

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра музейно-туристичної діяльності

БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРИ


Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Харків 2024

Робоча програма «Бізнес планування в соціокультурній сфері»,
для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура та
мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент культури. – Х.: ХДАК, 2024. – 9 с.
Мова навчання – українська.

Розробник: Гетьман Л., канд. екон. наук, доцент


Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям Підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів 3	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність (освітня програма): 028 Менеджмент соціокультурної діяльності Менеджмент культури	Рік підготовки
		2-й
		Семестр
		3-й
		Лекції
		18
		Практичні
		12
		Самостійна робота
		60
Вид контролю		
залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи студентів становить: 30/60

Мета і завдання навчальної дисципліни

Дисципліна Бізнес-планування в СКС сприяє формуванню у здобувачів освіти знань стосовно порядку розробки бізнес-плану та вмінь комплексного планування задля досягнення стратегічної мети діяльності суб'єкта господарювання в умовах конкурентного середовища

Курс розрахований на студентів 2 курсу, що навчаються за освітньою програмою Менеджмент культури.

Курс «Бізнес-планування в СКС» має тісні міждисциплінарні зв'язки з іншими дисциплінами, тобто з Мікроекономікою та макроекономікою, Маркетингом.

Мета курсу – формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок стосовно планування бізнес-проектів з урахуванням чинників ділового середовища, комплексу завдань різного функціонального змісту та специфіки соціально-культурної сфери

Завдання навчальної дисципліни:

- визначення місця бізнес-планів в підприємницькій діяльності;
- засвоєння основних термінів та понять бізнес-планування;
- здобуття навичок та елементарних умінь з бізнес-планування та застосовувати їх у практичній діяльності з підприємництва в СКС;
- формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості направлень діяльності фірми;

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми: «Менеджмент культури» зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Фахові компетентності:

ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

ФК4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.

ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.

ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: доповіді, реферати; презентації результатів виконаних завдань, презентація бізнес плану.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність бізнес планування

Сутність характеристика процесу планування. Мета бізнес-планування. Зовнішня та внутрішня ціль бізнес-плану. Функції та цілі розробки бізнес-плану.

Методологічні засади розробки бізнес-плану.

Інформаційне поле бізнес-плану. Джерела отримання ділової інформації.

Загальна методологія розробки бізнес-плану. Формування інформаційного забезпечення розробки бізнес-плану. Розробка концепції та визначення цілей бізнес-плану. Збір та аналіз інформації щодо обраної підприємницької ідеї. Розробка як основна стадія бізнес-планування. Презентація бізнес-плану

Тема 2. Види і об'єкти планування діяльності організації

Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю та їх класифікація. Плани для зовнішнього та внутрішнього використання.

Характеристика підходів до планування діяльності організації. Етапи процесу планування.

Причини, що викликають необхідність планування діяльності організації.

Організація розроблення планів. Прогресивне планування. Ретроградний метод планування. Круговий метод («зустрічне планування»)

Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Основні етапи процесу розробки стратегії.

Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес проекту. Завдання планування реалізації бізнес-проекту й складання бюджету. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту), SWOT-аналіз.

Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності. Принципи формування місії.

Стратегічні альтернативи. Базові види стратегічних альтернатив. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії. Фактори, що впливають на вибір стратегії.

Тема 4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Структура бізнес-плану. Фактори впливу на структуру бізнес-плану. Вимоги інвесторів до наявності та змісту розділів бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 5. Виробничий план та маркетинг-план.

Загальна характеристика продукції та опис базових галузевих параметрів. Основні види та характер діяльності організації. Показники опису продукції. Характеристика продукту. Параметри характеристики споживчої якості продукції (послуги). Аналіз інвестиційної привабливості галузі.

Дослідження ринку, методи прогнозування обсягів продаж.

Завдання маркетинг-плану, логіка його розробки. Етапи процесу формулювання цілей маркетингової діяльності. Типи маркетингових підходів до розробки стратегії.

Цілі та завдання виробничого плану. Підрозділи виробничого плану.

Тема 6. Організаційний та фінансовий план та оцінка ризику.

Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Аналіз та характеристика організаційної структури фірми (підприємства). Основні засновники та учасники фірми. Визначення та розробка кадрової політики. Характеристика управлінського персоналу організації СКС. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.

