



20.12.2021 № 01/01.01-07/1043

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Менеджмент маркетингової діяльності» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування

Модернізація та розвиток управлінської освіти, удосконалення відповідних освітньо-професійних програм, розробка науково обґрунтованих рекомендацій щодо підвищення ефективності підготовки бакалаврів з менеджменту маркетингової діяльності, мають базуватися на підходах, що дають змогу відобразити менеджмент у всій складності та різноманітності. Отже, підготовка бакалаврів у галузі знань 07 Управління та адміністрування має орієнтуватися на комплексне розуміння відповідної сфери діяльності, а також використання сучасних наукових напрацювань та кращих світових практик.

Представлена освітньо-професійна програма є досить вдалою спробою забезпечити основу для такої підготовки. Зокрема, комплексний підхід забезпечується через такі програмні компетентності як:

- уміння на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази розрахувати економічні та соціально-економічні показники, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів (ФК 1);

- володіння здатністю скласти прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому (ФК 2);

- уміння використовувати законодавчі та інші нормативні акти державного і регіонального рівнів (ФК 3);

- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту (ФК 4);

- уміння проектувати ефективну кадрову політику, що підтримує позитивний імідж організації як роботодавця (ФК 5);

- уміння розробляти корпоративну стратегію організації, визначати стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів (ФК 6);

- розраховувати показники результативності функціонування виробничих систем; самостійно приймати управлінські рішення на основі аналізу та оцінки економічної ситуації; самостійно освоювати новітні методи та методологію

організації, планування та управління виробничими процесами на підприємстві (ФК 7);

– здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (ФК 8);

– уміння за результатами аналітичної діяльності визначати стратегію конкурентних переваг, обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням прийняттого рівня ризику (ФК 9);

– здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички (ФК 10);

– розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності (ФК 11);

– уміння розробляти і впроваджувати політику адаптації, навчання та розвитку персоналу організації, визначати цілі, завдання та види поточної ділової оцінки персоналу відповідно до стратегічних планів організації (ФК 12);

– здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його місткості, визначення прогнозних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища (ФК 13).

Зазначимо, що в Харківській державній академії культури створена необхідна інфраструктура для реалізації освітніх компонентів програми, а саме, функціонує профільна кафедра менеджменту культури та соціальних технологій, гарантом програми є освічений фахівець у галузі знань 07 управління та адміністрування, кандидат філософських наук, доцент Ганна Пшинка, яка має численні публікації з менеджменту маркетингової діяльності.

У цілому, можна зробити висновок про те, що освітньо-професійна програма «Менеджмент маркетингової діяльності», є актуальною та корисною з погляду потреб сучасного ринку праці. Вона відповідає встановленим формально-структурним вимогам Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», а саме тому може бути рекомендована для підготовки менеджерів маркетингової діяльності у галузі 07 Управління та адміністрування.

Заступник Голови

Національного агентства кваліфікацій,

доктор наук з державного управління, професор,

Заслужений працівник освіти України

Людмила АКИМОВА

Підпис Людмили Акімової засвідчую

