

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності

Силабус

навчальної дисципліни / освітньої компоненти

**«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ
СФЕРІ»**

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Освітньо-професійна програма – Менеджмент культури

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Харків, 2024

Силабус склав/склала:

доцент, докт. пед. наук, професор кафедри менеджменту культури та соціальних технологій, Максимовська Наталія Олександрівна

Силабус оновила:

доктор філософії, викладач кафедри музейно-туристичної діяльності


Потьомкіна Нанулі Зурабівна

Мова навчання – українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу затверджені на засіданні кафедри

Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності

 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни до силабусу затверджені на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій

Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	<i>Івент-технології та подієвий менеджмент в соціокультурній сфері</i>
Викладач (- і)	<i>Потьомкіна Нанулі Зурабівна</i>
Контактний телефон та емейл	0665779144 nanuli_potomkina@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	<i>Формат консультацій: очні за гнучким розкладом, онлайн-консультації</i>
Логіка вивчення курсу	Викладається після дисциплін Менеджмент соціокультурної діяльності, Арт-менеджмент, Основи маркетингу та маркетингові комунікації

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Формується спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації івент-заходів в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації спеціальних подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема івент-менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп. Детально розглядається логістика, кадрове забезпечення, просування, ризики сучасних спеціальних подій.

3. МЕТА КУРСУ

Мета поглибити підготовку фахівців управління соціокультурної сфери у напрямі Івент-менеджменту, сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Загальні компетентності	ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності	ФК 2.Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК 3.Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК 6.Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень. ФК 13.Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію. ФК 14.Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.

5 ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.

ПРН4. Здійснювати професійну діяльність відповідно до чинного законодавства.

ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН7. Здійснювати проєктувальну роботу.

ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	<i>Обов'язкова</i>
Формат курсу	<i>Денна форма навчання, 7 семестр</i>
Обсяг курсу	<i>Зазначте за навчальним планом</i> Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80
Технічне і програмне забезпечення	<i>Комп'ютер, проєктор, екран</i>
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: <i>навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи</i> Види: <i>лекція, практичне заняття.</i> Методи: <i>Пояснювально-ілюстративний:</i> лекція, роз'яснення <i>Репродуктивний:</i> семінар у формі прес-конференції <i>Проблемного викладення:</i> проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри <i>Частково-пошуковий:</i> мозковий штурм, інтерактивна вправа "навчаючи-вчуся" <i>Дослідницький (проектно-орієнтований):</i> самостійний пошук та узагальнення стану дослідженості проблематики курсу
Поточний контроль	Співбесіда; виконання самостійних завдань; аналіз самостійного моніторингу, презентація власного Івент-проєкту, опитування поточне
Підсумковий контроль	підсумковий залік
Політика курсу	Обов'язковими умовами опанування навчальної дисципліни є: Систематичне виконання усіх поставлених завдань; Дисциплінарні та організаційні вимоги (політика щодо відвідування, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв тощо); Дедлайни, запізнені завдання, пропущені завдання (лікарняні, академічна мобільність та ін.); Дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); Дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html ; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); Запобігання / протидія булінгу (цькуванню) — («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf

	<p>Невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks_2.pdf)</p> <p>Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvtm_23.pdf)</p> <p>Відпрацювання пропущених занять на основі самостійної роботи з наданням відповідних результатів за встановленими формами виконання.</p>
--	--

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Розділ 1. Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту</i>												
Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту	16	2	4			10						
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управлінні Івентом.	20	4	6			10						
Разом за розділом 1	36	6	10			20						
<i>Розділ 2. Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями</i>												
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	15	1	4			10						
Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів	15	1	4			10						
Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті	16	2	4			10						
Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	16	2	4			10						
Тема 7. Просування спеціальних подій	16	2	4			10						

Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері, безпека в галузі івент-індустрії	16	2	4			10							
Разом за розділом 2	84	10	14			60							
Усього годин	120	16	24			80							

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;
- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Самостійна робота студентів – 5

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Розділ 1		Розділ 2						Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
8	8	14	14	14	14	14	14	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Плани семінарських/практичних занять

№ з/п	Назва	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література для підготовки (повний бібліографічний опис або за нумерацією)	Кількість балів, які може
-------	-------	--	---	---------------------------

