

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій

Кафедра музейно-туристичної діяльності

Силабус

навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ШОУ-ПРОЄКТАМИ

галузь знань 02 «Культура та мистецтво»

спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

освітньо-професійна програма «Менеджмент культури»

рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)

Харків, 2024

Силабус склала

доцент, кандидат мистецтвознавства, заслужений працівник культури України,

доцент кафедри режисури ХДАК

БУГАЙОВА Вікторія Олександрівна

Мова навчання – українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 15 серпня 2024 р

Завідувач кафедри менеджменту культури

та соціальних технологій  Геннадій АФЕНЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології

та соціальних комунікацій

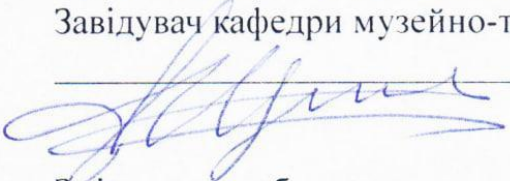
Протокол № 1 від 26.08.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу затверджені на засіданні кафедри

Протокол № 10 від 20 листопада 2024 р.

Завідувач кафедри музейно-туристичної діяльності

 Анатолій ЩЕРБАНЬ

Зміни до силабусу затверджені на засіданні ради факультету культурології

та соціальних комунікацій

Протокол № 6 від 21.11.24

Голова ради факультету  Наталя КОРЖИК

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

1.	Назва дисципліни	Організація та управління шоу-проектами
2.	Викладач	 Бугайова Вікторія Олександрівна https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/sm/r/bugayova.html
3.	Контактні дані викладача (роб. тел., емейл)	Бугайова В.О. househappyvip@gmail.com +380504007797
4.	Інформація про консультації / Дні занять	https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/rozklad/rozklad.html viktoriiabuhaiova@xdak.ukr.education код курсу в Classroom
5.	Логіка вивчення курсу	Пререквізити: Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше «Арт-менеджмент», «Івент-технології та «Менеджмент соціокультурної діяльності» тощо. Постреквізити: Знання з теоретичних основ організації та управління шоу проектами, полегшують засвоєння дисципліни: «Соціокультурне проектування», «Івент-технології та менеджмент в соціокультурній сфері», «Організаційна культура і комунікації», крім того знання можуть бути використані для розробки соціокультурного арт-проекту при створенні кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальна дисципліна «Організація та управління шоу-проектами» є курсом, що продовжує підготовку для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 028 «Менеджер соціокультурної діяльності», освітня програма «Менеджмент культури». Зміст курсу спрямований на ознайомлення та вивчення теоретичних основ та практичних підходів до управління шоу-проектами, зокрема їх планування, організації, фінансування, маркетингового просування та логістики, охоплює всі етапи підготовки, реалізації та аналізу шоу-подій, від ідеї до пост-продакшну та оцінки результатів.

3. МЕТА КУРСУ

Мета курсу – озброїти здобувачів вищої освіти соціокультурної діяльності науково-методичними, практичними знаннями й навичками щодо керівництва організаційно-управлінською командою щодо проведення шоу-проектів, по проведенню шоу-проекту, основними засобами її організації, безпосереднього керівництва і соціально-психологічного управління.

Завдання навчальної дисципліни:

- надання здобувачам комплексних знань про процеси організації шоу-проектів;
- формування практичних навичок планування, фінансування та управління заходами;
- розвиток креативного мислення та навичок роботи в команді;
- ознайомлення з технологічними та технічними аспектами шоу-бізнесу
- вивчення реальних кейсів та розбір практичних ситуацій з технологічними та технічними аспектами шоу-бізнесу;
- вивчення реальних кейсів та розбір практичних ситуацій.

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Загальні	ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.
Фахові	ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
	ФК13. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

5. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.

ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.
ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язкова компонента
Формат курсу	Денна форма навчання, 3 курс, 6 семестр
Обсяг курсу	кількість кредитів – 4
	загальна кількість годин - 120
	аудиторних- 40
	самостійна робота - 80
	тижневих годин для денної форми навчання - 3
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Пакет навчально-методичного забезпечення: силабус, робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних занять, самостійної роботи здобувачів, навчальні посібники Проектор, дошка, презентаційні матеріали тощо
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекції / семінарські заняття Методи: Проблемний (проблемно-пошуковий) метод; вербальний метод; інтерактивні методи (метод проєктів, ділова (рольова) гра, PRES-формула)
Поточний контроль	Поточний контроль: опитування усне та письмове; виконання практичних завдань: створення документації щодо підготовки та випуску шоу-проєкту; презентація результатів самостійної роботи: створення графіків етапів випуску й логістики шоу-проєкта, кошторису.
Підсумковий контроль	іспит
Політика курсу*	Умовами опанування навчальної дисципліни «Організація та управління шоу-проєктами» є: ● систематичне виконання усіх поставлених завдань;

	● дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); ● дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); ● запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf ● невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf) ● визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf
--	---

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьог о	зокрема					усьог о	зокрема				
		л	се м	пр.	ін д	с.р		л	пр	се м	ін д	с.р

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Перший цикл організації та управління шоупроектами												
Тема 1. Вступ. Предмет, структура та завдання курсу.	5	1	-	-	-	4						
Тема 2. Початковий етап.	7	1	-	2	-	4						
Тема 3. Підготовчий етап.	6	1	-	1	-	4						
Тема 4. Форми і прийоми організаційної та управлінської роботи шоу-проектами.	5	1	-	-	-	4						
Тема 5. Технічний етап.	6	1	-	1	-	4						
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>29</i>	<i>5</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>20</i>						
Розділ 2. Другий цикл організації та управління шоупроектами												
Тема 6. Організаційний етап.	11	2	-	2	-	7						
Тема 7. Фінансовий етап.	11	2	-	2	-	7						
Тема 8. Виробничий етап.	11	2	-	2	-	7						
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>33</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>21</i>						
Розділ 3. Технології та методики організації третього циклу організації та управління шоупроектами												
Тема 9. Репетиційно-випусковий етап.	8	2	-	-	-	6						
Тема 10. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу-проекту	12	2	-	4	-	6						
Тема 11. Святковий етап.	8	2	-	-	-	6						
Тема 12. Післясвятковий етап.	8	2	-	-	-	6						
Тема 13. Методика організації роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах,	12	3	-	2	-	7						

відкритому ландшафті тощо)													
Тема 14. Характеристика професійного стресу та методи його зниження	5	1	-	-	-	4							
Тема 15. Оперативне управління, права та обов'язки громадян за умов надзвичайної ситуації.	5	1	-	-	-	4							
<i>Разом за розділом 3</i>	58	<i>13</i>	-	6	-	39							
Усього годин	120	24	-	16	-	80							

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Розподіл балів за формами контролю.

- робота на практичних заняттях – 16 балів (8 тем по 2 бали);
- виконання самостійної роботи - 44 бали (15 тем від 2 до 3 балів);
- підсумковий контроль (екзамен) максимально 40 балів.

Всього 100 балів

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі освіти

Поточна успішність															Ек зам ен	Сум а
Розділ 1					Розділ 2			Розділ 3								
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15		
2	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	3	40	100

Рейтингова оцінка з дисципліни та її переведення в оцінки за національною шкалою і шкалою ECTS здійснюється згідно з Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ХДАК.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
Розділ 1. Перший цикл організації та управління шоупроектами			
Тема 2. Початковий етап.	1. Прийняття рішення про проведення шоу-проекту. 2. Створення підготовчої групи. 3. Розробка та затвердження плану відповідних заходів. 4. Створення команди для проведення шоу-проекту.	1;2;10;12	2
Тема 3. Підготовчий етап.	1. Створення та комплектування режисерсько-постановочної групи. 2. Створення та комплектування адміністративної групи. 3. Створення та комплектування технічної групи.	1;2;10;12	2
Тема 5. Технічний етап.	1. Розробка райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відео-обладнання та забезпечення	1;2;8;10;11;12	2

	трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо.		
Розділ 2. Другий цикл організації та управління шоу-проєктами			
Тема 6. Організацій-ний етап.	1. Створення та затвердження графіків роботи над шоу-проєктом. 2. Визначення підрядників для технічного забезпечення шоу-проєкта. 3. Вирішення адміністративно-господарським питань в процесі підготовки.	1;2;8;10;11;12	2
Тема 7. Фінансовий етап.	1. Розробка та затвердження кошторису. 2. Розробка та затвердження графіку фінансування. 3. Підписання договорів з підрядчиками, запрошеними артистами тощо.	1;2;8;10;11;12	2
Тема 8. Виробничий етап.	1. Створення музичного оформлення. 2. Запис та зведення спеціальних фонограм. 3. Зйомка та монтаж спеціальних відео-сюжетів. 4. Виготовлення художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо.	1;2;8;10;11;12	2
Розділ 3. Технології та методики організації третього циклу організації та управління шоу-проєктами.			
Тема 10. Методика підготовки окремих номерів, епізоду шоу-проєкту	1. Три основних форми організації роботи з учасниками: з повним відривом учасників від навчання та праці, без відриву учасників від навчання та праці, змішана. 2. Проведення генеральної репетиції. 3. Проведення саунд-чеків із колективами та виконавцями.	1;3;5;12	2
Тема 13. Післясвятко-вий етап.	1. Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео-обладнання. 2. Транспортування художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо до місць їх зберігання. 3. Прибирання місць проведення святкових заходів. 4. Підписання актів здачі-приймки робіт.	12	2

10. ТЕМИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва	Кількість балів, які може отримати здобувач
1.	Розглянути та проаналізувати основні форми та етапи підготовки шоу-проектів.	2
2.	Ознайомитися з документацією, яка складається для підготовки та проведення свята.	3
3.	Проаналізувати методику комплектування режисерсько-постановочної, адміністративної та технічних груп.	4
4.	Висвітлити форми та прийоми організаційної роботи з учасниками заходу (шоу-проекту).	3
5.	Ознайомитися з особливостями розробки райдеру	4
6.	Створити графік роботи на формування та втілення шоу-проектів.	3
7.	Розробити кошторис шоу-проекту.	3
8.	Проаналізувати різні елементи музичного оформлення.	3
9.	Проаналізувати репетиційно-випускний етап в роботі над шоу-проектами. Складання репетиційного плану.	3
10.	Відбір літературного, музичного, вокального, хореографічного, фольклорного, іконографічного та інших матеріалів для створення шоу-проекту.	1
11.	Опанувати етапами підготовки щодо проведення святкової ходи.	3
12.	Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео-обладнання. Транспортування художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо до місць їх зберігання. Прибирання місць проведення святкових заходів. Підписання актів здачі-приймки робіт	3
13.	Види та класифікація масових театралізованих видовищ	3
14.	Охарактеризувати методи зниження професійного стресу	3
15.	Опрацювати теми, які пов'язані з оперативним управлінням, правами та обов'язками громадян за умов надзвичайної ситуації	3

