

**Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
Харківська державна академія культури
Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра музейно-туристичної діяльності**

Силабус

навчальної дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Галузь знань –	02 Культура і мистецтво
Спеціальність –	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітньо-професійна програма –	Менеджмент культури
Рівень вищої освіти –	перший (бакалаврський)

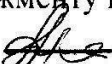
Харків, 2024

Силабус склала:

Кандидат філософських наук, доцент кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій Пшинка Ганна Василівна

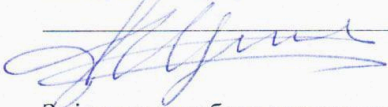
Силабус оновив:

Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри музейно-туристичної діяльності
Дубровський Ігор Михайлович

Силабус затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р
Завідувач кафедри менеджменту культури
та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу затвержені на засіданні кафедри
Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.
Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності
 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни до силабусу затвержені на засіданні ради факультету культурології
та соціальних комунікацій
Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

1	Назва дисципліни	Менеджмент соціокультурної діяльності
2	Викладач	Дубровський Ігор Михайлович
3	Профіль викладача	dubrig@ukr.net
4	Контактний телефон та емейл	0506194397 dubrig@ukr.net
5	Інформація про консультації	Консультації on-line: шляхом використання сервісу G Suite for Education
6	Логіка вивчення курсу	Пререквізити Соціокультурна діяльність. Теорія та практика», «Макроекономіка і мікроекономіка», «Культурні індустрії», «Основи маркетингу і маркетингові комунікації» Постреквізити: «Економіка культури», «Арт-менеджмент», «Івент-технології та менеджмент в соціокультурній сфері», «Теорія і технології соціально-культурної анімації», «Соціокультурні технології у дозвіллевій діяльності», «Організаційна культура та комунікації», «Організація та управління шоу-проектами» та ін.

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» належить до переліку дисциплін вибору ВНЗ та викладається у 5 семестрі бакалавріату. Навчальна дисципліна знайомить студентів із теорією і практикою управління організацій культури. Розглядається специфіка сфери культури як сфери економічних відносин та галузь національного господарства. З'ясовуються економічні та соціальні ефекти діяльності культурних інститутів. Аналізуються теоретичні концепції в галузі економіки культури та менеджменту СКД. Виявляється специфіка соціокультурної діяльності крізь призму його виробництва, розповсюдження та споживання. Викладаються основи методології та технології практики менеджменту у сфері культури. Особлива увага звертається на організаційно-адміністративний, інформаційний, економічний механізми управління закладами культури та «персонал-орієнтовані» технології менеджменту соціокультурної діяльності. Вказується місце планування в системі менеджменту, його зв'язок з іншими механізмами управління організаціями культури.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Метою дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є розкриття сутностей призначення соціокультурної діяльності, аналіз теоретичних засад практичного досвіду здійснення соціокультурної діяльності в нових суспільних умовах; дослідження особливостей її ведення.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
 ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.
 ПРН17. Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).

5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Загальні компетентності:	ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Професійні компетентності:	ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури. ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК16. Здатність створювати соціокультурні послуги.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова, професійна компонента ОПІ (за освітньою програмою, або навчальним планом).
Формат курсу	Денна форма навчання, 4 семестр.
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 3 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80
Технічне і програмне забезпечення	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, пояснення, розповідь, навчальна дискусія, бесіда, спостереження, конспектування тез лекцій, використання формул, пробні та тренувальні вправи, пошук рішення пізнавальних завдань, що надані або самостійно сформульовані, моделювання проблемних ситуацій, демонстрація принципів роботи з онлайн-ресурсами, аналізу фахової літератури. Види: лекції, семінарські заняття, консультації. Методи: Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: пояснення, робота з пропонованими джерелами. Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри. Частково-пошуковий: вправа "Асоціативний ланцюжок",

	інтерактивні вправи. Дослідницький (проектно-орієнтований): узагальнення пошуку актуальної інформації, створення презентації за результатами.
Поточний контроль	Усне опитування, перевірка конспектів, рефератів, якості завдань самостійної роботи студентів, тестування.
Підсумковий контроль	4 семестр – Екзамен.
Політика курсу	<p>Обов'язковими умовами опанування навчальної дисципліни є:</p> <p>Систематичне виконання усіх поставлених завдань;</p> <p>Дисциплінарні та організаційні вимоги (політика щодо відвідування, використання електронних пристроїв під час занять, їжі та напоїв тощо);</p> <p>Дедлайни, запізнені завдання, пропущені завдання (лікарняні, академічна мобільність та ін.);</p> <p>Дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf);</p> <p>Дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html);</p> <p>Запобігання / протидія булінгу (цькуванню) — («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb_22.pdf</p> <p>Невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf)</p> <p>Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf)</p> <p>Відпрацювання пропущених занять на основі самостійної роботи з наданням відповідних результатів за встановленими формами виконання.</p>

