

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Менеджмент маркетингової діяльності»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
розроблену робочою групою Харківської державної академії культури

Управління та адміністрування – це сфера наукового знання, яка об'єднує діяльність державних, комерційних організацій, приватних підприємств, фактично являє суспільно-державну систему реалізації загальнонаціональних і місцевих інтересів і виробництва суспільних благ. Останнім часом фахівці цієї сфери дуже затребувані на ринку праці як в Україні, так і в країнах Європейського Союзу.

Менеджмент маркетингової діяльності – це комплексна програма, що охоплює широкий спектр знань з менеджменту та маркетингу, зокрема, розроблення продукту та брендінгу, реклама та просування, продажі та інтегровані маркетингові комунікації, планування, бюджетування та стратегічне управління.

Програма зосереджена на творчих підходах та формування сучасного бізнес-середовища, враховує специфіку соціокультурної сфери.

Освітня програма спрямована на підготовку професійних фахівців здатних приймати управлінські рішення на основі участі у реальних практичних дослідженнях і використанні прогресивних стратегій, методів і прийомів маркетингового менеджменту.

Професійна програма орієнтована на формування компетентностей маркетингової діяльності за турбулентного господарського середовища та вимог сучасних організаційних ринків з притаманними їм специфічними особливостями соціокультурної сфери. Акцент робиться на розвиток у студентів креативних управлінських здібностей та фундаментальну економічну й гуманітарну підготовку. Таким чином, освітня програма, що рецензується, дуже важлива для підготовки висококваліфікованих фахівців, які будуть затребувані на вітчизняному та міжнародному ринках праці.

Рецензовану освітню програму за спеціальністю 073 Менеджмент першого (бакалаврського) рівня розроблено у Харківській державній академії культури. Освітньо-професійна програма являє собою базу для формування у бакалаврів

загальних та спеціальних компетенцій, а також отримання програмних результатів навчання, якими повинен володіти фахівець у своїй професійній діяльності.

Представлена до рецензування програма має необхідні структурні складові, відповідає вимогам сучасності, рекомендується для практичного застосування, надає випускникам усі необхідні властивості.

В якості побажання, вважаю за доцільне рекомендувати включення в освітню програму дисципліни «Управління комунікаціями», що дасть змогу здобувачам вищої освіти опанувати питання розвитку комунікативних здібностей у майбутніх фахівців з менеджменту маркетингової діяльності.

Освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Рецензент:

Професор кафедри

публічного управління та підприємництва

Національного аерокосмічного

університету імені М.Є. Жуковського

«Харківський авіаційний інститут»,

доктор наук з державного управління, професор,

Заслужений діяч науки і техніки України



Андрій ДЄГТЯР