Відомості про персонал та робочу силу. Сутність та структура фінансового плану. Калькулювання витрат. Прогнозування прибутку.

Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту.

Сутність та види підприємницького ризику. Структура та цілі розробки розділу "Оцінка ризиків".

Групи підходів до оцінки ризику. Методика оцінки впливу ризиків та напрями їх мінімізації. Основні способи зменшення ризику.

3. Структура навчальної дисципліни

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Практичні	Семинарські	Сам. робота
1. Сутність бізнес-планування.	12	2	2	-	8
2. Види і об'єкти планування діяльності організації	12	2	2	-	8
3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	12	2	2	-	8
4. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	12	2	2	-	8
5. Виробничий план та маркетинг-план.	14	2	2	-	8
6. Організаційний та фінансовий план. Ризики проекту.	12	2	2	-	8

Складання і презентація бізнес плану	16	6	-		12
Всього	90	18	12		60

4. Теми практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність бізнес планування.	2
2.	Види і об'єкти планування діяльності організації	2
3.	Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	2
4.	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	2
5.	Виробничий план та маркетинг-план	2
6.	Організаційний та фінансовий план. Оцінка ризиків.	2

5. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є краще засвоєння матеріалу курсу, проробка рекомендованої літератури та конспекту лекцій, наданого на лекційних заняттях, а також розгляд додаткових питань, що не увійшли в лекційний матеріал.

Основним результатом самостійної роботи є індивідуальний бізнес-план, який змістовно та структурно повинен бути максимально наближений до такого, що може бути втілений.

Розробка індивідуальної концепції майбутнього інвестиційного проекту повинна бути презентована на практичному занятті. Зауваження, пропозиції а також результати мозкового штурму, як методу зародження оригінальної ідеї приймаються студентом до уваги та використовуються для коригування бізнес-плану, остаточний варіант якого презентується на підсумковому заліку.

6. Методи навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

При викладанні дисципліни використовуються наступні форми, види та методи навчання:

Форми: навчальні заняття, пояснення, розповідь, навчальна дискусія, бесіда, спостереження, конспектування тез лекцій, використання формул, пробні та тренувальні вправи, пошук рішення пізнавальних завдань, що надані або самостійно сформульовані, моделювання проблемних ситуацій, демонстрація принципів роботи з онлайн-ресурсами, аналіз фахової літератури

Види: лекція, практичне заняття, консультація

Методи: Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький, проблемного викладання.

Поточний контроль здійснюється в наступних формах: розв'язання задач, фронтальне опитування, індивідуальне опитування, складання бізнес-плану.

Підсумковий контроль : залік.

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо)	до 5 балів
публікація	до 10 балів
доповідь на семінарському занятті	до 3 балів
Розв'язання ситуаційного завдання	до 3 балів
Опитування	до 1 балу

Схема нарахування балів, які отримують студенти

<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>Виконання комплексного завдання</i>	<i>Підсумковий контроль</i>	<i>Сума</i>
6	8	8	8	10	10	До 20	До 30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література:

Основна:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. Електронний ресурс:
https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
2. Бізнес-планування: теорія та практика : [навчальний посібник] / Ю. Ю. Верланов, О. Ю. Верланов. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. – 244 с.
3. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми. - К.: Знання, 2006. – 423с.

4. Липсиц І.В. Що таке бізнес-план і як його скласти. – К.: „АСК”, 2019
5. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник . - К.: КНЕУ, 2009. - 208 с.

Додаткова

1. Вітлінський В.В., Наконечний С.І. Ризик у менеджменті. – К.: ТОВ “Борисфен-М”, 1996. – 336 с
2. Дж. Хігні Основи управління проектами. – Вид-во «Фабула», 2020 р. – 272 с.

Електронні ресурси:

1. Господарський кодекс України : Закон України № 436-IV від 16.01.2003 зі змін. від 01.02.2020 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Інформація та новини у сфері фінансово-інвестиційної діяльності та податків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.finclub.kiev.ua/>
3. Сайт, присвячений проблемам інвестиційної діяльності www.ir.org.ua/
4. Глобал Форум щодо Управління проектами www.pmforum.org/