

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій

Кафедра музейно-туристичної діяльності


Робоча програма навчальної дисципліни
СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітньо-професійна програма	МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРИ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

Харків, 2024

Розробник: канд. соціолог. наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту культури та соціальних технологій Геннадій Афенченко.
Мова навчання – українська.

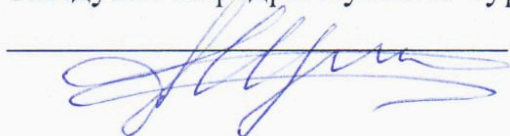
Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
	Освітньо-професійна програма Менеджмент культури	Рік підготовки:	
		2-й	-
		Семестр	
		7-й	-
		Лекції	
		26 год.	-
		Практичні, семінарські	
		14 год.	-
Загальна кількість годин - 120 для денної форми навчання: аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Рівень вищої освіти - Перший (бакалаврський)	Лабораторні	
		- год.	-
		Самостійна робота	
		80 год.	-
		Індивідуальні завдання:	
		- год.	
		Вид контролю: екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40/80

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Основи маркетингу та маркетингові комунікації» є обов'язковою дисципліною і входить в цикл професійно-орієнтованих дисциплін та вивчається в першому семестрі в другий рік підготовки бакалаврів. Загальна кількість кредитів - 4. Кількість годин - 120.

Її вивчення сприяє поглибленню професійних навичок студентів та спрямоване на підготовку кваліфікованих та всебічно розвинених фахівців.

Дисципліна знаходиться у тісному зв'язку з такими дисциплінами як «Менеджмент соціокультурної діяльності» «Івент-технології і менеджмент в соціокультурній сфері», «Соціокультурні технології у дозвіллевой діяльності» «Комплексна практика», «Виконання кваліфікаційної роботи».

Метою навчальної дисципліни є оволодіння студентами основами соціокультурного проектування як технології й інструменту професійної діяльності, формування практичних навичок використання проектного підходу до розв'язання соціокультурних проблем у предметній області менеджменту культури

Завдання навчальної дисципліни розглянути поняття та теорію проектної діяльності; визначити дизайну проекту; розглянути методи і технологію управління проектом; визначити особливості проектування у соціокультурній сфері; визначити основні форми фінансування проектів.

У відповідності до Освітньої програми навчальна формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентції	ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Фахові компетентції	ФК 4. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами. ФК 12. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію. ФК 13. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності. ФК 15. Здатність створювати соціокультурні послуги.

б) результати навчання:

Програмні результати навчання	ПРН1. Визначити базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності
	ПРН7. Здійснювати проектувальну роботу.
	ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
	ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань, письмової (курсової) роботи та складання підсумкового оцінювання.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є поточне тестування, оцінка за письмову роботу, оцінки за відповіді на семінарських заняттях, поточні письмові тести, підсумковий іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання за 100-бальною рейтинговою шкалою.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Проектування в проблемному полі теорії й історії культури (культурології та мистецтвознавства)

Тема 2. Вступ до проєктного менеджменту

Тема 3. Взаємозв'язок між публічною політикою, стратегічним плануванням та управлінням проєктами

Тема 4. Визначення зацікавлених сторін та формулювання цілей проєкту

Тема 5. План реалізації проєкту

Тема 6. Управління ризиками. Моніторинг, оцінювання та аудит проєкту

Тема 7. Організація роботи з потенційними донорами

Тема 8. Написання проєктної заявки

Тема 9. Робота з державним фондом регіонального розвитку та отримання субвенцій з державного бюджету для ТГ

Тема 10. Додаткові форми фінансування: краудфандинг та УКФ

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього о	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Проектування в проблемному полі теорії й історії культури (культурології та мистецтвознавства)	12	2	2			8						
Тема 2. Вступ до проектного менеджменту	10	2	-			8						
Тема 3. Взаємозв'язок між публічною політикою, стратегічним плануванням та управлінням проектами	10	2	-			8						
Тема 4. Визначення зацікавлених сторін та формулювання цілей проекту	12	2	2			8						
Тема 5. План реалізації проекту	14	4	2			8						
Тема 6. Управління ризиками. моніторинг, оцінювання та аудит проекту	14	4	2			8						
Тема 7. Організація роботи з потенційними донорами	12	2	2			8						
Тема 8. Написання проектної заявки	14	4	2			8						
Тема 9. Робота з державним фондом регіонального розвитку та отримання субвенції з державного бюджету для ОТГ	12	2	2			8						
Тема 10. Додаткові форми фінансування: краудфандинг та УКФ	10	2	-			8						
Усього годин	120	26	14			80						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Управління проєктами як інструмент стратегічного управління у публічній політиці	2
2	Загальна характеристика управління проєктами. Учасники проєкту	2
3	Структуризація проєкту. Сіткове і календарне планування проєкту	2
4	Ризики проєкту	2
5	Планування витрат, бюджету, часу і розкладу проєкту	2
6	Контроль виконання проєкту. Управління якістю проєктів	2
7	Складання проєктної заявки	2
	Усього	14

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Міжнародні стандарти управління проєктами PMBOK7	20
2	Бізнес-план проєкту	20
3	Написання проєктної заявки	20
4	Характеристики грантових конкурсів	20
	Разом	80

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда.

Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи. робота з пропонованими джерелами.

Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів соціокультурного проєктування, перегляд кейсів про інноваційні методи, метод аналізу проблемних ситуацій.

Проблемного викладення: розв'язання ситуацій з просування культурних благ, навчальний диспут.

Форми контролю

№ з/п	Вид контролю	Методи контролю
1	Поточний	поточне тестування, оцінки за відповіді на семінарських заняттях
2	Підсумковий контроль	іспит

Відпрацювання пропущених занять згідно розкладу.

Перезарахування результатів вивчення навчальної дисципліни проводиться відповідно встановленого порядку.

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Відповідь під час семінару — 1-6;

Письмове тестування — до 10 балів

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) – 5-7 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю — до 60 балів.

Підсумковий контроль (іспит) – до 40 балів

Розподіл балів за курсову роботу

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Усього
до 40	до 20	до 40	100

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі

Поточна успішність										Підсумковий контроль	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Навчально-методичне забезпечення

комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); нормативні документи, ілюстративні матеріали.

9. Рекомендована література

Обов'язкова

1. Блага Н. В. Управління проектами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. В. Г. Чернець, В. Д. Шульгіна, О. В. Яковлев, Н. В. Івановська. Теорія та практика соціокультурного проектування в мистецтві : підручник [для студ. і асп. вищ. навч. закл.] / В. Г. Чернець, В. Д. Шульгіна, О. В. Яковлев, Н. В. Івановська. Київ : НАКККіМ, 2018. 150 с.
3. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. – 416 с.
4. Стандарт з управління проектами та Настанова до зводу знань з управління проектами РМВОК сьоме видання <https://pmiukraine.org/pmbok7/>
5. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика: навч. посіб. / Г. В. Старченко. Чернігів: видавець Брагинець О. В., 2018. 306 с.
6. Тейлор Катя. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина друга. Робочий блокнот. Практичний посібник з менеджменту культурних проєктів. Київ: АПНузз, 2021. 60 с.

7. Додаткова

8. «Бізнес у сфері креативних індустрій» посібник Nesta для програми Creative Enterprise Ukraine (програми ЄС House of Europe) при підтримки British Council <https://www.britishcouncil.org.ua/creativeenterprise/toolkit>
9. Посібник для лідера креативного хабу. для програми Creative Enterprise Ukraine (програми ЄС House of Europe) при підтримки British Council.
10. Інструкція для заявників. Конкурсна програма Українського культурного фонду Інноваційний культурний продукт. (зі змінами відповідно до наказу Українського культурного фонду від 12.02.2021 № 23). 2020.
11. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку проведення культурно-мистецьких заходів, творчих програм та проєктів у сфері культури. Наказ міністерства культури і туризму України від 10.04.2009 N 230/0/16-09
12. Куценко Б. Культурні проєкти в регіонах: з чого почати? <https://life.pravda.com.ua/columns/2021/04/3/244431/>.
13. «Управління проектами»: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проєктів», «Менеджмент інновацій», «Логістика»/ Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. Київ: КПІ ім.Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.

14. Посібник для лідера креативного хабу. для програми Creative Enterprise Ukraine (програми ЄС House of Europe) при підтримки British Council.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
<http://lib-hdak.in.ua/e-catalog.html>
2. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. РМДос. <https://pmdoc.ua/>
5. Українська асоціація управління проєктами "УКРНЕТ"
<http://upma.kiev.ua/en/main/>
6. Британська рада <https://www.britishcouncil.org.ua>
7. Культура і креативність. <https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc>