

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**Факультет культурології та соціальних комунікацій**

**Кафедра музейно-туристичної діяльності**

**Робоча програма навчальної дисципліни**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ШОУ-ПРОЄКТАМИ**

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент культури»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

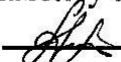
Харків – 2024

Розробник:

доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений працівник культури України,  
доцент кафедри режисури ХДАК  
БУГАЙОВА Вікторія Олександрівна

Мова навчання – українська

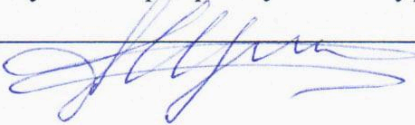
Робочу програму затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури  
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології  
та соціальних комунікацій  
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри  
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності  
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету  
культурології та соціальних комунікацій  
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Нормативна	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності	<b>Рік підготовки:</b>	
		3-й	-
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-професійна програма Менеджмент культури	<b>Семестр</b>	
		6-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: 3 аудиторних – 40 самостійної роботи здобувача – 80	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	<b>Лекції</b>	
		24 год.	-
		<b>Семінарські</b>	
			-
		<b>Практичні</b>	
		16 год.	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		80 год.	-
<b>Індивідуальні завдання</b>			
Вид контролю: іспит			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40:80.

#### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація та управління шоу-проектами» є курсом, що продовжує підготовку для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 028 «Менеджер соціокультурної діяльності», освітня програма «Менеджмент культури». Зміст курсу спрямований на ознайомлення та вивчення теоретичних основ та практичних підходів до управління шоу-проектами, зокрема їх планування, організації, фінансування, маркетингового просування та логістики, охоплює всі етапи підготовки, реалізації та аналізу шоу-подій, від ідеї до постпродакшну та оцінки результатів.

Обсяг дисципліни: дисципліна складає 4 кредити ЄКТС, зокрема 24 год. лекцій, 16 год. практичних та 80 год. самостійної роботи.

Статус дисципліни: нормативна.

**Мета:** озброїти здобувачів вищої освіти соціокультурної діяльності науково-методичними, практичними знаннями й навичками щодо керівництва організаційно-управлінською командою щодо проведення шоу-проектів, по проведенню масового театралізованого шоу-проекту, основними засобами її організації, безпосереднього керівництва і соціально-психологічного управління.

**Завдання навчальної дисципліни:**

- надання здобувачам комплексних знань про процеси організації шоу-проектів;
- формування практичних навичок планування, фінансування та управління заходами;
- розвиток креативного мислення та навичок роботи в команді;
- ознайомлення з технологічними та технічними аспектами шоу-бізнесу
- вивчення реальних кейсів та розбір практичних ситуацій з технологічними та технічними аспектами шоу-бізнесу;
- вивчення реальних кейсів та розбір практичних ситуацій.

**Загальні та спеціальні компетентності, які формує дисципліна:**

<b>Загальні компетентності</b>	ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами..
<b>Фахові компетентності</b>	ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
	ФК13. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

**Програмні результати навчання:**

<b>Програмні результати навчання</b>	ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
	ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.
	ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.
	ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

**Очікувані результати навчання:** спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися в питаннях: історичних трансформацій та актуального стану режисерсько-постановочних й акторських практик; еволюційного розвитку режисерського та акторського мистецтва; оцінювання й прогнозування режисерської та акторської діяльності у різних аспектах; організації репетиційного процесу; формування та втілення режисерського задуму.

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:** практичні завдання, презентації проекту, реферати, розробка та втілення режисерського задуму театралізованих концертів, шоу, арт-проектів, фольклорних та конкурсно-розважальних програм.

Критерії оцінювання результатів навчання за 100 бальною рейтинговою шкалою:

Розподіл балів за формами контролю.

