

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
культурології

Олександр КРАВЧЕНКО

“ _____ ” _____ 2022 р.

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма

«Менеджмент і бізнес-адміністрування»

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Силабус склала:

Канд. філос. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій
Остропольська З.М.

Силабус затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій
Протокол від 29 серпня 2022 року № 1

Зав. кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій _____ Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології

Протокол від 26 серпня 2022 року № 1

Голова ради факультету _____ Олександр КРАВЧЕНКО

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Стратегічний менеджмент
Викладач (- і)	З.Остропольська
Профіль викладача (- ів)	zoia_ostropolska@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0673154895
Інформація про консультації	Кожна п'ятниця з 10.10 по 12.40
Логіка вивчення курсу	Основи менеджменту, основи маркетингу, економічна теорія

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Стратегічний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів до розуміння сутності стратегічного управління політики та відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління стратегією підприємства, ролі та місця стратегічного менеджменту в системі управління підприємством, розкриття особливостей стратегічного менеджменту, методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних стратегій розвитку підприємства, оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів стратегічного розвитку на основі статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління, набуття навичок творчості і професіоналізму планування, набуття аналітичних навичок при здійсненні оцінок стану і перспектив розвитку об'єктів господарювання.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета навчального курсу: професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об'єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийняття стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Вивчення курсу дає змогу оволодіти наступними компетентностями:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.
- Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
- Уміння критично оцінити запропоновані варіанти управлінських рішень і розробити та обґрунтувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально- економічних наслідків
- Уміння на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази розрахувати економічні та соціально-економічні показники, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів.
- Володіння здатністю складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.
- Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- Уміння за результатами аналітичної діяльності визначати стратегію конкурентних переваг, обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням прийняттого рівня ризику.
- Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища.

4. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН4 - Уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань.
ПРН5 - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
ПРН8 - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН14 - Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	<i>Обов'язкова, професійна компонента ОПП</i>
Формат курсу	Денна форма навчання, 7 семестр
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання - 3 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80
Технічне і програмне забезпечення	Проектор, ноутбук
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекція, практичне заняття, консультація. Методи: контроль результатів на занятті, тестування.
Поточний контроль	Передбачено поточний контроль знань у формі усного опитування, рефератів, якості практичних занять, завдань самостійної роботи, тестування.
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту.
Політика курсу	Академічна доброчесність, пропущені заняття відробляються у формі виконання письмової практичної роботи.

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Семинарські	Практичні	Сам. робота
Концептуальні засади теорії стратегічного управління	14	3	3		8
Механізм формування стратегії розвитку підприємства	15	3	3		9
Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	13	2	2		9
Стратегії та стратегічний набір підприємства	13	2	2		9
Стратегічне планування на підприємстві	13	2	2		9
Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	13	2	2		9
Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	13	2	2		9
Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	13	2	2		9
Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	13	2	2		9
Всього	120	20	20		80

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) до 7 балів
 публікація до 10 балів

доповідь на семінарському занятті до 7 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Розділ 1				Розділ 2					Іспит	Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	40	90-100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

	Назва	Хід виконання роботи	Рекомендована література для підготовки	Кількість балів
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством; поняття «стратегія підприємства»; стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття; ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоелементності; збалансованості; задачі стратегічного управління	1,3,4,6,10,14,16,24	7
2	Механізм формування стратегії розвитку підприємства	Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації; поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством	3,5,7,11,14,15,16,24	7
3	Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	Системний підхід до підприємства. Зовнішнє середовище. Проміжне середовище. Внутрішнє середовище. Ключові фактори успіху. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень	5,7,8,9,10,12,17,19,21	7
4	Стратегії та стратегічний набір підприємства	Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення	1,2,6,7,9,21,22,24	7
5	Стратегічне планування підприємстві на	Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи	3,4,6,9,12,14,15,18,20,21	7

		до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування		
6	Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	Поняття про матричні методи в проведенні портфельного аналізу та його етапи. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ) «зростання-частина ринку». Багатофакторна портфельна матриця «Мак-Кінсі», «привабливість-конкурентоспроможність», матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла), інші матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	1,2,6,9,12,16,17,19,22,23	7
7	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства	3,6,7,8,10,11,17,19,23	7
8	Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії	4,6,9,10,11,15	7
9	Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	Поняття організаційної культури. Фактори, які впливають на організаційну культуру. Культура і персонал підприємства. Формальні та неформальні відносини. Соціально-психологічне забезпечення. Система соціально-психологічної регуляції організаційної діяльності. Соціальний аудит	1,3,4,7,8,13,14,15,18	7

10. ПИТАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління.

2. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством.
3. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.
4. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатoeлементності; збалансованості.
5. Задачі стратегічного управління.
6. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління.
7. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання.
8. Проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.
9. Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.
10. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.
11. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління підприємством.
12. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін.
13. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок.
14. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.
15. Системний підхід до підприємства. Зовнішнє середовище. Проміжне середовище. Внутрішнє середовище. Ключові фактори успіху.
16. Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.
17. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне.
18. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.
19. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.
20. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища.
21. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.
22. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

1. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы : пер. с 3-го англ. изд. / Майкл Армстронг. — Киев : Знання-Прес, 2006. — 876 с. — (Европейский менеджмент).
2. Басва О. В. Основи менеджменту: практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Басва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська. — Київ : Центр навч. л-ри, 2007. — 524 с.
3. Балан В. Г. Прийняття управлінських рішень. Методи, моделі, терміни, поняття, категорії. Тестові завдання. Ділові ігри. : навч. посіб. / В. Г. Балан. — Київ : Нічлава, 2008. — 465 с.

4. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Бондар ; М-во освіти і науки України, Полтав. ун-т спожив. кооп. — Київ : Центр учб. л-ри, 2010. — 325 с. : табл.
5. Брайсон Дж. М. Стратегічне планування для державних і неприбуткових організацій / Джон М. Брайсон ; пер. з англ. Анжела Кам'янець. — Львів : Літопис, 2004. — 352 с.
6. Василенко В. О. Теорія і практика розробки управлінських рішень : навч. посіб. / В. О. Василенко. — Київ : ЦУЛ, 2003. — 419 с.
7. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова ; Київ. екон. ін-т менеджменту. — Київ : Кондор, 2002. — 654 с.
8. Виноградський М. Д. Організація праці менеджера : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова ; Київ. екон. ін-т менеджменту. — Київ : Кондор, 2002. — 516 с.
9. Воронкова В. Г. Кадровий менеджмент : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. — Київ : Професіонал, 2004. — 190 с.
10. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / І. Б. Гевко. — Київ : Кондор, 2009. — 187 с.
11. Гевко І. Б. Операційний менеджмент : навч. посібник / Гевко І. Б. — Київ : Кондор, 2007. — 226 с.
12. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посібник / І. В. Гордієнко ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. економ. ун-т ім. Вадима Гетьмана». — Київ : КНЕУ, 2008. — 544 с.
13. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. — Київ : Знання, 2012. — 503 с. : іл., табл. — (Серія «Вища освіта XXI століття»).
14. Дикань Н. В. Менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Дикань, І. І. Борисенко. — Київ : Знання, 2008. — 389 с. — (Вища освіта 21 століття).
15. Дідковська Л. Г. Історія вчень менеджменту : навч. посібник / Л. Г. Дідковська, П. Л. Гордієнко ; М-во освіти і науки України. — Київ : Алерта, 2008. — 477 с.
16. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко ; М-во освіти і науки України, терноп. нац. екон. ун-т. — Київ : Центр учб. л-ри, 2009. — 254 с.
17. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. / Наталія Жигайло ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. — Львів : Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2012. — 367 с. : іл., табл.
18. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / Г. І. Кіндрацька. — Київ : Знання, 2006. — 366 с.
19. Коваленко І. Н. Наука и искусство власти менеджера : учеб. пособие / И. Н. Коваленко, Н. П. Коваленко ; М-во образования и науки Украины, Междунар. гуманитар. ун-т. — Одеса : Феникс, 2006. — 485 с.
20. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений : учеб. пособие / В. М. Колпаков ; Межрегион. акад. упр. персоналом. — Киев : МАУП, 2004. — 503 с.
21. Кредісов А. І. Менеджмент в історичному розвитку як теорія / А. І. Кредісов. — Київ : Знання України, 2009. — 516 с.
22. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. — Київ : Знання, 2006. — 423 с.
23. Лепейко Т. І. Менеджмент : навч. посіб. / Лепейко Т. І., Миронова О. М. ; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. — Харків : ХНЕУ, 2010. — 204 с.
24. Маркіна І. А. Менеджмент організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». — Київ : Центр учб. л-ри, 2013. — 246 с. : іл., табл.
25. Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М.

- М. Мартиненко, І. А. Ігнат'єва. — Київ : Каравела, 2006. — 319 с.
26. Менеджмент : підручник / Федоренко В. Г. [та ін.] ; за наук. ред. В. Г. Федоренка ; М-во освіти і науки України. — Київ : Алерта, 2008. — 652 с.
27. Менеджмент : понятійно-термінолог. слов. / Міжрегіон. акад. упр. персоналом ; за ред.: Г. В. Щокіна [та ін.]. — Київ : МАУП, 2007. — 742 с.
28. Менеджмент: переддипломна практика та дипломне проектування : навч. посіб. / авт.: Андрєєва Т. Є., Бутенко О. П., Садовченко О. В., Вінниченко О. В. — Харків : Бурун Книга, 2004. — 127 с.
29. Менеджмент: прийняття управлінських рішень : практикум : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Щербина [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. заклад «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», [Центр магістерської підготовки]. — Київ : КНЕУ, 2011. — 187 с. : табл., іл.
30. Менеджмент: Ситуаційні вправи : навч. посіб. / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, Центр інновацій та розвитку ; [упоряд.: О. І. Сидоренко, П. С. Редько]. — Київ : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2004. — 568 с.
31. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / П. П. Микитюк ; М-во освіти і науки України. — Київ : Центр навч. л-ри, 2007. — 399 с.
32. Михайловська О. В. Операційний менеджмент : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Михайловська О. В. — Київ : Кондор, 2008. — 549 с.
33. Мурашко М. І. Менеджмент персоналу : навч.-практ. посіб. / М. І. Мурашко. — Київ : Знання, 2006. — 311 с.
34. Наука управляти: з історії менеджменту : хрестоматія : навч. посіб. / [упоряд. І. О. Слепцов]. — К. : Либідь, 1993. — 304 с.
35. Новак В. О. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький ; Мін-во освіти і науки України, Нац. авіаційний ун-т, Ін-т економіки та менеджменту. — Київ : Кондор, 2007. — 462 с.
36. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. В. Осовська ; М-во освіти і науки України. — Київ : Кондор, 2008. — 216 с.
37. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. — Київ : Кондор, 2009. — 677 с.
38. Приймак В. М. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. [для студентів економ. спец. вищ. навч. закл.] / В. М. Приймак. — Київ : Атіка, 2008. — 236 с.
39. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Петруня Ю. Є. та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. — 2-ге вид. — Київ : Центр учб. л-ри, 2011. — 214 с. : іл., табл.
40. Психологія менеджмента / авт.: П. К. Власов, А. В. Липницький, И. М. Луцихина [и др.] ; под ред. Г. С. Никифорова. — Х. : Гуманит. Центр, 2002. — 556 с.
41. Рульєв А. В. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. — Київ : Центр учб. л-ри, 2011. — 312 с.
42. Савельєва В. С. Психологія управління : навч. посіб. / В. С. Савельєва; Донбас. держ. машинобуд. акад. — Київ : Професіонал, 2005. — 317 с.
43. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навч. посіб. / О. Д. Сердюк. — Київ : Професіонал, 2004. — 424 с.
44. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Скібіцька. — Київ : Центр учб. л-ри, 2009. — 191 с.
45. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. — Київ : Академвидав, 2006. — 463 с. — (Альма-матер).
46. Стадник В. В. Менеджмент : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. В. Стадник, М. А. Йохна. — 2-е вид., виправл., доповнене. — Київ : Академвидав, 2007. — 472 с. — (Альма-матер).
47. Сучасні концепції менеджменту : навч. посіб. / Авт.: Федулова Л. І., Гавловська Н. І.,

