

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра музейно-туристичної діяльності**

***СИЛАБУС***

**ЕКОНОМІКА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

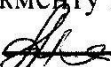
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Освітньо-професійна програма	Менеджмент культури
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності

**ХДАК, 2024**

Силабус склав:

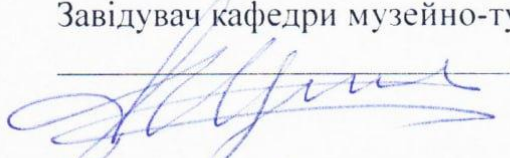
Гетьман Л., канд. екон. наук, доцент.

Мова навчання – українська.


Силабус затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р  
Завідувач кафедри менеджменту культури  
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології  
та соціальних комунікацій  
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу затверджені на засіданні кафедри  
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.  
Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності  
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни до силабусу затверджені на засіданні ради факультету культурології  
та соціальних комунікацій  
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

<b>Назва курсу</b>	Економіка культури
<b>Викладач (- і)</b>	доцент Гетьман Л.Г
<b>Профіль викладача (- ів)</b>	Larysa_hetman@xdak.ukr.education сервіс G Suite for Education
<b>Контактний телефон та емейл</b>	0506619081 Larysa_hetman@xdak.ukr.education
<b>Інформація про консультації</b>	Консультації в Академії згідно розкладу он-лайн консультації через навчальну платформу G Suite for Education он-лайн консультації Zoom, ідентифікатор 559-656-72-92, пароль 123456
<b>Логіка вивчення курсу</b>	Освоєння дисципліни має відбуватись на основі вивчення профільних курсів: Культурні індустрії, Конкурентний маркетинг в соціокультурній діяльності

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс вивчається протягом семестру і дає глибоке розуміння характеру економічних відносин в сфері креативних індустрій, вивченню основних елементів господарського механізму при виробництві культурних благ.

В темах курсу розкривається місце і роль економіки креативних індустрій в системі економічних наук і економіці суспільного сектора, вивчається ресурсний потенціал, досліджується ринок праці в сфері, аналізується процес створення креативного продукту, специфіка правового статусу організацій даного сектору економіки.

## 3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Формування у здобувачів системи знань про економічні закони і механізми, що діють в креативних індустріях в умовах ринкових відносин та набуття ефективних навичок прийняття економічних рішень в даній сфері.

## 4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК4.Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ФК7.Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.

ФК9.Здатність працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати, обмеження та ризики, брати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту

ФК10.Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.

## 5. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР4. Здійснювати власну наукову та професійну діяльність з дотриманням вимог чинного законодавства.

ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

## 6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

<b>Ознаки курсу</b>	Професійна компонента ОПІ
---------------------	---------------------------

<b>Формат курсу</b>	Денна форма навчання, 3 семестр
<b>Обсяг курсу</b>	Кількість кредитів – 3 Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання 3 аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 60
<b>Технічне і програмне забезпечення</b>	Проектор, ноутбук
<b>Форми, види навчальних занять та методи навчання</b>	<b>Форми:</b> навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи <b>Види:</b> лекція, практичне заняття, консультація. <b>Методи:</b> контроль результатів на занятті, тестування.
<b>Поточний контроль</b>	Передбачено поточний контроль знань у формі усного опитування, рефератів, вирішення практичних завдань, завдань самостійної роботи, тестування.
<b>Підсумковий контроль</b>	Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзамену.
<b>Політика курсу</b>	<i>Обов'язковими умовами опанування навчальної дисципліни є:</i> Систематичне виконання усіх поставлених завдань; Дисциплінарні та організаційні вимоги (політика щодо відвідування, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв тощо); Дедлайни, запізнені завдання, пропущені завдання (лікарняні, академічна мобільність та ін.); Дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf</a> ); Дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html</a> ; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html">https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html</a> ); Запобігання / протидія булінгу (цькуванню) — («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf</a> Невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf</a> ) Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf</a> ) ) Відпрацювання пропущених занять на основі самостійної роботи з наданням відповідних результатів за встановленими формами виконання. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компоненту, або в процесі його опанування. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни

	відбувається за рішенням провідного викладача. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо.
--	---

## 7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем (або блоків)	Разом м годин	Лекційні	Семінарські	Практичні	Сам. робот а
Тема 1. Вступ до дисципліни Концепції і визначення креативних індустрій		4		2	10
Тема 2. Галузева та організаційна структура сфери креативних індустрій.		4		2	8
Тема 3. Роль культурних індустрій у відродженні міст та регіональному зростанні		2		1	8
Тема 4 . Формування та розвиток креативного середовища міст		2		1	8
Тема 5. Диджиталізація в креативній сфері		2		1	8
Тема 6. Підприємництво та інновації в креативній економіці		4		2	10
Тема 7. Інвестиції в креативній економіці.		2		1	8
<i>Всього</i>	90	20		10	60