1. Високий рівень знання матеріалу курсу (90 – 100 балів, А, відмінно):  
вільне володіння понятійним апаратом,  
вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на різні питання;  
високий рівень виконання програмних завдань.
  2. Достатньо високий рівень знання матеріалу курсу (74 – 89 балів, С, В, відмінно):  
добре володіння основними термінами і поняттями,  
досить вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на основні питання;  
добрий рівень виконання програмних завдань.
  3. Посередній рівень знання матеріалу курсу (60 -73 балів, D, E, задовільно):  
посередній рівень володіння основними термінами і поняттями,  
недостатньо вільна орієнтація в матеріалі курсу і здатність відповісти на окремі питання;  
посередній рівень виконання програмних завдань.
  4. Незадовільний рівень з можливістю повторного складання (35 – 59 балів, FX, незадовільно):  
незнання окремих термінів та понять,  
незнання основного матеріалу курсу і неспроможність відповісти на більшість питань;  
незадовільний рівень виконання окремих програмних завдань.
  5. Незадовільний рівень з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (0 – 34 бали, F, незадовільно):  
незнання основних термінів та понять,  
незнання матеріалу курсу і неспроможність відповісти на питання;  
нездатність до виконання більшості програмних завдань.
- Основним критерієм успішності вивчення здобувачем/здобувачкою освіти навчальної дисципліни є отримання ним/нею не менш як 60 балів зі 100 за сукупністю усіх видів робіт: складання підсумкового заліку, участь у лекційних заняттях, відповіді на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи.*
- Кількість тижнів для теоретичної підготовки, кількість розділів та тем: 15 тижнів, 3 розділи та 15 тем.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **РОЗДІЛ 1. Перший цикл організації та управління шоу-проектами**

#### **Тема 1. Вступ. Предмет, структура та завдання курсу**

Основні поняття та особливості сфери шоу-бізнесу та індустрії розваг. Класифікація шоу-проектів. Організація та планування шоу-проектів. Управління командою та ресурсами. Маркетинг і просування шоу. Юридичні та фінансові аспекти шоу-бізнесу. Аналіз та оцінка успішності шоу-проекту.

## **Тема 2. Початковий етап**

Організація шоупроекту – це складний багатоступеневий процес, що потребує ретельного планування та координації. Початковий етап є фундаментальним, оскільки саме на ньому визначаються основні концепції, стратегія розвитку та ключові аспекти управління проектом. Визначення концепції та ідеї шоупроекту. Аналіз ринку та конкурентів. Формування цілей та завдань проекту. Розробка попереднього бюджету. Пошук джерел фінансування. Формування команди та розподіл ролей. Розробка попереднього плану реалізації. Ключові чинники, що визначають успішність реалізації шоупроекту: чітке планування, грамотне розподілення ресурсів, продумана концепція та ефективна команда.

## **Тема 3. Підготовчий етап**

Підготовчий етап шоупроекту є критично важливим, оскільки саме на цьому етапі відбувається детальна розробка концепції, організація ресурсів, логістика та координація всіх процесів. Від якості підготовки залежить ефективність реалізації проекту та його успіх. Основні завдання підготовчого етапу: розробка деталізованого плану шоу; формування та координація команди; затвердження бюджету та фінансування; організація технічного забезпечення; підготовка маркетингової стратегії; юридичне оформлення проекту; робота з партнерами, підрядниками та постачальниками.

## **Тема 4. Форми і прийоми організаційної та управлінської роботи шоупроектами**

Організація та управління шоупроектами вимагає застосування ефективних форм і методів роботи, що дозволяють забезпечити координацію всіх процесів, оптимальне використання ресурсів та досягнення поставлених цілей. Успішне управління включає: стратегічне планування, операційне керівництво, контроль виконання завдань та адаптацію до змін. Форми організаційної та управлінської роботи шоупроектами включає: проектний менеджмент; функціональне управління; матриця управління; залучення зовнішніх спеціалістів для виконання окремих завдань. Прийоми організаційної та управлінської роботи: прийоми стратегічного управління; прийоми операційного управління; прийоми комунікаційного менеджменту; прийоми фінансового менеджменту.

