

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності

Робоча програма навчальної дисципліни
**«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ
СФЕРІ»**

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітньо-професійна програма – Менеджмент культури

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Харків, 2024

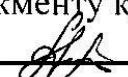
Розробник (и):

доцент, докт. пед. наук, професор кафедри менеджменту культури та соціальних технологій, Максимовська Наталія Олександрівна

доктор філософії, викладач кафедри музейно-туристичної діяльності Потьомкіна Нанулі Зурабівна

Мова навчання – українська

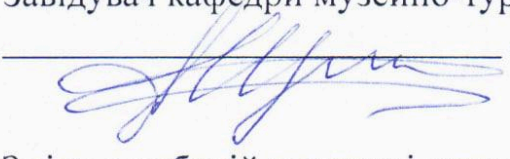
Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання курсова робота або аналоги - (назва)	Спеціальність 028 менеджмент соціокультурної діяльності Освітня програма Менеджмент культури	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
Загальна кількість годин - 120 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Семестр	
		7-й	7-й
		Лекції	
		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		80 год.	год.
Індивідуальні завдання: -.			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — аудиторних/самостійна – 33% : 67%

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна викладається на четвертому курсі навчання у 7 семестрі.

Кількість кредитів ЄКТС – 4, аудиторних годин – 40, самостійної роботи студента – 80 годин.

Статус – обов'язкова дисципліна.

Мета поглибити підготовку фахівців управління соціокультурної сфери у напрямі Івент-менеджменту, сформувати вміння планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання ...

- сформувати систему компетентностей у сфері Івент-технологій;
- оволодіти провідними функціями Івент-менеджменту;
- сформувати уявлення про специфіку спеціальних подій та їх провідні ознаки;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації Івент-заходів;
- надати студентам можливості здійснювати діяльність з розробки та реалізації спеціальних заходів, оцінювати їх ефективність;
- здобуття навичок застосування інструментів та механізмів подієвого менеджменту.
- У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Арт-менеджмент» формує наступні компетентності та результати навчання:
- а) компетентності:

Загальні компетентності	ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності	ФК 2 Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК 3 Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК 6 Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень. ФК 13 Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію. ФК 14 Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності

- б) результати навчання:

	ПРН 2 Збирати та впорядковувати інформацію ПРН 4 Здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства. ПРН 6 Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини. ПРН 7 Здійснювати проектувальну роботу. ПРН 11 Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.
--	---

--	--

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності, основи маркетингу та маркетингові комунікації та ін.

Очікувані результати навчання: спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації івент-заходів соціокультурної діяльності в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації спеціальних подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема івент-менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп.

Критерії оцінювання результатів навчання: досягнення мінімальних та максимальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання. Зокрема, вільно теоретично аргументувати шляхи управління сучасними соціокультурними процесами, використовувати необхідні засоби івент технологій у різних закладах соціокультурного середовища; реалізація методів івент менеджменту для просування іміджу соціокультурних суб'єктів, створення умов для розробки Івент-заходів, попередження соціальних ризиків у процесі активізації цінностей культури під час Івент заходів; вільно й креативно визначати зміст Івенту, комерційну привабливість, інвестицій клімат, зв'язки та межі компетенції установ та закладів соціально культурної сфери та інших організацій під час реалізації спеціальних подій.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: креативні заходи з реалізації спеціальних подій; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту

Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту

Вступ, місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з управління соціально-культурною сферою. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій, теоретичні підходи до трактування Івенту (комунікативний, фундаментальний (трансляція універсального культурного коду), постмодерний (презентація сучасної культури через подію)), зв'язок івентивного менеджменту з іншими дисциплінами у підготовці менеджера соціально-культурної діяльності. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу. Івент-менеджер як фахівець подієвих заходів.

Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.

Захід як подія. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. Концептуальний підхід до спеціальної події.

Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями

Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій

Умови ефективного Івенту. Учасники та відвідувачі спеціальних подій. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Право і відповідальність. Фінансовий ризик, експлуатаційний ризик, правовий ризик у менеджменті виняткових подій. Процес управління ризиками. Фінанси і податки в івент-менеджменті.

Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів

Стратегія успіху. Фактори, що формують стратегію Івент-заходу. Мета Івенту та її досягнення. Цілі і завдання подієвих заходів. Підготовка та ресурси у плануванні заходу. Вироблення креативних ідей. Фази та етапи івент-заходів. Технологія розробки програми заходу.

Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті

Організація громадського харчування та логістика товарів. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури. Менеджмент інформації.

Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту

Проект-менеджмент спеціальних подій. Планування та контролінг проекту. Допоміжні засоби менеджмента Івент-заходів. Оформлення, обслуговування. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).

Тема 7. Просування спеціальних подій

Інструменти Івент-менеджменту. Особливості Івент-продажів. Реклама в подієвому менеджменті. Івент-маркетинг.

Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері, безпека в галузі івент-індустрії

Особливості реалізації різних подієвих заходів у сфері соціокультурної діяльності. Специфіка проведення конференції, ювілею, вечірки, фестивалю, корпоративного заходу тощо.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<i>Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту</i>													
Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту	15	3	2			10							
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управлінні Івентом.	15	3	2			10							
Разом за розділом 1	30	6	4			20							
<i>Розділ 2. Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями</i>													
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	15	1	4			10							
Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів	15	1	4			10							
Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті	16	2	4			10							
Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	14	2	4			10							
Тема 7. Просування спеціальних подій	16	2	2			10							
Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері, безпека в галузі івент-індустрії	16	2	2			10							
Разом за розділом 2	90	10	20			60							
Усього годин	120	16	24			80							

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Наукові дослідження Івент-технологій та подієвого менеджменту	2
2	Вимоги та умови планування і реалізації спеціальних подій	2
3	Планування спеціальної події як основа його ефективності	2
4	Проект-менеджмент в Івент-сфері	2
5	Організація роботи персоналу в подієвому менеджменті	2
6	Ризики та логістика в Івент-менеджменті	2
7	Просування та реалізація Івент-заходу – особливості управління	4
8	Контроль та аналіз спеціальної події	4
	Разом	20

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукове заняття з основ досліджень спеціальних подій	10
2	Підготовка до вироблення стратегії Івенту	10
3	Планування та проектування спеціальної події	10
4	Документація спеціальної події, контрольні таблиці	10
5	Безпека та ризики спеціальної події	10
6	Підготовка документації Івент-заходу	10
7	Пошук логістичних рішень в Івент-менеджменті	10
8	Підготовка до реалізації спеціальної події	10
	Разом	80

6. Методи навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, роз'яснення

Репродуктивний: семінар у формі прес-конференції

Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри

Частково-пошуковий: мозковий штурм, інтерактивна вправа "навчаючи-вчуся"

Дослідницький (проектно-орієнтований): самостійний пошук та узагальнення стану дослідженості проблематики курсу

Форми поточного контролю Співбесіда; виконання самостійних завдань; аналіз самостійного моніторингу, презентація власного Івент-проекту, опитування поточне.

Форми підсумкового контролю: іспит.

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ 1		Розділ 2						Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
8	8	14	14	14	14	14	14	

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;
- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8.Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до семінарських, практичних занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Контрольні запитання з дисципліни " Івент-технології та подієвий менеджмент в соціокультурній сфері "

1. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій.
2. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу.
3. -Менеджер як фахівець подієвих заходів.
4. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій
5. Концептуальний підхід до спеціальної події.
6. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
7. Учасники та відвідувачі спеціальних подій.
8. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
9. Планування і програмування Івент-заходів
10. Мета Івенту та її досягнення.
11. Підготовка та ресурси у плануванні заходу.
12. Фази та етапи івент-заходів.
13. Логістика в Івент-менеджменті

14. Організація громадського харчування та логістика товарів.
15. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури.
16. Менеджмент інформації.
17. Проект-менеджмент спеціальних подій.
18. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).
19. Просування спеціальних подій
20. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

9. Рекомендовані література

Обов'язкова

1. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
2. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні // Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферативний збірник матеріалів постійно діючої міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 1 вересня 2011 р. - 29 лютого 2012 р. / Відп. за вип. О.М. Теліженко. — Суми : СумДУ, 2012. — № 1. — С. 5.
3. Власенко О.Б. Івентивний менеджмент як окремий напрям дослідження у сучасній науці/ О.Б. Власенко //Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
6. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві Культура і мистецтво у сучасному світі, 57-63
7. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика./ Є. Ю.Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок .- К. : ЦУЛ, 2010. 328 с.
8. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.

Допоміжна

9. Зеленська ЛІ. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / ЛІ. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
10. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент — інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова — Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
11. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
12. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві Культура і мистецтво у сучасному світі, 57-63
13. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
14. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика./ Є. Ю.Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок .- К. : ЦУЛ, 2010. 328 с.

15. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.
16. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31
17. Glenn Bowdin Events Management / Glenn Bowdin, William O'Toole, Johnny Allen, Rob Harris, Ian McDonnell — United Kingdom : Routledge, 2012. — 774 p.
18. Holzbyur Ulrich Event management / Ulrich Holzbyur, Edwin Jetlinger, Bernhard Knauss, Ralf Moser, Markus Zeller — Berlin : SpringerVerlag, 2010. — 346 p.
19. Definition: What is «Event-management»? [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/definition-whatevent-management-steve-john>
20. Event — step by step (Part 1) [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokomchastyna-1.html>
21. Event-management [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
22. Event Planning [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.
23. Event-менеджер [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html>.

Інформаційні ресурси Інтернет

- Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: www.mincult.gov.ua
- Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>
- www.pr-liga.org.ua
- Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: www.mediaecology.org/
- Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: www.telekritika.ua
- <https://barvy-event.com/faq1>
- <https://lioncom.pro/>
- <https://kharkov.wowclub.ua/uslugi/ivent-agentstva>