## 8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

### Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Письмова відповідь на питання до теми - 5

Доповідь під час семінару — 1-3;

Виконання практичного завдання до 5 балів

Зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти – за рішенням кафедри на основі заяви здобувача та наданих даних (до 10% загальної кількості балів, відведених на поточний контроль)

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) – 5-7 балів

Підсумковий контроль (іспит) – до 40 балів

### Схема нарахування балів, які отримують студенти

T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	Викона ння необов' яз- кових завдань	Підсум -ковий конт- роль	Сума
10	10	7	7	8	10	8	10	40	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА	Хід виконання роботи	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
Тема 1. Вступ до дисципліни. Концепції і визначення креативних індустрій	Питання, що розглядатимуться: 1.Сутність та природа креативності 2.Поняття креативної економіки. 3.Складові її формування креативної економіки: 4.Визначення культурних індустрій 5.Мистецтво як індустрія	1,8,9,11,15	5
Тема 2. Галузева та організаційна структура сфери креативних індустрій.	Питання: 1.Моделі класифікації креативних індустрій 2. Характеристика секторів креативних індустрій 3.Особливості ринку праці і товарного ринку в креативній економіці 4. Відносини власності в креативній індустрії	1,8,9,11	5
Тема 3. Роль культурних індустрій у відродженні міст та регіональному	Питання: 1.Роль культури у міському контексті 2.Креативне середовище	12-14	5

зростанні	3.Культурний туризм. 4.Продукт креативної сфери в міжнародній торгівлі.		
Тема 4. Формування та розвиток креативного середовища міст	План: 1.Фактори формування креативного середовища міст 2. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст 3. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст 4.Заходи стратегії креативного міста	8,9,11,14	5
Тема 5. Диджиталізація в креативній сфері	План: 1.Цифровізація як частина бізнес-процесів в сучасному економічному житті 2.Вплив диджиталізації на формування людського капіталу 3. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах	7, 15 3(Д), 9(Д), 10(Д)	5
Тема 6: Підприємництво та інновації в креативній економіці	План: 1.Підприємництво в сфері креативних індустрій 2. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці 3. Форми організації та підтримки креативного підприємництва	3,11,15	5
Тема 7.Інвестиції в креативній економіці	План: 1. Види та джерела інвестицій в креативній економіці 2. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій 3. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки 4.Основні інструменти фінансування організацій креативного сектору.	4,6,11,12,	5

## 10. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Визначення креативних індустрій	10
2	Характер економічних відносин в сфері креативності. Структура креативних індустрій.	8
3	Роль культурних індустрій у відродженні міст та регіональному зростанні	8
4	Розвиток креативного середовища в містах	8
5	Цифровізація в креативній сфері	8
6	Підприємництво та інновації в креативних індустріях	10

## 11. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Сутність та природа креативності
2. Поняття креативної економіки.
3. Визначення культурних індустрій
4. Моделі класифікації креативних індустрій
5. Характеристика секторів креативних індустрій
6. Особливості ринку праці і товарного ринку в креативній економіці
7. Відносини власності в креативній індустрії
8. Роль культури у міському контексті
9. Креативне середовище
10. Культурний туризм.
11. Продукт креативної сфери в міжнародній торгівлі.
12. Фактори формування креативного середовища міст
13. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст
14. Формування стратегічних напрямів розвитку креативного сектору міст
15. Заходи стратегії креативного міста
16. Цифровізація як частина бізнес-процесів в сучасному економічному житті
17. Вплив диджиталізації на формування людського капіталу
18. Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах
19. Підприємництво в сфері креативних індустрій
20. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці
21. Форми організації та підтримки креативного підприємництва
22. Види та джерела інвестицій в креативній економіці
23. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій
24. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки
25. Основні інструменти фінансування організацій креативного сектору.

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 288 с
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Переклад з англійської мови. Львів: Літопис, 2008. – 357 с.
3. Карнаух А. Підприємництво та культура: як це працює [Електронний ресурс] / А. Карнаух. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-1>.
4. Кізіма Т.О. Фінансове забезпечення розвитку культурномистецьких індустрій в Україні / Т.О. Кізіма // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка. – 2017. – №6. – С. 47–51.
5. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтва. Львів. „Кальварія”, 2004. – 240 с.



