

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

_____ Інна Сташевська

« _____ » _____ 20__ р.

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

Освітній рівень другий (магістерський)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від 30 серпня 2021 року № 2

Зав. кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій _____ Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Голова ради факультету _____ Олександр КРАВЧЕНКО

ХДАК, 2021

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Креативний менеджмент
Викладач (- і)	З.Остропольська
Профіль викладача (- ів)	zoia_ostropolska@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0673154895
Інформація про консультації	Кожна п'ятниця з 10.10 по 12.40
Логіка вивчення курсу	Основи менеджменту, інноваційний менеджмент, управління персоналом

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Креативний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів щодо сучасної методології пошуку креативних рішень в умовах сучасної економіки на основі формування та ефективного використання людського ресурсу який є базовим ресурсом щодо реалізації креативного менеджменту, ефективною і раціональною організацією інноваційних та креативних процесів на підприємстві; визначення сутності креативу; методів та підходів до пошуку та формуванню креативних ідей; формування креативного потенціалу груп та організацій, визначення інструментів управління креативом робітників та організацій в цілому.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета навчального курсу: формування у здобувачів вищої освіти креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації. Вивчення курсу дає змогу оволодіти наступними компетентностями:

ІК 1 Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК 4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК 6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

СК 4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН17. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова, професійна компонента ОПП
Формат курсу	Заочна форма навчання, 3 семестр
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 аудиторних – 14 самостійної роботи студента - 106
Технічне і програмне забезпечення	Проектор, ноутбук
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекція, практичне заняття, консультація.

	Методи: контроль результатів на занятті, тестування.
Поточний контроль	Передбачено поточний контроль знань у формі усного опитування, рефератів, якості практичних занять, завдань самостійної роботи, тестування.
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту.
Політика курсу	Академічна доброчесність, пропущені заняття відробляються у формі виконання письмової практичної роботи.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Семинарські	Практичні	Сам. робота
Тема 1. Процес і природа людського мислення.	16,5	2	0,5		14
Тема 2. Формування креативної особистості	16,5	2	0,5		14
Тема 3. Менеджер креативного типу	15,5	1	0,5		14
Тема 4. Формування креативного середовища в організації	15,5	1	0,5		14
Тема 5. Креативні методи постановки і аналізу управлінських проблем.	15,5	1	0,5		14
Тема 6. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті.	15,5	1	0,5		14
Тема 7. Командоутворення в креативному менеджменті	12,5	1	0,5		11
Тема 8. Мотивація особистостей креативного типу.	12,5	1	0,5		11
Усього	120	10	4		106

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо)
публікація

до 8 балів
до 10 балів

доповідь на семінарському занятті

до 8 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Розділ 1				Розділ 2				Іспит	Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	40	90-100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		

64-73	D	задовільно	зараховано
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:

1. *Робоча програма*
2. *Плани семінарських занять*
3. *Плани практичних занять*
4. *Завдання для самостійної роботи*
5. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
6. *Рекомендована література до курсу*