

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ВИРОБНИЦТВО»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 1 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	5	51 (17, 34, 0)	залік	
	Цифрове телебачення і медіа-комунікації: сучасні дискурсивні практики				формування у студентів-магістрів уявлення про основні дискурсивні практики щодо цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікації; засвоїти головні поняття та категорії, що описують цифрове телебачення та інші сучасні медіакомунікації; закономірності розвитку цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій; онтологічні та технологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій, тощо
	Сучасні проблеми аудіовізуального мистецтва				формування у студентів-магістрів уявлення про основні дискурсивні аудіовізуальні практики та сучасні медіакомунікації; засвоїти головні поняття та категорії, що описують аудіовізуальні арт-практики та сучасні медіакомунікації; закономірності аудіовізуальних арт-практик, їх онтологічні та технологічні засади тощо
2	КЗВ 2.2	5	51 (17, 34, 0)	диф.залік	
	Аудіовізуальне мистецтво в сучасній культурі				формування у студентів-магістрів уявлення про досягнення наукового дискурсу щодо дослідження основних контекстів існування аудіовізуального мистецтва в сучасній культурі
	Сучасний мистецький процес				формування у студентів розуміння про специфіку сучасного мистецького процесу і місця у ньому традиційних та сучасних аудіовізуальних та контемпоральних візуальних практик
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
3	КЗВ 1.1	3	32 (16,16, 0)	залік	
	Державна політика в галузі культури і мистецтва				
	Правові засади				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	функціонування медіа-індустрії				
II. Професійні та практичні компоненти					
4	КЗВ 2.1	2	(0, 16, 0)	іспит	
	Цифрове телебачення і медіа-комунікації: сучасні дискурсивні практики				формування у студентів-магістрів уявлення про основні дискурсивні практики щодо цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій; засвоїти головні поняття та категорії, що описують цифрове телебачення та інші сучасні медіакомунікації; закономірності розвитку цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій; онтологічні та технологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій, тощо
	Сучасні проблеми аудіовізуального мистецтва				формування у студентів-магістрів знань про основні проблеми сучасного аудіовізуального мистецтва та арт-практик (онтологічні, текстуальні, філософські, техніко-технологічні, структурні, дослідницькі тощо)
2 КУРС 1 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
5	КЗВ 1.1.	3,0	28 (14, 14, 0)		
	Соціологія і психологія масової комунікації				
	Психологія художньої творчості				
6	КЗВ 1.2	3,0	28 (14, 14, 0)		
	Сучасні тенденції екранного менеджменту				формування у студентів-магістрів уявлення про основні сучасні тенденції екранного менеджменту та дослідження основних напрямів та тенденцій екранного менеджменту в сучасній культурі
	Менеджмент аудіовізуального виробництв				формування у студентів-магістрів уявлення про екранний менеджмент та дослідження основних напрямів екранного менеджменту в аудіовізуальній культурі
II. Професійні та практичні компоненти					
7	КЗВ 2.1	3,0	28 (14, 14, 0)	залік	
	Основні тенденції медіапродюсування				формування у студентів уявлення про сучасний продюсерський пітчінг, навичок створення синопсису, трітменту, мотивації, монтажу трейлерів, та вміння презентувати власний проект.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Методи дослідження медіа				формування у студентів знань про традиційні та сучасні методи дослідження медіа (основні дискурсивні практики щодо цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій, медіа-практик тощо)