6. Лук'яненко Д. Ідентифікація креативних інвестицій в глобальній економіці / Д. Лук'яненко, М. Бурмака, Т. Галахова // Міжнародна економічна політика. – 2016. – №2 (25). – С. 7–20.
7. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневецький; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.
8. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
9. Федосова О.В. Економіка культури і мистецтва: підручник. К.: Вища школа, 1992. – 232 с.
10. Окорський В.П. Креативний менеджмент: навч. посібн. / В.П. Окорський, А.М. Валюх. – Рівне: НУВГП, 2011. – 211 с
11. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218. /<https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0051578.pdf>
12. Смолінська С., Гнаткович О., Сич О. Політика розвитку креативних індустрій ЄС. Економіка та суспільство. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-28>
13. Турський І.В. Регіональні моделі креативних індустрій: порівняльний аналіз / І.В. Турський // Моделювання регіональної економіки. – 2016. – №2 (28). – С. 244–262.
14. Литовченко І., Томах В. Креативна економіка: можливості для відбудови України. Вісник ХДУ Серія Економічні науки. 2023. № 48. С. 10–18. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2023-48-2>
15. Шкодін І. В., Кондратенко Н. Д., Щукіна А. М. Креативна індустрія 4.0: тенденції та трансформації в епоху цифровізації. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2023. № 18. С. 22–30. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-18-03>

#### Додатковв

1. Аузан О. Економіка всього. Як інститути визначають наше життя. К.: Лаурус, 2017. 144 с.
2. Безгін О.І. Культурна політика та мистецька освіта: моделювання процесів: монографія / О. І. Безгін. – К.: Інститут культурології НАМ України, 2013. – 176 с.
3. Гриценко А.А. Логіка суспільного розвитку в контексті цифровізації економіки / А.А. Гриценко // Цифрова економіка: зб. матер. Націон. наук.-метод. конфер., 4–5 жовтня 2018 р., м. Київ. – К.: КНЕУ, 2018. – С. 94–97
4. Гриценко О., Солодовник В. Пророки, пірати, політики і публіка: Культурні індустрії й державна політика в сучасній Україні. – К.: «КІС», 2003. – 168 с.
5. Давимука С.А., Федулова Л.І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку: цивілізаційний аспект : монографія. Львів : ФОП Омельченко В. Г., 2019. – 526 с.
6. Кравченко О.В. Типологізація культурної політики: теоретичні альтернативи. Культура України, 2012. Вип. 36. – С. 1-11.
7. Культурні індустрії в сучасному місті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.creativecities.org.ua/uk/articles/?newsid=>
8. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підручник. К., 2001. – 560 с.
9. Русаков С.С., Пятковська Ю.В. Інструменти цифрової культури: культурологічний погляд на інновації в освітній галузі. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова : збірник наукових праць. Київ, - 2015, Вип. 33 (46). С. 130–136. Серія 7 «Релігієзнавство. Культурологія. Філософія»

10. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу: аналіт. зап. / В.С. Куйбіда, О.М. Петроє, Л.І. Федулова, Г.О. Андрощук. – Київ: НАДУ, 2019. – 28 с
11. Федорчак О.В. Державне управління інвестиційною діяльністю на регіональному рівні в Україні: проблеми та напрями вдосконалення / О.В. Федорчак // Актуальні проблеми державного управління. – 2017. – №2. – С. 103–111.

### **Інформаційні ресурси**

- 1 Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
- 2 Бібліотека Харківської державної академії культури // <http://lib-hdak.in.ua/>
- 3 Бізнес у сфері креативних індустрій. Посібник Nesta. URL: <https://www.britishcouncil.org.ua/creativeenterprise/toolkit>
- 4 Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 5 Дуже культурний менеджмент: відеокурс Українського культурного фонду. Сайт громадської організації «Інформаційно-аналітичний центр «Громадський Простір». URL: <https://www.prostir.ua/?library=duzhe-kulturnyj-menedzhment>
- 6 Культура і регіони: інформаційний дайджест Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: <https://www.dnmczkm.org.ua/dajdzhest-kultura-i-regiony>
- 7 Міністерство культури та інформаційної політики України. URL: <https://mkip.gov.ua>
- 8 Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>
- 9 Український культурний фонд. URL: [https://ucf.in.ua/p/management\\_lectures](https://ucf.in.ua/p/management_lectures)
- 10 Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>
- 11 Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка. Електронний каталог, бази даних, електронні документи. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
- 12 Харківська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://library.kharkov.ua>