua](http://www.mon.gov.ua)
10. Міністерство промислової політики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index](http://www.industry.kmu.gov.ua/control/uk/index)
11. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minfin.kmu.gov.ua>
12. Президент України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua)
13. Теория. Эксперимент. Технологии [Электронный ресурс]: журн. – Режим доступа: <http://www.tet.zp.ua/>
14. [www.innovation.com.ua](http://www.innovation.com.ua) – ресурс з проблем інновацій
15. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) – доволі молодий науковий економічний портал, що концентрує публікації з найактуальніших проблем економічного життя.
16. [www.ingenta.com](http://www.ingenta.com) – міждисциплінарна база даних, що містить бібліографічну інформацію, починаючи з 1997 року.

17. [www.scirus.com](http://www.scirus.com) – бібліографічна і реферативна база даних друкованих, а також онлайн-публікацій.

**До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:**

1. *Робоча програма*
2. *Плани семінарських занять*
3. *Плани практичних занять*
4. *Завдання для самостійної роботи*
5. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
6. *Рекомендована література до курсу*