

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності

Робоча програма навчальної дисципліни
«СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ (ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА)»

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітньо-професійна програма – Менеджмент культури

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

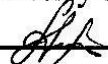
Харків, 2024

Робоча програма «СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ (ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА)», для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, 028 Менеджмент соціокультурної діяльності. – Х. : ХДАК, 2024. – 10 с.

Мова навчання – українська.

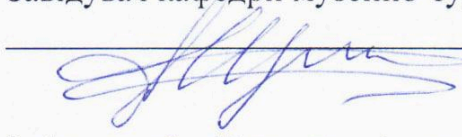
Розробник: Мірошніченко В., канд. культурології, ст. викладач кафедри музейно-туристичної діяльності.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.
Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни в робочій програмі затверджені на засіданні ради факультету
культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

♥Харківська державна академія культури, 2024 рік

♥ В. Мірошніченко, 2024 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
	Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності		
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>курсова робота або аналоги</i> (назва)	Освітньо-професійна / освітньо-наукова програма Менеджмент культури	Рік підготовки:	
		1-й	-
Загальна кількість годин – 120 для денної форми навчання: аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Семестр	
		1-й	-
		Лекції	
		24 год.	-
		Практичні / семінарські / індивідуальні	
		16 год.	-
		Лабораторні	
		год.	-
		Самостійна робота	
		80 год.	-
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: екзамен.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 40/80

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі.

«Соціокультурна діяльність (теорія та практика)» є дисципліною, яка спрямована на те, щоб окреслити загальний контекст відповідної галузі й спеціальності, ознайомити зі структурними елементами, науковими термінами історією та сучасним станом основних соціокультурних ідей, а також характеристиками соціокультурних інститутів.

Обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС та його розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять.

Кількість кредитів – 4

Загальна кількість годин – 120

Тижневих годин для денної форми навчання - 3

аудиторних – 3

самостійної роботи студента – 80

Статус дисципліни: обов'язкова.

Мета курсу.

Метою викладання навчальної дисципліни є поглиблення системи знань щодо соціокультурної діяльності, ознайомлення з її структурними елементами; опанування методиками аналізу текстів та проблемними комунікативними ситуаціями та ознайомлення з існуючими у сучасній науковій парадигмі термінами; ознайомлення з історією та сучасним станом основних соціокультурних ідей, а також характеристиками соціокультурних інститутів.

Загальні та фахові компетентності, які формує дисципліна (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми).

ЗК1	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК3	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК15	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ФК1	Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.
ФК2	Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної / освітньо-наукової програми).

ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.
ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Міждисциплінарне позиціонування соціокультурної діяльності

Тема 2. Суб'єкт і дозвілєві практики. Лудологія

Тема 3. Гламур як стереотип і нова ідентичність

Тема 4. «Суспільство мрії» і пролонгація історії

Тема 5. Глобалізація і «Діснейсвіт»: репрезентація і пошук альтернатив

Тема 6. Формульні жанри сучасної поп-культури

Тема 7. Контркультури: присутність поміж авангардом і консьюмеризмом

Тема 8. Типологія молодіжних субкультур

3. Структура навчальної дисципліни

Перелік тем (або блоків)	Разом годин	Лекційні	Практичні	Семінарські	Сам. робота
Тема 1. Міждисциплінарне позиціонування соціокультурної діяльності	18	3			15

Тема 2. Суб'єкт і дозвілєві практики. Лудологія	20	3		2	15
Тема 3. Гламур як стереотип і нова ідентичність	5	3		2	
Тема 4. «Суспільство мрії» і пролонгація історії	15	3		2	10
Тема 5. Глобалізація і «Діснейсвіт»: репрезентація і пошук альтернатив	15	3		2	10
Тема 6. Формульні жанри сучасної поп-культури	20	3		2	15
Тема 7. Контркультури: присутність поміж авангардом і консьюмеризмом	5	3		2	
Тема 8. Типологія молодіжних субкультур	22	3		4	15
Всього	120	24		16	80

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Лудологічні концепції культури	2
2	Гламур як інструмент конструювання множинної особистості	2
3	Виробництво комфорту і втрата ідентичності	2
4	Маркетизація культури	2
5	Множинність та одиничність сучасної поп-культури	2
6	Консьюмеризм як форма матеріальної розради	2
7	Субкультури: проблема визначення і типології	4
	Разом	16

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Культура як концепт гуманітаристики. Культурний продукт	10
2	Закордонні моделі соціокультурної діяльності	10
3	Суспільство глядачів	10
4	Соціокультурні альтернативи	10
5	Поп-культура та інші пропозиції	10
6	Молодіжні субкультури і суспільство	10
	Разом	60

6. Методи навчання. Форми поточного та підсумкового контролю

Методи навчання: Пояснювально-ілюстративний: розповідь, пояснення, метод прикладу, ілюстрація, демонстрація. Проблемного викладення: лекція.

Частково-пошуковий: дискусія.

Форми поточного контролю: усне опитування.

Форми підсумкового контролю: екзамен.

7. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Політики курсу

- Дотримання політики академічної доброчесності. У випадку недотримання принципів академічної доброчесності, виконані завдання не будуть зараховані. Також не допускається повторне перевиконання завдань;
- Важливо відвідувати заняття, брати участь у дискусіях під час семінарських занять і ставити уточнюючі питання лектору після основної частини лекції;
- Дотримуватися елементарних етичних норм;
- Студенти мають право робити аудіозапис, відео- чи фотозйомку (або стрім) заняття для свого особистого використання виключно за погодженням з викладачем. Розміщувати подібні матеріали у вільний доступ лише за письмової згоди викладача;
- Відпрацювання занять, які були пропущені без поважних причин, не допускається. У випадку наявності документа, який засвідчує поважність причини відсутності, відпрацювання заняття допускається (максимум 2 заняття). Пропущене заняття відпрацьовується у письмовій формі (індивідуальне завдання);
- Студенти мають опрацьовувати обов'язкові джерела до початку заняття, а також вчасно виконувати поставлені завдання. У разі недотримання передбачених термінів виконання завдань, бали за виконання не зараховуються.

Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	<p>Активна участь в роботі протягом семестру – 1 бал (за одне заняття).</p> <p>Відповідь під час семінарського заняття – до 8 (6 семінарів) + до 6 (теми семінарів на які відводиться по два заняття) балів.</p> <p>Відпрацювання пропущеного заняття – до 4 балів.</p> <p>Залік – до 40 балів.</p> <p>Зазначені бали слід розуміти як максимально можливі.</p>
Семінарські заняття	<p>Семінарське заняття передбачає опрацювання запропонованих матеріалів та активну участь у їхньому обговоренні. Важливо надавати критичний аналіз і демонструвати реальну підготовку до заняття, а не загальні знання.</p> <p>У випадку, якщо студент/-ки пропустили семінарське (чи лекційне) заняття з поважних причин (допускається відпрацювання двох занять), вони мають право відпрацювати пропущене заняття. Формою відпрацювання є написання короткої рецензії (тема рецензії залежить від теми пропущеного заняття та узгоджується з викладачем).</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	Наявність набраних 60 балів.

Види робіт (ОБОВ'ЯЗКОВІ)	Бали
Участь у семінарських заняттях	$6 \cdot 8 + 2 \cdot 6 = 60$
Залік	40
Усього	100
Види робіт (ДОДАТКОВІ)	
Активна участь під час лекцій	$1 \cdot 8 = 8$
Відпрацювання 2 занять, на яких були відсутні за поважних причин	$2 \cdot 4 = 8$
Усього	16

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Методичне забезпечення

Плани семінарських занять, завдання та рекомендації до самостійної роботи, питання для підсумкового контролю (див. Силабус).

9. Рекомендована література

Базова

1. Бабенко Н. Б. (2008). *Соціально-культурне прогнозування: навч. посібн.* Київ: ДАКККіМ.
2. Бочелюк В. Й. (2006). *Дозвіллезнавство.* Київ : ЦНЛ.
3. Гагоорт Г. (2008). *Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль.* Львів: Літопис.
4. Кочубей Н. В. (2015). *Соціокультурна діяльність.* Суми : Університетська книга.
5. Безгін І. Д. (2005). *Мистецтво і ринок.* Київ: ВВП Компас.
6. Петрова І. В. (2005). *Дозвілля в зарубіжних країнах.* Київ : Кондор.
7. Янишин С. (2012). *Маркетинг: навч. посіб.* Львів: Магнолія-2006.

Допоміжна

8. Варуфакіс Я. (2018). *Розмови з донькою про економіку. Коротка історія капіталізму.* [Пер. з англ. Ю. Скавінського]. Львів. ВСЛ.
9. Akker van den R., Vermeulen T. (2010). *Notes on Metamodernism. Metamodern.* <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.3402/jac.v2i0.5677>
10. Бауман З. (2008). *Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства.* Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія».
11. Бауман З. (2013). *Плинні часи: життя в добу непевності.* [Пер. з англ. А. Марчинського]. Київ: Критика.

12. Беньямін В. (2002). *Вибране*. [Пер. з нім. Ю. Рибачука, Н. Лозинської]. Львів: Літопис.
13. Gundle S. (2008). *Glamour. A history*. Oxford: Oxford University Press.
14. Кравченко О. В. (2010). Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики. *Вісник Харківської державної академії культури*. — Вип.29. Харків: ХДАК.
15. Маффесолі М. (2018). *Час племен. Занепад індивідуалізму у постмодерному суспільстві*. Київ : НАУКМА.
16. Сторі Д. (2005). *Теорія культури та масова культура*. Харків : Акта, 2005.
17. Rappis K. (2019). *Read more: Back to Sincerity, Hope, and Love: Metamodernism in Sci-Fi - Our Culture*. <https://ourculturemag.com/2019/09/14/back-to-sincerity-hope-and-love-metamodernism-in-sci-fi>.
18. Гейзинга Й. (1994). *Ното Ludens. Досвід визначення ігрового елемента культури*. [Пер. з англ. О. Мокровольського]. Київ: Основи.
19. Hesmondhalgh D. (2018). *The Cultural Industries*. London: SAGE.
20. Vattimo G. (1994). *The Transparent Society*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
21. Мак-Люен М. (2001). *Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги*. [Пер. з англ. В. І. Постнікова, С. В. Єфремова]. Київ : Ніка-Центр.
22. Onfray M. (2015). *A Hedonist Manifesto: The Power to Exist*. New York. Columbia University Press.
23. Тоффлер Е. (2000). *Третя хвиля*. [Пер. з англ. А. Євса]. Київ : Видавничий дім «Всесвіт».
24. Jensen R. (2001). *The Dream Society*. McGraw-Hill Trade.