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Семінарські	Самостійна робота
-------------	-------------	----------	-------------	-------------------

Тема 1. Менеджмент в співвідношенні з менеджментом соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 2. Еволюція концепції менеджменту в контексті становлення соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 3. Середовище функціонування організацій соціокультурної сфери.	11	2	1	8
Тема 4. Інформаційно-комунікативні технології в соціокультурній діяльності.	11	2	1	8
Тема 5. Специфіка прийняття управлінських рішень в соціально-культурній діяльності.	11	2	1	8
Тема 6. Планування соціокультурної діяльності.	11	2	1	8
Тема 7. Організаційне забезпечення соціокультурної діяльності.	12	2	2	8
Тема 8. Мотивування та стимулювання соціокультурної діяльності.	12	4	2	6
Тема 9. Моніторинг соціокультурної діяльності.	10	2	2	6
Тема 10. Залучення коштів на соціокультурну діяльність.	10	2	2	6
Тема 11. Краудфандинг та краудсорсинг у соціокультурній діяльності.	10	2	2	6
Всього:	120	24	16	80

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо)	до 10 балів
Публікація	до 20 балів
Доповідь на семінарському занятті	до 5 балів
Розв'язання ситуаційного завдання	до 10 балів
Опитування	до 5 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Виконання необов'язкових завдань	Підсумковий контроль	Сума
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	До 5 балів	До 40 балів	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / О. Д. Вовчак, Н. М. Руцишин. – Львів : Укоопспілка, 2016. – 463 с.
2. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. / В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. – Київ : Знання, 2012. – 503 с. — (Серія «Вища освіта XXI століття»).
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. / Наталія Жигайло ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2012. – 367 с.
4. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. / Л. Ф. Кожушко, Т. О. Кузнецова Т. О. – Рівне : НУВГП, 2016. – 396 с.
5. Кондратюк Н. В. Менеджмент : практикум / Н. В. Кондратюк. – Харків, 2016. – 220 с.
6. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
7. Кравченко О. В. Державна культурна політика в Україні: дискурс влади / О. В. Кравченко // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. : наук. зап. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. У 2 т. / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. – Рівне, 2009. – Т. 2, вип. 15. – С. 79–84.
8. Кравченко О. В. Культурна політика в Україні за часів незалежності. Дискурс публічної політики / О. В. Кравченко // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури і туризму України, Харків. держ. акад. культури. – Харків : ХДАК, 2010. – Вип. 29. – С. 47–57.
9. Маркіна І. А. Менеджмент організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. А. Маркіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 246 с.
10. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. Навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.
11. Менеджмент: прийняття управлінських рішень : практикум : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Щербина [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. заклад «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», [Центр магістерської підготовки]. – Київ : КНЕУ, 2011. – 187 с.
12. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення : монографія / за заг. ред. Л. М. Варави. – Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2015. – 417 с.
13. Пекар В. О. Різноманітний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування / В. О. Пекар. – 2-ге вид., допов. – Харків : Фоліо, 2016. – 190 с.
14. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Петруня Ю. Є. [та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – 2-ге вид. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 214 с.
15. Рульєв А. В. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 312 с.
17. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Свидрук ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Львів. комерційна акад.». – Київ : Центр учб. л-ри, 2012. – 224 с.

18. Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навч. посіб. / Г. Л. Чайка. – Київ : Знання, 2011. – 469 с.
19. Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання: навчальні конкретні ситуації (кейси) : проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Дмитро Черваньов ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ : Київ. ун-т, 2010. – 853 с.
20. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Л. Г. Шморгун. – Київ : Знання, 2010. – 452 с. – (Вища освіта 21 століття).

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури (<http://lib-hdak.in.ua/>).
2. Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка (<http://korolenko.kharkov.com/>).
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського (<http://www.nbuv.gov.ua/>).