

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛЬТУРИ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету культурології

_____ Олександр КРАВЧЕНКО

« _____ » _____ 2022 __р.

ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від 26 серпня 2022 року № 1

Зав. кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

_____ А. ЦЕРКОВНИЙ

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від 29 серпня 2022 року № 1

Голова ради факультету _____ О. КРАВЧЕНКО

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	<i>Зовнішньо-економічна діяльність</i>
Викладач	<i>Губарев Олександр Олегович</i>
Профіль викладача	<i>Офіційний сайт ХДАК, GoogleКласс</i>
Контактний телефон та емейл	050 60 53 840 oleksandr_hubariev@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	<i>Консультації відбуваються щопонеділка з 10.00 до 12.00 на кафедрі менеджменту культури та соціальних технологій</i>
Логіка вивчення курсу	<i>Освоєння цього курсу має відбуватись на основі вивчення дисциплін ОП9 Макро- та мікроекономіка, ОП19 Фінанси, гроші та кредит, ОП24 Інфраструктура ринку (за навчальним планом).</i>

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Ефективна діяльність підприємства на зовнішніх ринках вимагає знання системи міжнародних економічних відносин, форм прояву тенденції глобалізації економічних процесів у світі, зовнішньоторговельної політики та ринкового середовища в різних країнах.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Метою викладання курсу є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у сфері зовнішньо-економічної діяльності.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 4. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки

ПРН 9. Демонструвати уміння прогнозування кон'юнктури ринку, аналізу поведінки споживачів та конкурентів, а також конкурентного середовища.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	<i>Обов'язкова компонента ОПП (за освітньою програмою)</i>
Формат курсу	<i>Денна форма навчання, 6 семестр</i>
Обсяг курсу	<i>Зазначте за навчальним планом</i> Кількість кредитів – 5 Загальна кількість годин – 150 Тижневих годин для денної форми навчання – 3 аудиторних – 50 самостійної роботи студента – 100
Технічне і програмне забезпечення	<i>В освітньому процесі використовуються комп'ютери для тестування, мультимедійний пристрій, екран</i>
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи. Види: лекція, семінарське заняття, консультація. Методи: прагматичні, репродуктивні, проблемні.
Поточний контроль	<i>Усне опитування, письмовий тестовий контроль</i>
Підсумковий контроль	<i>Письмовий тестовий контроль</i>
Політика курсу	<i>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до положень ХДАК.</i>

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем	Разом годин	Лекційні	Семінарські	Практичні	Сам. робота
-------------	-------------	----------	-------------	-----------	-------------

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль в розвитку національної економіки	9	1	1		7
Тема 2. Теоретико-методологічні основи розвитку зовнішньоекономічної діяльності	9	1	1		7
Тема 3. Основні напрямки і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності АПК України	10	1	2		7
Тема 4. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	10	1	2		7
Тема 5. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	11	2	2		7
Тема 6. Нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2		7
Тема 7. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2		7
Тема 8. Основні форми виходу підприємств на зовнішні ринки	11	2	2		7
Тема 9. Торгово-посередницька діяльність на зовнішньому ринку	11	2	2		7
Тема 10. Зустрічна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2		7
Тема 11. Орендні операції як вид зовнішньоекономічної діяльності	11	2	2		7
Тема 12. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	11	2	2		7
Тема 13. Зовнішньоекономічні договори: види, структура і зміст	11	2	2		7
Тема 14. Базисні умови поставок товарів		2	2		9
Всього	150	24	26		100

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної

роботи (реферат, есе тощо)

до 5 балів

публікація

до 10 балів

доповідь на семінарському

занятті

до 5 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточна успішність														Виконання необов'язкових завдань	Підсумковий контроль	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	4,5	До 10	До 40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни