

**Пропозиції курсів за вибором для здобувачів вищої освіти за ОПП 028
«Менеджмент соціокультурних проектів» другого магістерського рівня
на 2021-2022 навчальний рік**

Назва курсу	Кількість кредитів	Анотація	Викладач
Пропаганда та контрпропаганда	4	Вивчення процесу впливу пропаганди та контрпропаганди на поведінку окремої особистості, а також на поводження малих та великих соціальних груп; засвоєння понятійного апарату пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з теоретичними підходами в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з експериментальними та прикладними дослідженнями в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з техніками та технологіями пропаганди та контрпропаганди в різних країнах; ознайомлення з впливом інформаційних технологій на методи пропаганди та контрпропаганди.	Церковний А.О.
Сучасний літературний процес	4	Ознайомлення студентів з основними складовими і рушійними чинниками сучасного літературного процесу як однієї з основних сфер світової соціокультурної системи та сформувати навички історико-літературного аналізу трансформаційних процесів всередині культури й у взаємодіях культур на основі осмислення міжкультурних та міжпредметних зв'язків літературного феномену.	Мітіна Л.С.
Прикладна культурологія	4	Навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях теоретичного та технологічного забезпечення управління соціокультурною діяльністю.	Остропольська З.М.

		Формується наукове підґрунтя для подальших досліджень у галузі прикладної культурології, зокрема розглядаються питання обґрунтування та забезпечення проектів у галузі культури, управління подієвою, анімаційною, дозвіллевою складових соціокультурної діяльності.	
Сучасний мистецький процес	4	Забезпечення розуміння здобувачами вищої освіти розвитку образотворчого мистецтва на сучасному етапі. Теоретичні заняття знайомлять з основними тенденціями, видами та формами мистецької діяльності, провідними майстрами і творами. Практичні заняття: вивчення вікторини, аналітичні вправи, відвідування арт-локацій.	Ожога Масловська А.В.
Тренінг професійного розвитку	4	Формування навичок застосування процесу особистісного розвитку, як основи професійного становлення	Церковна М.В.
Поведінкова економіка	4	Курс «Поведінкова економіка» вивчається протягом семестру і дає глибоке розуміння поведінкових моделей людини при прийнятті економічних рішень в умовах обмеженої раціональності та невизначеності. В темах дисципліни розглядається взаємозв'язок економічних і психологічних законів; досліджуються когнитивні та емоційні чинники, що впливають на економічну поведінку суб'єктів господарювання та аналізуються економічні наслідки цього впливу; вивчається процес прийняття економічних рішень в умовах обмеженої раціональності та невизначеності; розкривається дія інформаційно-психологічних технологій на	Полякова О.М.

		свідомість та поведінку людини та способи захисту від маніпулювання; аналізуються поведінкові механізми та прогнозуються стратегії прийняття рішень та споживчої поведінки економічних суб'єктів.	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--