

**Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
Харківська державна академія культури
Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності**

**Робоча програма навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Освітньо-професійна програма
Менеджмент культури**

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Харків, 2024

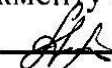
Робоча програма «Менеджмент соціокультурної діяльності» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Мова навчання – українська

Розробник:


доц. кафедри музейно-туристичної діяльності
к. с. н. І. М. Дубровський

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.
Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Обов'язкова
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): 028 менеджмент соціокультурної діяльності	Рік підготовки:
Розділів- 2		2-й
Загальна кількість годин –120		Семестр
		4-й
Тижневих годин: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Рівень вищої освіти - Перший (бакалаврський)	Лекції
		24 год.
		Практичні
		16 год.
		Самостійна робота
		80 год.
Індивідуальні завдання:		
год.		
Вид контролю: іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30% : 70%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» належить до переліку дисциплін вибору та викладається у 5 семестрі бакалавріату. Навчальна дисципліна знайомить студентів із теорією та практикою управління організацій культури. Розглядається специфіка сфери культури як сфери економічних відносин та галузь національного господарства. З'ясовуються економічні та соціальні ефекти діяльності культурних інститутів. Аналізуються теоретичні концепції в галузі економіки культури та менеджменту соціокультурної діяльності. Її специфіка виявляється крізь призму виробництва, розповсюдження та споживання. Викладаються основи методології та технології практики менеджменту у сфері культури. Особлива увага приділяється організаційно-адміністративним, інформаційним, економічним механізмам управління закладами культури та «персонал-орієнтованим» технологіям менеджменту соціокультурної діяльності. Вказується місце планування в системі менеджменту, його зв'язок з іншими механізмами управління організаціями культури. Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» є обов'язковою дисципліною і входить в цикл професійно-орієнтованих дисциплін та вивчається в сьомому семестрі в четвертий рік підготовки бакалаврів. Загальна кількість кредитів -3. Кількість годин - 140.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є ідеальна модель конфліктної взаємодії, її теорія, основою якої виступає понятійний апарат з центральною ланкою – категорією конфлікту.

Дисципліна має зв'язок з дисциплінами професійного спрямування - «Теорія та практика перемовин»; «Управління соціокультурними проектами», «Медіаменеджмент», «Конфліктологія та управління конфліктами» та ін.

Теми, запропоновані в програмі, відповідають структурі предмету і розкривають значення знань з конфліктології в житті людини і в майбутній професійній діяльності.

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є розкриття сутностей призначення соціокультурної діяльності, аналіз теоретичних засад практичного досвіду здійснення соціокультурної діяльності в нових суспільних умовах; дослідження особливостей її ведення..

Завдання навчальної дисципліни розглянути поняття та історію розвитку менеджменту соціокультурної діяльності як наукової та навчальної дисципліни; визначити основні напрями управління соціокультурною сферою як практичної діяльності; сформувати базові навички формування напрямів соціокультурної діяльності та управління ними; сформувати навички застосування управління конфліктами в соціокультурній діяльності.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові компетенції	ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

б) результати навчання:

	ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини. ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя. ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови. ПРН17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проєкту/сектора (галузі).
--	---

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є поточне тестування, оцінка за письмову роботу, оцінки за відповіді на семінарських заняттях, поточні письмові тести, підсумковий іспит.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Менеджмент в співвідношенні з менеджментом соціокультурної діяльності.

Тема 2. Еволюція концепції менеджменту в контексті становлення соціокультурної діяльності.

Тема 3. Середовище функціонування організацій соціокультурної сфери.

Тема 4. Інформаційно-комунікативні технології в соціокультурній діяльності.

Тема 5. Специфіка прийняття управлінських рішень в соціально-культурній діяльності.

Тема 6. Планування соціокультурної діяльності.

Тема 7. Організаційне забезпечення соціокультурної діяльності.

Тема 8. Мотивування та стимулювання соціокультурної діяльності.

Тема 9. Моніторинг соціокультурної діяльності.

Тема 10. Залучення коштів на соціокультурну діяльність.

Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Менеджмент в співвідношенні з менеджментом соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 2. Еволюція концепції менеджменту в контексті становлення соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 3. Середовище функціонування організацій соціокультурної сфери.	11	2	1	8
Тема 4. Інформаційно-комунікативні технології в соціокультурній діяльності.	11	2	1	8
Тема 5. Специфіка прийняття управлінських рішень в соціально-культурній діяльності.	11	2	1	8
Тема 6. Планування соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 7. Організаційне забезпечення соціокультурної діяльності.	12	2	2	8
Тема 8. Мотивування та стимулювання соціокультурної діяльності.	12	4	2	6
Тема 9. Моніторинг соціокультурної діяльності.	10	2	2	6
Тема 10. Залучення коштів на соціокультурну діяльність.	10	2	2	6
Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	10	2	2	6
Всього:	120	24	16	80

Теми практичних занять

Тема	Кількість годин
Менеджмент в співвідношенні з менеджментом соціокультурної діяльності.	1
Становлення менеджменту соціокультурної діяльності	1
Характеристика середовища менеджменту закладів культури	1
Інформаційно-комунікативні технології в соціокультурній діяльності.	1
Специфіка прийняття управлінських рішень в соціально-культурній діяльності	1
Особливості менеджменту підприємств креативних індустрій	1
Планування соціокультурної діяльності.	2
Організаційне забезпечення соціокультурної діяльності.	2
Мотивування та стимулювання соціокультурної діяльності.	2
Моніторинг соціокультурної діяльності.	2
Залучення коштів на соціокультурну діяльність.	2

Самостійна робота

Тема	Кількість годин
Менеджмент в співвідношенні з менеджментом соціокультурної діяльності.	8
Еволюція концепції менеджменту в контексті становлення соціокультурної діяльності.	8
Середовище функціонування організацій соціокультурної сфери.	8
Інформаційно-комунікативні технології в соціокультурній діяльності.	8
Специфіка прийняття управлінських рішень в соціально-культурній діяльності.	8
Планування соціокультурної діяльності.	8
Організаційне забезпечення соціокультурної діяльності.	8
Мотивування та стимулювання соціокультурної діяльності.	6
Моніторинг соціокультурної діяльності.	6
Залучення коштів на соціокультурну діяльність.	6
Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	6

4. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Лекції, семінарські заняття, робота в Інтернеті, самостійна робота. Вивчення навчальних посібників та першоджерел.

Виступи з оглядом результатів дослідження попиту т пропозицій.

Виконання письмової роботи за темами.

Форми контролю

Поточне тестування, оцінка за письмову роботу, оцінки за відповіді на семінарських заняттях, поточні тести, робота з практичними кейсами, підсумковий іспит.

Розподіл балів, які отримують студенти

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Відповідь під час семінару - 1-5;

Письмове тестування - до 10 балів

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) - 5-7 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю - до 60 балів.

Підсумковий контроль (іспит) - до 40 балів

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий контроль (іспит)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	40	100
5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); нормативні документи, ілюстративні матеріали.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)

Мультимедійний комплекс. Завдання – візуальний аналіз фіксованих конфліктних кейсів

5. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / О. Д. Вовчак, Н. М. Рушишин. – Львів : Укоопспілка, 2016. – 463 с.
2. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Колчак, О. С. Кондур. – Київ : Знання, 2012. – 503 с. — (Серія «Вища освіта XXI століття»).
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. / Наталія Жигайло ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2012. – 367 с.
4. Канеман Д. Мислення швидке й повільне. Київ : Наш Формат, 2017. 480 с.
5. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. / Л. Ф. Кожушко, Т. О. Кузнецова Т. О. – Рівне : НУВГП, 2016. – 396 с.
6. Кондратюк Н. В. Менеджмент : практикум / Н. В. Кондратюк. – Харків, 2016. – 220 с.
7. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
8. Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики / О. В. Кравченко // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури і туризму України, Харків. держ. акад. культури. – Харків : ХДАК, 2010. – Вип. 29. – С. 47–57.
9. Маркіна І. А. Менеджмент організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. А. Маркіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 246 с.
10. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. Навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.
11. Менеджмент: прийняття управлінських рішень : практикум : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Щербина [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. заклад «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», [Центр магістерської підготовки]. – Київ : КНЕУ, 2011. – 187 с.
12. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення : монографія / за заг. ред. Л. М. Варави. – Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2015. – 417 с.
13. Пекар В. О. Різнобарвний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування / В. О. Пекар. – 2-ге вид., допов. – Харків : Фоліо, 2016. – 190 с.
14. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Петруня Ю. Є. [та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – 2-ге вид. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 214 с.
15. Рульєв А. В. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 312 с.
16. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Свидрук ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Львів. комерційна акад.». – Київ : Центр учб. л-ри, 2012. – 224 с.

- 17.Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Київ :ArtHuss, 2021. 228 с.
- 18.Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – Київ : Знання, 2011. – 469 с.
- 19.Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання: навчальні конкретні ситуації (кейси) : проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Дмитро Черваньов ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ : Київ. ун-т, 2010. – 853 с.
- 20.Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Л. Г. Шморгун. – Київ : Знання, 2010. – 452 с. – (Вища освіта 21 століття).

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури (<http://lib-hdak.in.ua/>).
 2. Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка (<http://korolenko.kharkov.com/>).
 3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>).
- Український культурний фонд : [сайт]. URL: <https://ucf.in.ua/>
4. Український центр культурних досліджень : [сайт]. URL: <https://uccs.org.ua/>