## **Тема 5. Технічний етап**

Технічний етап є одним із ключових у процесі організації шоупроекту, оскільки від нього залежить якість виконання задуму, безпека учасників і комфорт глядачів. Він охоплює вибір технічного обладнання, координацію логістики, монтаж сценічних конструкцій, налаштування світла, звуку, спецефектів, а також тестування всіх систем перед початком заходу. Основні завдання технічного етапу: підбір локації та аналіз її технічних можливостей; вибір і встановлення сценічного обладнання; організація звукового та світлового супроводу; підготовка відео- та графічного контенту; забезпечення ефектів та

додаткового обладнання; тестування всіх систем перед шоу; координація роботи технічної команди під час заходу. Грамотне управління технічною частиною дозволяє забезпечити безпеку, якість та видовищність заходу, що безпосередньо впливає на його успіх.

## **РОЗДІЛ 2. Другий цикл організації та управління шоупроектами**

### **Тема 6. Організаційний етап**

Організаційний етап шоупроекту – є практична реалізація планів, узгодження всіх процесів і координація діяльності команди. Від ефективності організаційного етапу залежить якість підсумкового продукту, а також дотримання термінів і бюджету. Основні завдання організаційного етапу: формування та координація команди; детальне планування логістики заходу; контроль виконання технічних та творчих завдань; підготовка майданчика та інфраструктури; взаємодія з підрядниками та партнерами; оперативне реагування на форс-мажорні ситуації. Основні відповідальні особи: продюсер (загальне управління проектом); режисер (контроль творчої складової); технічний директор (керування технічним забезпеченням); менеджер з логістики (транспорт, розміщення команди та обладнання); PR-менеджер (координація інформаційної кампанії); операційний менеджер (контроль виконання завдань та строків).

### **Тема 7. Фінансовий етап**

Фінансовий етап є одним із ключових у процесі підготовки та реалізації шоупроекту, так як від грамотного управління бюджетом залежить успішність усього заходу. На цьому етапі розробляється фінансовий план, залучаються інвестиції та спонсори, розподіляються кошти, здійснюється контроль витрат і оцінюється фінансова ефективність проекту. Основні задачі фінансового етапу: розробка бюджету – визначення всіх доходів та витрат; залучення фінансування – пошук інвесторів, спонсорів, партнерів; фінансове планування – розподіл бюджету між ключовими статтями витрат; контроль витрат – моніторинг виконання бюджету та запобігання перерасходів; оцінка прибутковості – аналіз фінансових результатів після завершення проекту.

### **Тема 8. Виробничий етап**

Виробничий етап є одним із найважливіших у процесі створення шоупроекту, оскільки саме на цьому етапі ідея переходить у практичну площину. Він включає підготовку всіх елементів шоу, технічні репетиції, координацію творчих і технічних груп, тестування обладнання та організацію генеральних прогонів. Основні завдання виробничого етапу: завершальна підготовка сценічного простору; тестування та налаштування технічного обладнання; проведення репетицій і узгодження всіх елементів шоу; взаємодія між творчими, технічними та організаційними командами; забезпечення безпеки учасників та глядачів; вирішення можливих проблем перед запуском шоу.

### **РОЗДІЛ 3. Технології та методики організації третього циклу організації та управління шоупроектами**

#### **Тема 9. Репетиційно-випусковий етап**

Репетиційно-випускний етап є завершальним у підготовці шоупроекту перед його офіційним запуском. Він охоплює фінальні репетиції, перевірку всіх технічних і творчих компонентів, підготовку артистів і персоналу, а також контрольне тестування всіх систем. На цьому етапі важливо усунути можливі помилки, забезпечити точне виконання сценарію та гарантувати злагоджену роботу всіх учасників проєкту. Основні завдання етапу: проведення фінальних репетицій (сценічних, технічних, генеральних); узгодження роботи всіх підрозділів (технічного, творчого, адміністративного); перевірка звукових, світлових і візуальних ефектів у реальних умовах; тестування безпекових заходів; підготовка резервних рішень на випадок непередбачених ситуацій; фінальне затвердження сценарію та таймінгу шоу.

