

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Менеджмент маркетингової діяльності»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
розроблену робочою групою Харківської державної академії культури

Менеджмент маркетингової діяльності є найбільш ефективним напрямом розвитку менеджменту. Однією з найважливіших складових є маркетинг. Потреба в сучасному маркетингу виникла в 60-ті роки 20 століття. Тут особливу роль відіграли два фактори: зростання значення людського фактору як найсильнішої умови розвитку виробництва і якості, що мала вплинути на стабільність темпів зростання і доходів робітників. Насичення ринку товарів першої необхідності привело до подальшого розгортання структури індивідуального споживання, одночасно зростали і суспільні потреби. В цих умовах загострилася потреба збуту в результаті поділу світового ринку на сфери впливу між великими корпораціями, коли особливо посилилась конкурентна боротьба. Це змусило великі компанії, а в подальшому середні та малі пристосовуватися до умов ринку, з одного боку, і чинити регулюючий вплив на формування таких вимог, з іншого. Склалася ситуація, за якою виробник уже не міг працювати на невідомого споживача, змушений був орієнтуватися на певний ринок, вивчати попит, тенденції його змін і фактори, які формують попит на конкретні товари. Так виник диктат споживача.

В цих умовах дуже важливо готувати управлінців, які здатні приймати маркетингові рішення. Рецензуєма освітня програма спрямована на підготовку саме таких фахівців. В освітній програмі враховано, що маркетинг є особливою формою організації управління фірмою, яка, в цілому, вирішує проблеми оптимізації виробництва і підприємницької діяльності.

Освітньо-професійна програма надає в логічній послідовності загальну інформацію, мету та загальні характеристики, можливості працевлаштування випускників відповідно до первинних посад, загальні та фахові компетентності, які в повній мірі розкривають інтегральну компетентність освітньої програми та реалізуються у відповідних програмних результатах навчання, враховуючи потреби державних організацій, комерційних структур і виробничих підприємств у рівні кваліфікації випускників..

Саме тому, вважаємо за доцільне посилити практичну спрямованість підготовки бакалаврів з менеджменту маркетингової діяльності шляхом запрошення фахівців-практиків для викладання окремих навчальних дисциплін ОПП «Менеджмент маркетингової діяльності», що сприятиме опануванню здобувачами практичних навичок з управління маркетингом.

Освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Рецензент:

Начальник відділу маркетингу
ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»



Шейко Оксана Володимирівна