				отримати здобувач
1	Наукові дослідження Івент-технологій та подієвого менеджменту	<p>1. Визначити провідні напрями теоретичного усвідомлення Івент-технологій.</p> <p>2. Розкрити специфіку спеціальних подій та управління Івентом.</p> <p>3. Охарактеризувати проблеми і перспективи розвитку Івент-сфери в Україні.</p>	<p>1. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.</p> <p>2. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – Р. 3.</p> <p>Event-менеджмент – організація заходів на вищому рівні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent</p> <p>3. Голдблатт Дж. Special Event / Дж. Голдблатт. – М.: ЭКСМО, 2010.</p> <p>4. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.</p> <p>5. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.</p>	8
2	Вимоги та умови планування і реалізації спеціальних подій	<p>1. Планування в Івент-технологіях, специфіка визначення стратегії спеціальної події.</p> <p>2. Охарактеризувати необхідні вимоги для успішної спеціальної події.</p> <p>3. Визначити умови, необхідні для ефективного Івент-менеджменту.</p>	<p>1. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.</p> <p>2. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.</p>	8
3	Планування спеціальної події як основа його ефективності	<p>1. Охарактеризувати необхідні вимоги до планування в подієвому менеджменті</p> <p>2. Виробити креативну ідею та презентувати її в групі</p> <p>3. Знайти приклади Івент-агенцій, які ілюструють ефективне планування</p>	<p>1. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017</p> <p>2. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.</p> <p>3.</p>	14
4	Проект-менеджмент в Івент-сфері	<p>1. Розробити схему життєвого циклу Івент-проекту</p> <p>2. Взаємне рецензування схем</p> <p>3. Презентація проекту в групі</p>	<p>1. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.</p> <p>2. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.</p>	14
5	Організація роботи персоналу в подієвому менеджменті	<p>1. Надати загальну характеристику роботи з персоналом в Івент-менеджменті</p> <p>2. Визначити переваги загальних основ</p>	<p>1. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.</p>	14

		<p>роботи з персоналом та специфіку цієї діяльності</p> <p>3. Застосувати ділову гру з проблем роботи з персоналом в Івент-технологіях</p> <p>4. Представити власну позицію щодо переваг і проблем роботи з персоналом в групі в креативний спосіб</p>	<p>2. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31</p>	
6	Ризики та логістика в Івент-менеджменті	<p>1. Визначитися з категоріями ризиків в Івент-менеджменті на основі власного емпіричного дослідження спеціальних подій</p> <p>2. Розробити програму управління ризиками.</p> <p>3. Використати кейс-метод для ефективної логістики в Івенті.</p>	<p>1. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.</p> <p>2. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31</p>	14
7	Просування та реалізація Івент-заходу – особливості управління	<p>1. Технології просування спеціальної події: розробка власної програми та умов її реалізації</p> <p>2. Представити програму просування Івенту</p> <p>3. Під час роботи в малих групах оцінити та обрати кращу програму просування івенту.</p> <p>4.Реалізувати елементи пропонуваного заходу в групі</p>	<p>1. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.</p> <p>2. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31</p>	14
8	Контроль та аналіз спеціальної події	<p>1. Розглянути критерії контролю ефективності спеціальної події</p> <p>2. Дібрати провідні елементи аналізу ефективності Івент-менеджменту</p> <p>3. Підготувати та провести захід, оцінити його ефективність.</p>	<p>1. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.</p> <p>2. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник</p>	14

			Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31	
--	--	--	---	--

10. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукове заняття з основ досліджень спеціальних подій	10
2	Підготовка до вироблення стратегії Івенту	10
3	Планування та проектування спеціальної події	10
4	Документація спеціальної події, контрольні таблиці	10
5	Безпека та ризики спеціальної події	10
6	Підготовка документації Івент-заходу	10
7	Пошук логістичних рішень в Івент-менеджменті	10
8	Підготовка до реалізації спеціальної події	10
	Разом	80

11. Питання до підсумкової форми контролю

1. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій.
2. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу.
3. -менеджер як фахівець подієвих заходів.
4. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій
5. Концептуальний підхід до спеціальної події.
6. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
7. Учасники та відвідувачі спеціальних подій.
8. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
9. Планування і програмування Івент-заходів
10. Мета Івенту та її досягнення.
11. Підготовка та ресурси у плануванні заходу.
12. Фази та етапи івент-заходів.
13. Логістика в Івент-менеджменті
14. Організація громадського харчування та логістика товарів.
15. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури.
16. Менеджмент інформації.
17. Проект-менеджмент спеціальних подій.
18. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).
19. Просування спеціальних подій
20. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

12. Рекомендована література до курсу

Обов'язкова

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
2. Власенко О.Б. Івентивний менеджмент як окремий напрям дослідження у сучасній науці/ О.Б. Власенко //Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf
3. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017

4. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
5. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві Культура і мистецтво у сучасному світі, 57-63
6. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
7. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика./ Є. Ю.Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок .- К. : ЦУЛ, 2010. 328 с.
8. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.

Допоміжна

9. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
10. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент — інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова — Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
11. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31
12. Glenn Bowdin Events Management / Glenn Bowdin, William O'Toole, Johnny Allen, Rob Harris, Ian McDonnell — United Kingdom : Routledge, 2012. — 774 p.
13. Holzbyur Ulrich Event management / Ulrich Holzbyur, Edwin Jetlinger, Bernhard Knauss, Ralf Moser, Markus Zeller — Berlin : SpringerVerlag, 2010. — 346 p.
14. Definition: What is «Event-management»? [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/definition-whatevent-management-steve-john>
15. Event — step by step (Part 1) [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokomchastyna-1.html>
16. Event-management [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
17. Event Planning [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.
18. Event-менеджер [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://prof.sadu-kz.com/prof/event.html>.

Інформаційні ресурси Інтернет

- Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: www.mincult.gov.ua
- Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>
- www.pr-liga.org.ua
- Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: www.mediaecology.org/
- Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: www.telekritika.ua
- Офіційний сайт електронного журналу Медіакритика.<http://www.mediakrytyka.info>