Репетиції – це основний елемент підготовки перед випуском шоу. Вони дозволяють усунути недоліки та досягти максимальної синхронізації між усіма учасниками. Види репетицій: індивідуальні репетиції (підготовка окремих артистів: співаків, танцюристів, акторів); групові репетиції (відпрацювання синхронної роботи артистів, технічного персоналу та інших команд); світлові репетиції (перевірка динаміки освітлення відповідно до сценарію); звукові репетиції (тестування мікрофонів, акустичних умов залу, балансування звуку); технічні репетиції (тестування спецефектів, механічних конструкцій, піротехніки, відео проєкцій); генеральна репетиція (повноцінне відтворення шоу з усіма технічними та творчими елементами).

#### **Тема 10. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоупроекту**

Структура сценарію. Структура сценарію складається з епізодів, блоків, частин. Основною структурною одиницею сценарію є «епізод». Епізод – це драматургічна мікроструктура, що охоплює зав'язку конфлікту, його розвиток і завершення. Кожний епізод так само має структуру: початок, середину, кінець. Водночас найбільшою за обсягом частиною епізоду є його середина, що визначає його основний зміст.

Епізоди можуть монтувати в блоки – більші, також завершені щодо композиції й змісту структурні одиниці. Але найчастіше поняття «блок» використовують у програмах різних культурно-мистецьких заходів: тематичних, збірних, театралізованих (блок українських пісень, блок сучасних танців, блок рухливих ігор тощо). Кілька блоків, що містять епізоди, об'єднують у частину – велику структурну одиницю сценарію, що має свою завершену композицію. Перший сценарний блок – «від автора» (або «від авторів») – має надзвичайно важливе значення. Другий сценарний блок – докладний опис послідовності й особливостей розвитку дії. Третій сценарний блок – розвиток сценічної дії безпосередньо в залі для глядачів.

Відбір літературного, музичного, вокального, хореографічного, фольклорного, іконографічного та інших матеріалів для створення номерів.



Розробка режисерського сценарію та створення номеру – основного структурного компонента епізоду. Синтез фольклорного, музичного, іконографічного, документального і художнього матеріалів та формування епізоду. Розробка монтажних «зв'язок» між номерами (поетичні та прозаїчні тексти, музика, пантоміма, хореографія, художньо-зображувальні засоби та ін.). Пошук режисерського рішення, принципу монтажу номерів та виразних засобів у епізоді. Репетиції з виконавцями номерів та учасниками епізоду. Художньо-образне рішення епізоду. Організація художньо-технічного забезпечення випуску епізоду.

### **Тема 11. Святковий етап**

Святковий етап організації та управління шоупроектами – це етап, на якому відбувається реальний запуск шоу, включаючи його проведення та забезпечення високої якості взаємодії з глядачем. Це кульмінаційна фаза проекту, де всі підготовчі етапи знаходять своє відображення у фінальному результаті. Тут важлива не тільки синхронізація технічних і творчих аспектів, а й забезпечення неповторної атмосфери свята та комфорту для учасників і глядачів.

Основні завдання святкового етапу: підготовка та організація заходу відповідно до сценарію; забезпечення безперебійної роботи всіх технічних систем; створення святкової атмосфери для глядачів та учасників шоу; реагування на непередбачувані ситуації в процесі проведення заходу; взаємодія з аудиторією, зворотний зв'язок. Святковий етап включає в себе всі дії, які сприяють успішному проведенню шоу в реальному часі. Святковий етап організації шоупроекту є кульмінацією всіх попередніх етапів, коли ідея та підготовка перетворюються на реальне шоу для глядачів. Після проведення шоу необхідно здійснити комплексну оцінку події: оцінка фінансових результатів (порівняння витрат і доходів); оцінка прибутковості; оцінка емоційного ефекту на глядачів (аналіз відгуків, результатів соціальних мереж); аналіз технологічних аспектів (виявлення сильних та слабких місць у використанні технічних засобів).