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Початковий етап. Прийняття рішення про проведення шоу-проєкту.
2. Створення підготовчої групи. Розробка та затвердження плану заходів.
3. Методика створення штабу (команди) та проведення шоу-проєкту.
4. Підготовчий етап. Методика комплектування режисерсько-постановочної, адміністративної та технічної груп.
5. Форми та прийоми організаційної роботи з учасниками шоу-проєкту.
6. Технічний етап. Розробка райдеру на сценічні конструкції, звукове, освітлювальне та відео-обладнання та забезпечення трансляції, на піротехнічні та спеціальні ефекти тощо.
7. Організаційний етап. Створення та затвердження графіків роботи над шоу-проєктом. Визначення підрядників для технічного забезпечення проєкту.
8. Фінансовий етап. Розробка та затвердження кошторису. Розробка та затвердження графіку фінансування. Підписання договорів з підрядниками, запрошеними артистами тощо.
9. Виробничий етап. Створення музичного оформлення. Запис та зведення спеціальних фонограм. Зйомка та монтаж спеціальних відео сюжетів. Виготовлення художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо.
10. Репетиційно-випускний етап. Методика планування та проведення репетиційної роботи.
11. Види реклами у ЗМІ.
12. Монтаж сценічних конструкцій, художнього оформлення, звукового, освітлювального та відео-обладнання.
13. Монтаж «робочого містечка».
14. Підготовка до проведення святкової ходи.
15. Проведення генеральної репетиції.
16. Проведення саунд-чеків із колективами та виконавцями.
17. Методика підготовки окремих номерів та тематичних епізодів шоу-проєкту.
18. Святковий етап. Проведення шоу-проєкту.
19. Післясвятковий етап. Демонтаж художнього оформлення, сценічних конструкцій, звукопідсилювального, освітлювального та відео-обладнання. Транспортування художнього оформлення, костюмів, реквізиту тощо до місць їх зберігання. Прибирання місць проведення шоу-проєкту. Підписання актів здачі-приймки робіт.
20. Методика репетиційної роботи на нетрадиційних майданчиках (стадіонах, басейнах, відкритому ландшафті тощо)

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основна

1. Вовкун В. Мистецтво режисури масових видовищ. підручник. Київ : НАКККиМ, 2015. 250 с.
2. Горбов А. С. Режисура видовищно-театралізованих заходів. Фастів, 2004. 220 с.
3. Гордєєв С. І. Постановочний план вистави : метод. рек. за спец. «Театр. мистец.» (спеціалізація «Режисура драм. театру») / Харк. держ. акад. культури, Каф. режисури ; [уклад. Гордєєв С. І.]. Харків : ХДАК, 2003. 19 с.
4. Гринчук Ю. П. Управління проектами в культурі та мистецтві. Київ : Наукова думка, 2018. 198 с.
5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посібник. Київ, 2003. С. 126-160.
6. Зеленський М. М. Маркетинг культурних проектів. Харків : Факт, 2017. 154 с.
7. Лабунська О. І. Менеджмент у сфері культури. Київ : Либідь, 2014. 138 с.
8. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / Переклад з англ. За ред. Безгіна. Київ, 2000. С. 167-245.
9. Морозова Т. В. Основи організації та управління проектами. Київ : Вид-во “Кондор”, 2015. 212 с.
10. Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник. Київ, 2001. С. 45-70.
11. Серіков А. В., Коваль І. М. Економіка та управління у сучасному українському репертуарному театрі : монографія / А.В. Серіков, І.М. Коваль. Харків : ФОП Панов А.М., 2018. 314 с.
12. Чемеровський Ф. А. Технологія підготовки, організації та проведення масових свят : методичний посібник. Харків : вид. «АТОС», 2009. 100 с.

Допоміжна

13. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята : історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. Вісн. : Культурологія. Філологія. Музикознавство / М-во культури Укр., Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. музич. акад. ім. А. В. Нежданової]. Київ : Міленіум 2014. Вип. II (I). С. 80–85.
14. Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України : педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. Київ, 2013. Ч. 2. С. 106–108.
15. Посібник з управління проектами в індустрії розваг. Львів : ЛНУ, 2021. 125 с.
16. Стищенко Т.Є. та ін. Безпека життєдіяльності : навч. посібник / Т.Є Стищенко, Г.В. Пронюк, Н.М. Сердюк, І.І. Хондак. Харків : ХНУРЕ, 2018. 336 с.

17. Шимкевич І. О. Практикум з організації шоу-проектів. Київ : КНЕУ, 2020. 218 с.

Інформаційні ресурси. Інтернет

1. Аудіо-та відеозаписи (масові театралізовані видовища та вистави (архів кафедри режисури ХДАК).
2. Комп'ютерні презентації.
3. Офіційний сайт Нормативні акти України : <http://www.nau.kiev.ua>
4. Бібліотека Харківської державної академії культури : <http://lib-hdak.in.ua/>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка : <https://korolenko.kharkov.com/>