

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

_____ Інна Сташевська

« _____ » _____ 20 ____ р.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній рівень перший (бакалаврський)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від 30 серпня 2021 року № 2

Зав. кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій _____ Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Голова ради факультету _____ Олександр КРАВЧЕНКО

ХДАК, 2021

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Стратегічний менеджмент
Викладач (- і)	З.Остропольська
Профіль викладача (- ів)	zoia_ostropolska@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0673154895
Інформація про консультації	Кожна п'ятниця з 10.10 по 12.40
Логіка вивчення курсу	Основи менеджменту, основи маркетингу, економічна теорія

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Стратегічний менеджмент» дає можливість отримати знання та навички з існуючих підходів до розуміння сутності стратегічного управління політики та відповідного категорійного апарату, що відображає процес управління стратегією підприємства, ролі та місця стратегічного менеджменту в системі управління підприємством, розкриття особливостей стратегічного менеджменту, методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних стратегій розвитку підприємства, оволодіння практичними навичками визначення пріоритетів стратегічного розвитку на основі статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління, набуття навичок творчості і професіоналізму планування, набуття аналітичних навичок при здійсненні оцінок стану і перспектив розвитку об'єктів господарювання.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета навчального курсу: професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об'єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийнятті стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.

Вивчення курсу дає змогу оволодіти наступними компетентностями:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами.
- Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера.
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.
- Уміння критично оцінити пропонувані варіанти управлінських рішень і розробити та обґрунтувати пропозиції щодо їх вдосконалення з урахуванням критеріїв соціально-економічної ефективності, ризиків і можливих соціально-економічних наслідків
- Уміння на основі типових методик та чинної нормативно-правової бази розрахувати економічні та соціально-економічні показники, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів.
- Володіння здатністю складати прогноз основних соціально-економічних показників діяльності галузі, регіону та економіки в цілому.
- Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- Уміння за результатами аналітичної діяльності визначати стратегію конкурентних переваг, обирати оптимальну корпоративну стратегію з урахуванням прийнятного рівня ризику.
- Здатність до вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку, розрахунку його

місткості, визначення прогностичних показників збуту продукції, аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН4 - Уміння використовувати у практичній діяльності методи аналізу для вирішення конкретних завдань.
ПРН5 - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
ПРН8 - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН14 - Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	<i>Обов'язкова, професійна компонента ОПП</i>
Формат курсу	Денна форма навчання, 7 семестр
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання - 3 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80
Технічне і програмне забезпечення	Проектор, ноутбук
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекція, практичне заняття, консультація. Методи: контроль результатів на занятті, тестування.
Поточний контроль	Передбачено поточний контроль знань у формі усного опитування, рефератів, якості практичних занять, завдань самостійної роботи, тестування.
Підсумковий контроль	Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту.
Політика курсу	Академічна доброчесність, пропущені заняття відробляються у формі виконання письмової практичної роботи.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Семінарські	Практичні	Сам. робота
Концептуальні засади теорії стратегічного управління	14	3	3		8
Механізм формування стратегії розвитку підприємства	15	3	3		9
Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства	13	2	2		9
Стратегії та стратегічний набір підприємства	13	2	2		9
Стратегічне планування на підприємстві	13	2	2		9
Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	13	2	2		9
Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	13	2	2		9

Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій	13	2	2		9
Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	13	2	2		9
Всього	120	20	20		80

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної

роботи (реферат, есе тощо)

до 7 балів

публікація

до 10 балів

доповідь на семінарському

занятті

до 7 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Розділ 1				Розділ 2					Іспит	Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	6-7	40	90-100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:

1. Робоча програма
2. Плани семінарських занять
3. Завдання для самостійної роботи
4. Рекомендована література до курсу