### **Тема 12. Післясвятковий етап**

Післясвятковий етап є завершальним етапом управління шоупроектом, коли всі основні частини шоу вже відбулися, і фокус переходить до оцінки результатів, аналізу події та підготовки до можливих майбутніх шоу або подібних проєктів. Це критично важливий етап, оскільки дозволяє зрозуміти, які аспекти шоу були успішними, а які потребують удосконалення. Також на цьому етапі здійснюється підготовка до розв'язання фінансових та адміністративних питань. Основні завдання післясвяткового етапу: аналіз ефективності шоу та зворотний зв'язок від учасників та глядачів; оцінка фінансових результатів проєкту; визначення слабких місць і проблем під час проведення шоу для їх виправлення в майбутньому; підготовка та планування заходів на основі результатів проведеного шоу; оцінка збереження та використання матеріалів шоу для подальших маркетингових кампаній; архівація матеріалів для можливого повторного використання в майбутніх шоу. Технічна оцінка шоу. Оцінка маркетингових та PR-зусиль.

### **Тема 13. Методика організації роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)**

Методика організації роботи на нетрадиційних майданчиках вимагає особливої уваги до технічних, логістичних і організаційних деталей. Організація шоупроектів на нетрадиційних майданчиках, таких як стадіони, басейни, відкриті ландшафти, є особливим викликом для організаторів. Такий формат вимагає спеціалізованого підходу, врахування умов навколишнього середовища, специфічних технічних та організаційних нюансів. Використання нестандартних локацій дозволяє створювати унікальні шоу, але при цьому виникають певні складнощі у процесі підготовки, управління та проведення подій. Аналіз майданчика та технічні вимоги: технічні можливості майданчика: наявність або необхідність встановлення спеціального обладнання для звуку, освітлення, сцени, відеоекранів тощо; безпека: перевірка наявності необхідних засобів безпеки (евакуаційних виходів, систем оповіщення); забезпечення безпечного доступу для учасників та глядачів; інфраструктура: наявність зручних під'їздів, парковок, доступ до санітарних і медичних приміщень; природні умови: погодні умови, вітер, температура, можливі природні перешкоди (якщо шоу проводиться на відкритому ландшафті чи стадіоні). Організація шоу на нестандартних майданчиках часто потребує ретельного планування логістики: розподіл простору: визначення зони для сцени, сидінь глядачів, технічних засобів, санітарних точок, медичних постів; транспорт: організація транспорту для доставки обладнання, артистів і технічного персоналу на майданчик; управління потоком людей: на таких локаціях, де може бути велика кількість людей (наприклад, стадіон), потрібно правильно організувати потік аудиторії для забезпечення безпеки. Технічне обладнання: мобільні сцени та майданчики; освітлення: стадіони, басейни або відкриті ландшафти потребують спеціальних мобільних систем освітлення, які можуть бути налаштовані відповідно до специфіки місцевості; звук: адаптація звукових систем для великої відкритої території або специфічної акустики (наприклад, басейни, де вода може впливати на звук).

Стадіони є одними з найпопулярніших майданчиків для великих шоу, концертів і спортивних подій.

Басейни – це особливий тип локацій, що використовуються для водних шоу, спортивних змагань або водних вистав.

Відкриті ландшафти використовуються для проведення великих фестивалів, концертів, театральних вистав на природі.

Для організації на нестандартних майданчиках завжди важливо мати резервні плани на випадок непередбачених ситуацій.

