

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності

Робоча програма навчальної дисципліни
«КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ»

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітньо-професійна програма – Менеджмент культури

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

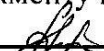
Харків, 2024

Робоча програма «КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ»,
для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і
мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності. – Х. :
ХДАК, 2024. – 10 с.

Мова навчання – українська.

Розробник: Мірошніченко В., канд. культурології, ст. викладач кафедри
музейно-туристичної діяльності

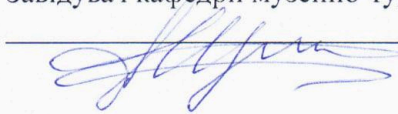
Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|---|--|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 4 | Галузь знань – 02 Культура і мистецтво | Обов'язкова | |
| | Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності | | |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>курсова робота або аналоги</i> (назва) | Освітньо-професійна / освітньо-наукова програма Менеджмент культури | Рік підготовки: | |
| | | 1-й | |
| Загальна кількість годин – 120 для денної форми навчання: аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80 | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти | Семестр | |
| | | 2-й | |
| | | Лекції | |
| | | 24 год. | |
| | | Практичні / семінарські / індивідуальні | |
| | | 16 год. | |
| | | Лабораторні | |
| | | год. | |
| | | Самостійна робота | |
| | | 80 год. | |
| Індивідуальні завдання: год. | | | |
| Вид контролю: екзамен. | | | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 40/80

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі.

«Культурні індустрії» є дисципліною, яка читається для студентів бакалаврів і спрямована на осмислення феномену культуріндустрій, їх структуруючих форм і процесів, які є домінуючими у сучасній соціокультурній реальності.

Обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС та його розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять.

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Тижневих годин для денної форми навчання - 3

аудиторних – 4

самостійної роботи студента – 80

Статус дисципліни: обов'язкова.

Мета курсу.

Метою викладання навчальної дисципліни є поглиблення системи знань щодо культурних індустрій, структурування певного досвіду аналізу культурних практик; опанування методиками, правилами організації інформаційного забезпечення, ознайомлення з існуючими у сучасній науковій парадигмі термінами; ознайомлення з основами дисципліни.

Загальні та фахові компетентності, які формує дисципліна (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми).

| | |
|-----|---|
| ЗК3 | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. |
| ЗК6 | Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел. |
| ЗК8 | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. |

| | |
|-----|--|
| ФК1 | Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами. |
| ФК8 | Здатність діяти соціально відповідально. |

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми).

| |
|--|
| ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію. |
| ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію. |

Критерії оцінювання результатів навчання за 100 бальною рейтинговою шкалою

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Культурна індустрія чи/або культурні індустрії: поняття, топос, сенси

Тема 2. Дискурси: гуманітарні науки і культурні індустрії як проблема

Тема 3. Діджитал: культура як інтерфейс і простір для цифрових практик

Тема 4. Висловлювання про естетизм: відсутність кордонів, нова тотальність.

Маргіналії

Тема 5. Культура, ідеологія, метаксис. Ситуація метамодернізму

Тема 6. Перформанс, гепенінг, акціонізм. Культурні індустрії як суб'єкт і об'єкт дії

Тема 7. Оригінал, копія, симулякр і культура «post»

Тема 8. Економіка. Консьюмеризм. Медіа

Тема 9. Дискусія із приводу: Франкфуртська школа соціальних досліджень

Тема 10. Дискусія на тему культурного артефакту та його ролі в сучасному мистецтві

Тема 11. Дискусія на тему метамодернізму

Тема 12. Дискусія на тему семіотики фільмічного і фотографічного

Тема 13. Дискусія на тему реконструкції наук про людину і культурних індустрій

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|--|----|--|----|--|--|--|--|--|--|
| фільмічного і фотографічного | | | | | | | | | | | | |
| Тема 13. Дискусія на тему реконструкції наук про людину і культурних індустрій | 2 | | | 2 | | | | | | | | |
| Усього годин | 120 | 24 | | 16 | | 80 | | | | | | |

4. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Дискусія із приводу: Франкфуртська школа соціальних досліджень | 2 |
| 2 | Дискусія на тему культурного артефакту та його ролі в сучасному мистецтві та медіа | 4 |
| 3 | Дискусія на тему метамодернізму | 4 |
| 4 | Дискусія на тему семіотики і психоаналізу фільмічного і фотографічного | 4 |
| 5 | Дискусія на тему реконструкції наук про людину і культурних індустрій | 2 |
| | Разом | 16 |

5. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Обличчя на продаж: досвід поп-культури | 13 |
| 2 | Культурний капітал та символічний обмін | 13 |
| 3 | Маркетизація культури | 13 |
| 4 | Віртуальна реальність в контексті споживання | 13 |
| 5 | Гаджет і особистість | 13 |
| 6 | Поп-арт: конструювання особистості | 15 |
| | Разом | 80 |

6. Методи навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання: Пояснювально-ілюстративний: розповідь, пояснення, метод прикладу, ілюстрація, демонстрація. Проблемного викладення: лекція.

Частково-пошуковий: дискусія.

Форми поточного контролю: усне опитування.

Форми підсумкового контролю: екзамен.

7. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

| | | | | | | | | | Сума |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T9 | T10 | T11 | T12 | 60 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 7 | 7 | 7 | |
| T6 | T7 | T8 | | | T13 | | | | |
| 3 | 3 | 3 | | | 8 | | | | |

Розподіл балів за формами контролю.

- відповідь під час практичного заняття — до 5 балів
- виконання практичного завдання — до 5 балів
- відповідь на додаткові питання — до 3 балів
- підготовка та виступ з доповіддю — до 6 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: 60

Екзамен — до 40 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | Добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

8. Методичне забезпечення

Плани семінарських занять, завдання та рекомендації до самостійної роботи, питання для підсумкового контролю (див. Силабус).

9. Рекомендована література

Базова

1. Безгін І. Д. (2005). *Мистецтво і ринок*. Київ: ВВП Компас.
2. Бабенко Н. Б. (2008). *Соціально-культурне прогнозування: навч. посібн.* Київ: ДАКККіМ.
3. Гагоорт Г. (2008). *Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль*. Львів: Літопис.
4. Янишин С. (2012). *Маркетинг: навч. посіб.* Львів: Магнолія-2006.
5. Шейко В. М. Богущкий Ю. П., (2012). *Культурологія: навч. посібн.* Київ: Знання.

Допоміжна

6. Адорно Т. (2002). *Теорія естетики*. [Пер. з нім. П. Таращук]. Київ : Основи.
7. Баррі П. (2008). *Вступ до теорії: літературознавство та культурологія*. [Пер з англ. О. Погинайко]. Київ: Смолоскип.
8. Варуфакіс Я. (2018). *Розмови з донькою про економіку. Коротка історія капіталізму*. [Пер. з англ. Ю. Скавінського]. Львів. ВСЛ.
9. Akker van den R., Vermeulen T. (2010). *Notes on Metamodernism. Metamodern*. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3402/jac.v2i0.5677>
10. Бауман З. (2008). *Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства*. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія».
11. Беньямін В. (2002). *Вибране*. [Пер. з нім. Ю. Рибачука, Н. Лозинської]. Львів: Літопис.
12. Деріда Ж. (2004). *Письмо та відмінність*. [Пер. з фр. В. Шовкун]. Київ: Основи.
13. Dube de T. (2006). *Résonances du readymade. Duchamp entre*

avant-garde et tradition. Paris: Hachette littérature.

14. Жижек С. (2018). *Погляд навскіс. Вступ до теорії Жака Лакана через популярну культуру*. [Пер. з англ. П. Швед]. Київ: Комубук.
15. Krauss R. (1990). *Le Photographique : Pour une théorie des écarts*. Paris: Macula.
16. Мак-Люен М. (2001). *Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги*. [Пер. з англ. В. І. Постнікова, С. В. Єфремова]. Київ : Ніка-Центр.
17. Маффесолі М. (2018). *Час племен. Занепад індивідуалізму у постмодерному суспільстві*. Київ : НАУКМА.
18. Metz C. (1977). *Le Signifiant imaginaire: Psychanalyse et cinema*. Paris: Union générale d'éditions.
19. Фуко М. (2003). *Археологія знання*. [Пер з фр. В. Шовкун]. Київ: Основи.
20. Hesmondhalgh D. (2018). *The Cultural Industries*. London: SAGE.