- Декалюк О. В. [та ін.] ; за ред. Л. І. Федулової. — Київ : Центр учб. л-ри, 2007. — 533 с.
48. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Тарасюк. — Київ : Каравела, 2008. — 399 с. — (Вища освіта в Україні).
49. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навч. посібник / М. В. Туленков. — Київ : Каравела, 2012. — 303 с. - (Вища освіта в Україні).
50. Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Шевчук С. П. [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Південно-слов. ін-т Київ. славіст. ун-ту. — Київ : Професіонал : Центр учб. л-ри, 2010. — 183 с.
51. Фетісов В. С. Автоматизоване робоче місце менеджера : навч. посібник / В. С. Фетісов. — Київ : Знання, 2008. — 390 с.
52. Хміль Ф. І. Ділове спілкування : навч. посіб. / Ф. І. Хміль. — Київ : Академвидав, 2004. — 278 с.
53. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посібник / Г. Л. Чайка. — Київ : Знання, 2011. — 469 с.
54. Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання: навчальні конкретні ситуації (кейси) : проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : [підручник для студентів вищих навчальних закладів] / Дмитро Черваньов ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — Київ : Київ. ун-т, 2010. — 853 с. : табл.
55. Шевчук С. П. Інтерактивні технології підготовки менеджерів : навч. посібник / С. П. Шевчук, В. А. Скороходов, О. С. Шевчук ; М-во освіти і науки України, Південнослов'ян. ін-т Київ. славістич. ун-ту. — Київ : Професіонал, 2009. — 231 с.
56. Шегда А. В. Менеджмент : учебник / А. В. Шегда. — 3-е изд., испр. и доп. — Киев : Знання, 2006. — 645 с. — (Высшее образование 21 века).
57. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова ; Київ. нац. екон. ун-т. — Київ : КНЕУ, 2004. — 699 с.
58. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Л. Г. Шморгун. — Київ : Знання, 2010. — 452 с. — (Серія «Вища освіта 21 століття»).
59. Яцура В. В. Менеджмент : навч. посіб. / В. В. Яцура, О. П. Жук ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Львів : Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2008. — 444 с.

Допоміжна

60. Беззубко Л. В. Управління трудовими конфліктами : навч. посіб. / Л. В. Беззубко, А. Г. Зюнькін, А. В. Калина ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. — Київ : МАУП, 2004. — 252 с.
61. Веснин В. Р. Технология работы с персоналом и деловыми партнерами : учеб.-практ. пособие / В. Р. Веснин. — М. : Элит-2000, 2003. — 589 с.
62. Гончарова Н. І. Документаційне забезпечення менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. І. Гончарова; М-во освіти і науки України ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ : Центр навч. л-ри, 2006. — 260 с.
63. Кирхлер Э. Принятие решений в организациях: Психология труда и организационная психология : пер. с нем. / Эрих Кирхлер, Андреа Шротт. — Харьков : Гуманит. Центр, 2004. — 160 с.
64. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника: 50 перевірених способів вирішення проблем / Том Лемберт ; пер. з англ. Р. А. Семків, Р. Л. Ткачук. — Київ : ВСЕУВИТО, 2001. — 303 с.
65. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Черваньов Д. М. та ін. ; за ред. : Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської]. — Київ : Нічлава, 2011. — 623 с. : іл., табл.
66. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Свидрук ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Львів. комерційна акад.». — Київ : Центр учб. л-ри, 2012. — 224 с. : табл.
67. Скібіцька Л. І. Тайм-менеджмент : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. — Київ : Кондор, 2009. — 525 с.

68. Ступницький О. І. Інновації та інноваційний менеджмент: навч. посібник / О. І. Ступницький; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — Київ: Київ. ун-т, 2006. — 178 с.
69. Туленков М. В. Концептуальні засади організації сучасного менеджменту: монографія / М. В. Туленков; Союз сприяння інтеграції та інвестицій в економіку України. — Київ; Ніжин: Аспект-Поліграф, 2006. — 312 с.

Інформаційні ресурси:

1. Мальська М.П. Корпоративне управління. — http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne_upravlinnya_malska_mp
2. Публікації по менеджменту, економіке, маркетингу. — <http://tourlib.net/management.htm>
3. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. — [http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/innovatsiyuy_menedzhment_-_skripko_to](http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/innovatsiyuy_menedzhment_-_skripko_to_management.com.ua)
4. management.com.ua – бібліотека з менеджменту
5. inform.od.ua – нормативні акти у сфері управління
6. <http://www.profibook.com.ua> – ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д.
7. <http://www.kmci.com.ua> – бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування.
8. <http://www.headhunter.com.ua>
9. <http://www.hrliga.com/>
10. <http://www.bou.com.ua>
11. <http://www.hrd.com.ua>
12. <http://www.mediapro.com.ua/kadrovik>
13. <http://www.rabota.com.ua>
14. <http://www.managment.com.ua>

До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:

1. Робоча програма
2. Плани семінарських занять
3. Завдання для самостійної роботи
4. Рекомендована література до курсу