### **Тема 14. Характеристика професійного стресу та методи його зниження**

Професійний стрес є поширеною проблемою в сфері організації та управління шоупроектами через складність, високі вимоги та швидкоплинність подій. У цьому контексті стрес може виникати в результаті необхідності

приймати оперативні рішення, взаємодії з великими командами, контролю за технічними та творчими аспектами шоу, а також з причини тиску, пов'язаного з важливістю проекту. Важливо зрозуміти причини стресу та методи його зниження. Причини професійного стресу: стиснуті терміни: організація шоупроекту зазвичай потребує короткого часу для підготовки, що створює тиск на команди і змушує працювати в умовах обмежень; високі вимоги: шоупроекти часто вимагають найвищої якості, що означає постійне прагнення до ідеалу та відсутність простору для помилок; координація великих команд: участь в шоупроектах значної кількості людей (технічний, творчий персонал, артисти, PR-агенти тощо) вимагає складної координації і може бути джерелом конфліктів; невизначеність: необхідність приймати рішення в умовах невизначеності, коли інформація постійно змінюється, може призвести до стресу; технічні проблеми: збої в роботі техніки, проблеми з освітленням або звуком можуть створювати додаткову напругу, адже успіх шоу залежить від технічного забезпечення.

Види професійного стресу: емоційний стрес виникає внаслідок емоційних труднощів, пов'язаних із взаємодією з іншими членами команди або глядачами; когнітивний стрес пов'язаний із необхідністю прийняття складних рішень за обмежений час; фізіологічний стрес, який призводить до фізичних симптомів, таких як головний біль, високий артеріальний тиск чи порушення сну.

Профілактика стресу: ретельне планування кожного етапу шоупроекту допомагає уникнути непотрібного стресу, пов'язаного з поспіхом і невизначеністю; розподіл обов'язків кожного члена команди допомагає уникнути конфліктів і непорозумінь, що можуть спричинити стрес; регулярні тренінги та воркшопи для співробітників дозволяють підвищити кваліфікацію і знизити стрес, пов'язаний з незнанням нових технологій чи методів роботи.

Управління стресом під час роботи: техніки релаксації; відпочинок; регулярна фізична активність.

### **Тема 15. Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації**

Надзвичайна ситуація – це порушення нормальних умов життя та діяльності людей на окремій території чи об'єкті або на водному об'єкті, що призвело (може призвести) до виникнення великої кількості постраждалих, загрози життю та здоров'ю людей, їх загибелі, значних матеріальних втрат, а також до неможливості проживання населення на території чи об'єкті, ведення там господарської діяльності.

Уміння правильно дотримуватися правил поведінки, оцінити ситуацію та обрати порядок дій безпеки у надзвичайних ситуаціях є дуже важливим для кожної людини.

### **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Денна форма		Заочна форма	
	усьог о	зокрема	усьог о	зокрема

		л	се м	пр	ін д	с.р .		л	пр	се м	ін д	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Перший цикл організації та управління шоупроектами</b>												
<b>Тема 1.</b> Вступ. Предмет, структура та завдання курсу.	5	1	-	-	-	4						
<b>Тема 2.</b> Початковий етап.	7	1	-	2	-	4						
<b>Тема 3.</b> Підготовчий етап.	6	1	-	1	-	4						
<b>Тема 4.</b> Форми і прийоми організаційної та управлінської роботи шоупроектами.	5	1	-	-	-	4						
<b>Тема 5.</b> Технічний етап.	6	1	-	1	-	4						
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>29</i>	<i>5</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>20</i>						
<b>Розділ 2. Другий цикл організації та управління шоупроектами</b>												
<b>Тема 6.</b> Організаційний етап.	11	2	-	2	-	7						
<b>Тема 7.</b> Фінансовий етап.	11	2	-	2	-	7						
<b>Тема 8.</b> Виробничий етап.	11	2	-	2	-	7						
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>33</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>21</i>						
<b>Розділ 3. Технології та методики організації третього циклу організації та управління шоупроектами.</b>												
<b>Тема 9.</b> Репетиційно-випусковий етап.	8	2	-	-	-	6						
<b>Тема10.</b> Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоупроекту	12	2	-	4	-	6						
<b>Тема 11.</b> Святковий етап.	8	2	-	-	-	6						
<b>Тема 12.</b> Післясвятковий етап.	8	2	-	-	-	6						
<b>Тема 13.</b> Методика організації роботи на нетрадиційних майданчиках	12	3	-	2	-	7						

(стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)													
<b>Тема 14.</b> Характеристика професійного стресу та методи його зниження	5	1	-	-	-	4							
<b>Тема 15.</b> Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації.	5	1	-	-	-	4							
<i>Разом за розділом 3</i>	58	<i>1 3</i>	-	<i>6</i>	-	39							
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>2 4</b>	-	<b>16</b>	-	<b>80</b>							

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розробка та затвердження плану відповідних заходів	2
2	Створення та комплектування режисерсько-постановчої групи	2
3	Розробка райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відеообладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо	1
4	Розробка та затвердження графіків роботи над шоупроектами	2
5	Розробка та затвердження кошторису	2
6	Створення музичного оформлення	2
7	Розробка режисерського сценарію епізоду – основного структурного компоненту шоупроекту	3
8	Проаналізувати методику репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках	2
	<b>Разом</b>	<b>16</b>

#### 5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розглянути та проаналізувати основні форми та етапи підготовки шоупроектів.	4
2	Ознайомитися з документацією, яка складається для підготовки та проведення свята.	4

3	Проаналізувати методику комплектування режисерсько-постановчої, адміністративної та технічних груп.	4
4	Висвітлити форми та прийоми організаційної роботи з учасниками заходу (шоупроєкту).	4
5	Ознайомитися з особливостями розробки райдеру	4
6	Створити графік роботи на формування та втілення шоупроєктів.	7
7	Розробити кошторис шоупроєкту.	7
8	Проаналізувати різні елементи музичного оформлення.	7
9	Проаналізувати репетиційно-випускний етап в роботі над шоупроєктами. Складання репетиційного плану.	6
10	Відбір літературного, музичного, вокального, хореографічного, фольклорного, іконографічного та інших матеріалів для створення шоупроєкту.	6
11	Опанувати етапами підготовки щодо проведення святкової ходи.	6
12	Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відеообладнання. Транспортування художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо до місць їх зберігання. Прибирання місць проведення святкових заходів. Підписання актів здачі-приймки робіт	6
13	Види та класифікація масових театралізованих видовищ	7
14	Охарактеризувати методи зниження професійного стресу	4
15	Опрацювати теми, які пов'язані з оперативним управлінням, правами та обов'язками громадян за умов надзвичайної ситуації	4
	<b>Разом</b>	<b>80</b>

## 7. Методи навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

Основним підходом до навчання є компетентнісний підхід. Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток здобувачів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Використовуються методи: проблемного навчання (проблемні ситуації та обговорення шляхів їх вирішення); групові дискусії на практичних заняттях; елементи дистанційного навчання (використання методичних рекомендацій та завдань у електронному форматі зі зворотнім зв'язком через електронну пошту), методи блочно-модульної технології навчання (завдання для самостійної творчої роботи з використанням процесів інформаційно-аналітичної обробки матеріалу); використання комп'ютерних презентацій та інші.

### Форми контролю

№ з/п	Вид контролю	Методи контролю
1.	Поточний	усне опитування, перевірка якості виконання практичних завдань
2.	Підсумковий контроль	іспит

Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування, контрольних тестових робіт після завершення розділів, а також якості виконання завдань самостійної роботи та семінарських завдань, практичних робіт, тестування.

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту.

Відпрацювання пропущених занять здійснюється за узгодженням між здобувачем та викладачем.

Перезарахування результатів вивчення навчальної дисципліни відбувається у присутності комісії за умови доведення здобувачем/здобувачкою того рівня оцінки, на який він/вона претендує.

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Організація та управління шоупроектами» здійснюється на основі результатів поточного контролю, проміжного контролю та підсумкового контролю у формі іспиту. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів до виконання конкретних практичних завдань.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння навчального матеріалу, умінь самостійно опрацьовувати завдання, здатності осмислити зміст теми чи розділу. При контролі систематичності та активності роботи оцінюються: рівень знань, продемонстрований при виконанні завдань практичних занять, семінарських занять та самостійної роботи.

