

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
«Менеджмент маркетингової діяльності»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування,
розроблену робочою групою Харківської державної академії культури

Стрімкий розвиток та трансформації в усіх сферах життєдіяльності українського суспільства, використання управлінських інновацій та діджиталізація управління та адміністрування зумовлюють істотні перетворення в ключових напрямках, зокрема й в системі підготовки нового покоління управлінців, що потребує розробки новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок і інтегральних компетентностей, об'єднували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації майбутніми управлінцями.

В процесі підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Менеджмент маркетингової діяльності» за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка розроблена в Харківській державній академії культури, успішно передбачено реалізацію інтегральних компетентностей (загальних і фахових) майбутніх фахівців з менеджменту маркетингової діяльності, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та інноваційність, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і маркетингові технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо маркетингової діяльності.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців найвищого рівня, які

мають високий рівень теоретичної підготовки, про що свідчать їх публікації та стажування.

У якості побажання може бути подальший розвиток академічної мобільності здобувачів та науково-педагогічних працівників з метою набуття позитивного досвіду у галузі 07 «Управління та адміністрування».

Вважаємо, що підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою буде відповідати вимогам ринку праці, європейським стандартам і забезпечить високий рівень затребуваних фахівців з менеджменту маркетингової діяльності в Україні, в тому числі в органах державної виконавчої влади.

Рецензент:

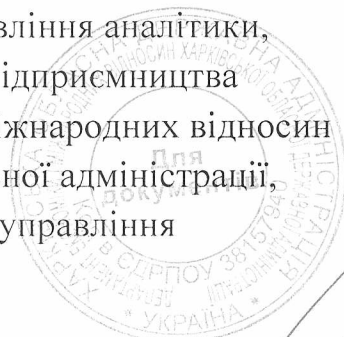
начальник відділу прогнозування

та зведення інформації управління аналітики,
прогнозування та розвитку підприємництва

Департаменту економіки і міжнародних відносин

Харківської обласної державної адміністрації,

кандидат наук з державного управління



С.В. Тарабан