

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій  
Кафедра музейно-туристичної діяльності

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**

**МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК**

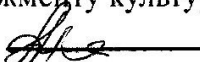
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Освітньо-професійна програма	Менеджмент соціокультурних проектів
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)

**Харків, 2024**


Смлабус склав:

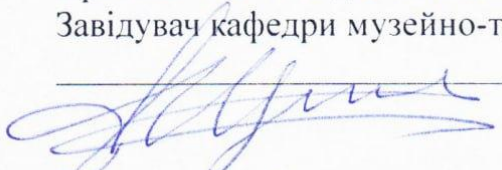
Афенченко Г.В., канд. соціолог. наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту культури та соціальних технологій.

Мова навчання – українська.

Силабус затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р  
Завідувач кафедри менеджменту культури  
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології  
та соціальних комунікацій  
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу затверджені на засіданні кафедри  
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.  
Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності  
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни до силабусу затверджені на засіданні ради факультету культурології  
та соціальних комунікацій  
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Менеджмент сучасних культурних практик
Викладач (- і)	Геннадій Владленович АФЕНЧЕНКО
Профіль викладача (-ів)	<a href="mailto:hennadii_afenchenko@xdak.ukr.education">hennadii_afenchenko@xdak.ukr.education</a> , <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/ksk/mtd/afenchenko.html">https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/ksk/mtd/afenchenko.html</a>
Контактний телефон та емейл	(093) 9266305 agv2005@ukr.net
Інформація про консультації	<a href="mailto:hennadii_afenchenko@xdak.ukr.education">hennadii_afenchenko@xdak.ukr.education</a> код курсу в Classroom:
Логіка вивчення курсу	<b>Пререквізити:</b> Дисципліна знаходиться у тісному зв'язку з такими дисциплінами як «Іноземна мова (за проф. спрямуванням)», та інші. <b>Постреквізити:</b> Вона є фундаментом та теоретичною основою вивчення в подальшому таких дисциплін як «Сучасні стратегії культурної політики» та ін.

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс дає розуміння різноманіття культурних практик у світі, їх значення та впливу на різні сфери буття людей. Зміст курсу доповнює уявлення про соціокультурну діяльність та елементи з теорії і практики менеджменту. Особлива увага зосереджена на методології розробці т впровадження культурних інновацій, дослідження їх ефектів у різних сферах суспільства та їх застосування на практиці.

## 3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета курсу - поглибити теоретичну та практичну підготовку фахівців у соціокультурній сфері, формування у здобувачів вищої освіти сучасного креативного мислення, здатність до практичної соціальної адаптації науково-обґрунтованих культурних практик.

## 4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК2.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4.Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК7.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ФК1. Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності. ФК2.Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах. ФК5.Здатність організувати та реалізувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти. ФК8.Здатність застосовувати креативні технології на практиці.

## 5. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР1. Відшукувати, аналізувати та оцінювати інформацію, необхідну для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку
ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.
ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.
ПР10.Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління 8 соціокультурними інституціями і проектами.

## 6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова, професійна компонента ОПП Менеджмент соціокультурних проєктів
--------------	--

<b>Формат курсу</b>	Денна (заочна) форма навчання, 2-й семестр
<b>Обсяг курсу</b>	Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента - 60
<b>Технічне і програмне забезпечення</b>	Мультимедійне обладнання, Windows 10, Google Workspace for Education
<b>Форми, види навчальних занять та методи навчання</b>	<b>Форми:</b> навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи <b>Види:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота. Вивчення навчальних посібників та першоджерел. Виступи з оглядом результатів досліджень. Виконання практичних завдань. <b>Методи:</b> Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи. робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий Проблемного викладення: розв'язання ситуацій, навчальний диспут
<b>Поточний контроль</b>	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен - усна відповідь на екзаменаційний білет з попередньою підготовкою
<b>Політика курсу</b>	Умовами опанування навчальної дисципліни є: – систематичне виконання усіх поставлених завдань; – дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf</a> ); – дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності на сайті ХДАК <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html</a> ); – «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html">https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html</a> ); – запобігання/протидія булінгу (цькуванню) («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf</a> – невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf</a> ) – визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf</a>

## 7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Семінарські	Практичні	Сам. робота
Тема 1. Вплив культури на розвиток територіальних громад. Культурні практики у світі та їх репрезентація ЮНЕСКО	10	2			6

Тема 2. Менеджмент сучасних культурних практик в системі наук про культуру	10	2			6
Тема 3. Дослідження ефектів культурних практик	10	2			6
Тема 4. Локальні культурні ландшафти України	12	2	2		7
Тема 5. Культурні ініціативи міста: від теорії до практики	12	2	2		7
Тема 6. Заклади культури та їх роль в умовах сучасних викликів	12	2	2		7
Тема 7. Креативні індустрії і менеджмент культурних практик	12	2	2		7
Тема 8. Культурні практики як стратегії детравматизації соціуму	12	2	2		7
Тема 9. Бізнес-проект як засіб популяризації національного культурного продукту	12	2	2		7
<b>Всього</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		<b>60</b>

## 8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

### Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Письмова відповідь на питання до теми - 7

Доповідь під час семінару — 1-3;

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) – 1-2 бали

Підсумковий контроль (іспит) – до 40 балів

### Схема нарахування балів, які отримують студенти

T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	Підсумковий контроль	Сума
6	6	6	7	7	7	7	7	7	до 40	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

