

**Харківська державна академія
культури
факультет культурології
кафедра менеджменту культури та
соціальних технологій
представляє освітню програму:**

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРИ

https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fk/mkst/mkst_opbs.html

Профіль освітньої програми


Формат освіти:


- Вища освіта після середньої освіти

- Після ступеня молодший бакалавр (молодший спеціаліст)

- А ще:
- Підвищення кваліфікації для працівників соціокультурної сфери
- Отримання другої вищої освіти для випускників інших освітніх програм
- Продовження навчання на другому (магістерському) рівні за спеціальністю

Термін навчання:

 3 роки 10 місяців (на основі повної загальної середньої освіти) та / або

 на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» згідно стандарту


Профіль освітньої програми

Документ про освіту:

- 🌸 Ступінь вищої освіти - бакалавр
- 🌸 Спеціальність - 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
- 🌸 Освітня кваліфікація - бакалавр з менеджменту соціокультурної діяльності

Вартість навчання:

у 2022-2023
навчальному році -
знижена

 Денна форма
навчання - 11 000 грн.

Профіль освітньої програми

Де зможете працювати

- Державні та приватні заклади культури (палаці, центри, клуби, галереї, дома творчості, просвіти);
- Виробничі та комерційні компанії (розвиток персоналу, відносини з зовнішньою громадськістю, соціальна відповідальність і спонсорство);
- Департаменти і відділи культури (органи державної влади та місцевого самоврядування);
- Спеціалізовані агенції з маркетингових і соціальних комунікацій (івент-, бренд-, промо-);
- Колективи стартапів з інноваційної діяльності (просування продукту, відносини з інституціями, громадськістю);
- Тимчасові і постійні команди з проєктної діяльності у бізнесі креативних індустрій та/або соціокультурного розвитку територій (розробка та впровадження культурного і мистецького продукту, організація культурного простору, дозвілля);
- Некомерційні організації та благодійні фонди (соціальна затребуваність, професійні асоціації).

Кім зможете працювати

(за Національним класифікатором професій України ДК 003:2010)

- ☑ 2447.2/5* - Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
- ☑ 3414 - Фахівець із організації дозвілля
- ☑ 3414 - Фахівець із конференц-сервісу
- ☑ 3439 - Організатор громадських заходів
- ☑ 3340 - Інструктор культурно-просвітнього закладу
- ☑ 3474/23143/81 - Організатор культурно-дозвіллевої діяльності
- ☑ 3474/24278 - Організатор концертів і лекцій
- ☑ 3476 - Організатори у сфері культури та мистецтва
- ☑ 3476 - Організатор театралізованих народних свят та обрядів
- ☑ 3476 - Керівник аматорського дитячого колективу (гуртка, студії та ін.)
- ☑ 3476 - Керівник аматорського колективу (за видами мистецтва)
- ☑ 3310/23146 - Культурорганізатор дитячих позашкільних закладів

МЕТА **освітньої програми**

Як це **працює?**

Визначити методичні орієнтири та порядок формування і розвитку у здобувачів загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками





- професійно-творчої,
 - аналітичної,
 - комунікаційно-прикладної,
 - організаційно-технологічної
- діяльності у соціокультурній сфері

Фахівець з менеджменту культури має професійні компетентності з рефлексії навколишньої дійсності та втілення у культурних подіях, а саме:

- ◆ Стратегія та візія майбутнього соціокультурної сфери суспільства
- ◆ Творче рішення, розробки та втіленні соціокультурних проектів
- ◆ Поєднання творчих практик і культурних інституцій

Менеджмент культури – програма, яка поєднує фундаментальну культурологічну підготовку з менеджерською (економічною) підготовкою та додаванням маркетингових комунікацій для просування культурного та мистецького продуктів









- Теорія культури
- Історія української культури
- Історія світової культури
- Історія образотворчого мистецтва
- Соціологія культури
- Соціокультурна діяльність. Теорія та практика
- Культурні індустрії
- Інформаційні системи та технології в менеджменті СКД
- Конфліктологія та управління конфліктами
- Право в соціокультурній сфері
- Соціокультурне проектування
- Економіка культури
- Менеджмент соціокультурної діяльності
- Інвестиційний менеджмент у соціокультурній сфері
- Управлінський облік та звітність у соціокультурній сфері
- Бізнес-планування у соціокультурній сфері
- Арт-менеджмент
- Організація та управління шоу-проєктами
- Теорія і технології соціально-культурної анімації
- Івент-технології та менеджмент в соціокультурній сфері
- Соціокультурні технології у дозвіллевій діяльності
- Основи маркетингу та маркетингові комунікації
- Управління маркетинговими комунікаціями
- Управління людськими ресурсами
- Організаційна культура та комунікації

-  Проєктно-орієнтоване навчання з лекцій, семінарів та практичних занять, виконанні поточних проєктів, підготовці бакалаврської роботи.
-  Лекційні заняття мають інтерактивний пізнавально-прикладний характер.
-  Семінари та практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички групової роботи.
-  Переважно навчання через практику в організаціях та підприємствах

Харківська державна академія культури – ПРОФІЛЬНИЙ заклад освіти

“Поєднання традиції і

сучасності”

-  Збереження традицій класичної освіти в галузі культури та мистецтва
-  Наукова культурологічна школа, Наукова школа соціальних комунікацій і документно-інформаційних систем
-  Освітня програма саме “Менеджмент культури”
-  Осучаснення технологій просвітницької діяльності і просування творів культури та мистецтва
-  Створення власної індивідуальної освітньої траєкторії
-  Можливість проходження курсів з різних факультетів та ОП
-  Мистецьке довкілля Академії та міста Харкова
-  Можливість проявити себе у соціокультурних проєктах (прийняти участь та/або створювати самому)

Поради випускників кафедри і спеціальності

“Об’єктом спрямування зусиль є загальнолюдські й національні цінності, права людини і свободи особистості, прихильність до яких Україна відстоює. Суспільна затребуваність у фахівця не викликає сумніву”.

Наші контакти:

Факультет культурології

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

<https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fk/mkst/mkst.html>

https://www.facebook.com/mktct.xdak/?ref=pages_you_manage

Пропозиції до освітньої програми

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfUe9hwj55WFQGIQFOchwvBYbNIMwj-ppJyPh5EniwWOjb12A/viewform>



Контактний телефон гаранта ОП

+38(057)-731-35-19 з 9:00 до 17:00

E-mail: hennadii_afenchenko@xdak.ukr.education

“Культура – це дороговказ на шляху до свободи”

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Приймальна комісія

61057 м. Харків, Бурсацький узвіз, 4

https://ic.ac.kharkov.ua/priym_kom/priym_kom/priym_kom.html



098 712 36 84 з 9:00 до 17:00.

E-mail приймальної комісії:

pri_kom@xdak.ukr.education, cbo_hdak@ukr.net