Проміжний контроль здійснюється шляхом проведення 3-х тестувань.

Підсумковий контроль здійснюється за рейтинговою системою з проведенням іспиту. Форма проведення іспиту – тестування

### 8. Розподіл балів, які отримують здобувачі

#### Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Розподіл балів за формами контролю.

- робота на семінарських заняттях – 16 балів (8 тем по 2 бали);
- виконання самостійної роботи - 44 бали (15 тем від 2 до 3 балів);
- підсумковий контроль (екзамен) максимально 40 балів.

**Всього 100 балів**

#### Схема нарахування балів, які отримують здобувачі освіти

Поточна успішність															Ек зам ен	Сум а
Розділ 1					Розділ 2			Розділ 3								
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15		
2	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	3	40	100

Рейтингова оцінка з дисципліни та її переведення в оцінки за національною шкалою і шкалою ECTS здійснюється згідно з Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ХДАК.

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 9. Навчально-методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення дисципліни включає:

1. робочу навчальну програму дисципліни;
2. силабус дисципліни.

#### 10. Рекомендовані джерела інформації

##### Основні

1. Вовкун В. Мистецтво режисури масових видовищ. підручник. Київ : НАКККиМ, 2015. 250 с.
2. Горбов А. С. Режисура видовищно-театралізованих заходів. Фастів, 2004. 220 с.
3. Гордеев С. І. Постановочний план вистави : метод. рек. за спец. «Театр. мистец.» (спеціалізація «Режисура драм. театру») / Харк. держ. акад. культури, Каф. режисури ; [уклад. Гордеев С. І.]. Харків : ХДАК, 2003. 19 с.
4. Гринчук Ю. П. Управління проектами в культурі та мистецтві. Київ : Наукова думка, 2018. 198 с.
5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посібник. Київ, 2003. С. 126-160.
6. Зеленський М. М. Маркетинг культурних проєктів. Харків : Факт, 2017. 154 с.
7. Лабунська О. І. Менеджмент у сфері культури. Київ : Либідь, 2014. 138 с.
8. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / Переклад з англ. За ред. Безгіна. Київ, 2000. С. 167-245.
9. Морозова Т. В. Основи організації та управління проектами. Київ : Вид-во «Кондор», 2015. 212 с.



10. Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник. Київ, 2001. С. 45-70.

11. Серіков А. В., Коваль І. М. Економіка та управління у сучасному українському репертуарному театрі : монографія / А.В. Серіков, І.М. Коваль. Харків : ФОП Панов А.М., 2018. 314 с.

12. Чемеровський Ф. А. Технологія підготовки, організації та проведення масових свят : методичний посібник. Харків : вид. «АТОС», 2009. 100 с.

### *Допоміжна*

13. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята : історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. Вісн. : Культурологія. Філологія. Музикознавство / М-во культури Укр., Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. музич. акад. ім. А. В. Нежданової]. Київ : Міленіум 2014. Вип. II (I). С. 80–85.

14. Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України : педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. Київ, 2013. Ч. 2. С. 106–108.

15. Посібник з управління проектами в індустрії розваг. Львів : ЛНУ, 2021. 125 с.

16. Стиценко Т.Є. та ін. Безпека життєдіяльності : навч. посібник / Т.Є Стиценко, Г.В. Пронюк, Н.М. Сердюк, І.І. Хондак. Харків : ХНУРЕ, 2018. 336 с.

17. Шимкевич І. О. Практикум з організації шоу-проектів. Київ : КНЕУ, 2020. 218 с.

### *Інформаційні ресурси. Інтернет*

1. Аудіо-та відеозаписи (масові театралізовані видовища та вистави (архів кафедри режисури ХДАК).

2. Комп'ютерні презентації.

3. Офіційний сайт Нормативні акти України : <http://www.nau.kiev.ua>

4. Бібліотека Харківської державної академії культури : <http://lib-hdak.in.ua/>

5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка : <https://korolenko.kharkov.com/>