	НАЗВА	Хід виконання роботи	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Основи культурної політики	Визначення культурної політики; Суб'єкти культурної політики; Засоби культурної політики	3,5,7,11,14,15,16	7
2	Економіка культури та культурна індустрія	Поняття економіки культури; Теорії оцінювання культури; Співвідношення понять «ринок» і «культура»	5,7,8,9,10,12,17,19,21	7
3	Основи соціокультурного проектування	Поняття соціокультурного проектування; Принципи соціокультурного проектування; Стандартна структура соціокультурного проєкту	1,2,6,7,9,21	7
4	Культурні практики міста	Місто як культурний феномен; Типи культурних практик; Театралізація міського простору	1,2,6,9,12,16,17,19	7
5	Мас-медіа: нові технології і культура	Поняття мас-медіа; Поняття медіакультури; Типи медіакультури	3,6,7,8,10,11,17,19	7
6	Креативні індустрії	Нова роль культури; Демократизація культури; Культура та індустрія; Креативна економіка	4,6,9,10,11,15	7

## 10. ПИТАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Презентації сучасної соціокультурної практики	2
2	Інфраструктура сучасної соціокультурної сфери	2
3	Пошукова діяльність з особливостей управлінських соціально-культурних технологій	2
4	Проблематика культуротворчих технологій	2
5	Рекреація та дозвілля у сфері соціокультурної діяльності	2
6	Професійна діяльність у процесі виробництва культурного продукту	2
7	Соціально-захисні соціокультурні технології та культурні практики: особливості реалізації та комерційна ефективність	2
8	Традиції та інновації в креативних практиках (презентація, узагальнення, порівняння)	2
9	Міжнародне культурне співробітництво	2

## 11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Об'єкт менеджменту культурних практик.
2. Технології менеджменту в сфері культури.
3. Область застосування менеджменту культурних практик.
4. Визначення культурної політики.
5. Суб'єкти культурної політики.
6. Засоби культурної політики.
7. Поняття економіки культури.
8. Теорії оцінювання культури.
9. Співвідношення понять «ринок» і «культура».
10. Поняття соціокультурного проектування.
11. Принципи соціокультурного проектування.
12. Стандартна структура соціокультурного проекту.
13. Поняття арт-менеджменту.
14. Принципи арт-менеджменту.
15. Функції арт-менеджменту.
16. Місто як культурний феномен.
17. Типи культурних практик.
18. Театралізація міського простору.
19. Поняття мас-медіа.
20. Поняття медіакультури.
21. Типи медіакультури.
22. Нова роль культури.
23. Демократизація культури.
24. Культура та індустрія.
25. Креативна економіка
26. Підтримка розвитку мистецтв
27. Музичне і хореографічне мистецтво
28. Театральне мистецтво
29. Циркове мистецтво
30. Монументальне, образотворче, декоративне та ужиткове мистецтво
31. Підтримка розвитку кінематографії
32. Охорона спадщини. Музейна справа
33. Бібліотечна справа
34. Клубна діяльність, аматорське мистецтво, традиційна культура
35. Регіональна політика. Підтримка розвитку культур етносів України
36. Мовна політика
37. Культурно-мистецька освіта. Наукове забезпечення розвитку культури
38. Міжнародне культурне співробітництво
39. Зв'язки із закордонним українством

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

### *Основна література*

1. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу і дозвілля : навч. посіб. / Н. Б. Бабенко. — Київ : ДАКККіМ, 2006. 196 с.
2. Бойко О. П. Культура дозвілля в суспільстві ризику : монографія / О. П. Бойко. Суми : УАБС НБУ, 2011. 285 с.
3. Воловик А. Ф. Педагогіка дозвілля / Воловик А., Воловик В. — Харків, 1999. — 332 с.
4. Петрова І. В. Дозвілля у теоретичних рефлексіях : монографія / Ірина Владиславівна Петрова. Київ : НАКККіМ, 2012. 296 с.
5. Гречанівська П.Е. (2006). Культурологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ: Університет "Україна".

6. Копієвська О. Р. (2018). Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.). (Дис. докт. культурології). Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ.
7. Кравченко О.В. (2013). *Наукова культурологія в Україні. Культура України*. 41, 13-21.

#### *Допоміжна*

8. Про культуру Закон України від 14 груд. 2010 р. № 2778 : станом на 28.12.2014 р.: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>.
9. Українська культура в європейському контексті / Ю. П. Богуцький [та ін.] ; за ред. Ю. П. Богуцького. Київ : Знання, 2007. 679 с.
10. Даренський В. Феномен діалогу як універсалія культури. Докса. 2010. Вип. 15. С.172-182
11. Карп'як М.О. Формування креативних просторів та їх значення для економічного розвитку регіону в умовах децентралізації влади / М. О. Карп'як // [Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України](#). 2017. Вип. 3. С. 139-142.
12. Ключові матеріали програми європейського союзу - східного партнерства "культура і креативність" ( 2015 -2018 рр.)
13. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.) : дис. ... д-ра культурології : 26.00.06. Київ, 2018. 487 с.
14. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017 344 с.
15. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні 2017
16. Щеглюк С.Д. Особливості розвитку креативної індустрії в Україні: перспективні форми просторової організації / // [Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України](#). - 2017. - Вип. 6. - С. 143-150.

#### *Інформаційні ресурси*

17. Бібліотека Харківської державної академії культури
18. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
19. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
20. Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: [www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)
21. Програма Креативна Європа <https://creativeeurope.in.ua/>
22. ЮНЕСКО <https://www.unesco.org/en/intangible-cultural-heritage/committee-2024?hub=413>