

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Освітня програма «Бібліотекознавство та інформаційно-аналітична діяльність» (2 курс)

Освітня програма «Інформаційно-бібліотечний менеджмент» (3 курс)

Освітня програма «Бібліотечно-інформаційна діяльність» (4 курс)

Вибіркові освітні компоненти на 2020-2021 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	60 (22, 14, 24)	залік	Мета: формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення щодо особливостей формування позитивного та ефективного іміджу, що базується на знанні психологічних основ іміджовання, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні.
	Іміджелогія				
	Брендінг бібліотек				Мета: ознайомити студентів з методами та засобами маркетингу, які дозволять створити позитивний імідж бібліотечної установи в суспільстві. Навчити вміло впливати на свідомість потенційних користувачів, створюючи комплекс уявлень, думок, асоціацій, емоцій, ціннісних характеристик, які сприятимуть вибору певної бібліотечної установи з низки інших. використанню саме її інформаційних ресурсів та послуг.
	Візуалізація даних				Мета: дисципліна надає можливість опанувати теорію візуалізації даних. отримати навички вибору найбільш ефективних способів візуального-кодування конкретних наборів даних та використанню сучасного інструментарію для створення інтерактивних візуалізацій.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Виставковий дизайн				Мета: дослідження виставкового дизайну в інформаційно-комунікативному просторі сучасної культури. Дисципліна спрямована на надання студентам знань та навичок створення виставкових експозицій у соціокомунікаційних установах, на основі використання різноманітних знакових систем, кодів, художньої мови, технічних засобів, мультимедійного супроводу та інших способів трансляції інформації задля створення комфортного комунікативного простору, популяризації культурної спадщини.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (24, 10, 0)	залік	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	60 (26, 14, 20)	залік	
	Бібліотечне краєзнавство				Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано управляти традиційними й електронними краєзнавчими ресурсами бібліотек, забезпечувати їхнє оптимальне формування, ефективне використання, збереження, організацію й технологію створення краєзнавчих продуктів і послуг, а також обслуговування користувачів бібліотек з краєзнавства.
	Медіаграмотність				Мета: формування знань про сферу матеріальних і інтелектуальних цінностей в сфері медіа. Студенти отримають навички аналізу якості медіапродуктів, ознайомляться з системою їх виробництва і функціонування в соціумі.
	Інформаційно-бібліотечне обслуговування користувачів з особливими потребами				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, методами та формами інформаційно-бібліотечного обслуговування користувачів з особливими потребами. Навчальна

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для виокремлення людей з обмеженими можливостями як особливої категорії користувачів бібліотеки, створення для них комфортного бібліотечного середовища, організація доступних бібліотечно-інформаційних послуг відповідно до їх потреб.
	Сімейне читання				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, методами та формами залучення сім'ї в повному складі до систематичного читання та відвідування бібліотеки. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для формування кола сімейного читання, створення середовища для діалогу дитини та дорослого, формування інформаційної культури та культури читання сім'ї, сприяння всебічному і гармонійному розвитку особистості дитини у колі сімейного читання шляхом знайомства з кращими творами літератури.
2	КЗВ 2.2	3,0	44 (14, 10, 20)	залік	
	Інформаційне право				Мета: формування та поглиблення теоретичних основ та практичних прийомів інформаційного права, яке є важливою складовою професійної підготовки сучасних бібліотечно-інформаційних працівників.
	Патентне право				Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі, промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів.
	Дизайн книги				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, прийомами і способами художнього оформлення видань різних видів і типів. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для створення, оформлення та друку різних типів видань

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Академічна доброчесність				Мета: поглибити знання студентів щодо принципів та правил дотримання політики академічної доброчесності, методів та практик запобігання її порушення. Курс спрямовано на формування культури академічної доброчесності в освітньому середовищі.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	26 (18, 8, 0)	залік	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	52 (10, 8, 34)	залік	
	Системи електронних бібліотек та баз даних				Мета: формування у студенті із усвідомлення значення ролі і електронних бібліотек і баз даних в системі соціальних комунікацій та надання загальних відомостей про систему електронних бібліотек і баз даних, напрями їх розвитку технології та особливості створення і використання.
	Електронні бібліотеки				Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для роботи з електронними ресурсами, практичної організації робіт зі створення і використання електронних бібліотек. Дисципліна передбачає оволодіння знаннями з теорії та практики створення і розвитку електронних бібліотек, набуття навичок використання сучасних цифрових технологій, програмного забезпечення, мережевих платформ, мобільних сервісів для створення та просування електронних бібліотек.
	Проектування баз даних				Мета: підготувати фахівця, який володіє практичними навичками, необхідними для вирішення завдань по адмініструванню баз даних: аналіз предметної області та проблемного середовища; розробка моделі предметної області; вибір моделі даних; вибір програмного забезпечення; проектування баз даних, управління інформаційним забезпеченням; розробка сумісно з

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					програмістами технічних завдань на розробку додатків.
	Маркетингова діяльність бібліотек				Мета: формування у фахівців навичок маркетингових досліджень інформаційного ринку, ринку інформаційних продуктів, послуг. Оволодіння технологіями постановки завдань, збору вторинної маркетингової інформації, проведення опитувань, панельних досліджень, анкетування.
2	КЗВ 2.2	3,0	52 (20, 10, 22)	залік	
	Міжнародне співробітництво в бібліотечно-інформаційній сфері				Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано співпрацювати та управляти взаємодією бібліотечно-інформаційних структур.
	Соціологія книги				Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано вивчати книгу як вияв людської діяльності, як соціокультурний феномен, закономірності функціонування соціальних зв'язків у системі «книга — суспільство», а також місце і роль книги в культурному просторі, духовному житті суспільства, її соціальні функції.
	Видавнича діяльність бібліотек				Мета: формування цілісного уявлення про діяльність бібліотек як видавничих установ, розкриття комунікаційного потенціалу бібліотеки як соціального інституту у видавничій сфері, оприлюднення пріоритетних напрямів публікаційної діяльності наукових бібліотек.
	Бібліопсихологія				Мета: ознайомлення студентів з основами аналізу психології особистості читача, з психологією впливу тексту (друкованого, електронного, з доповненою реальністю, аудіо та ін..) на читача; дозволяє набути навички роботи з текстами різних жанрів та їх впливу на різні групи (вікові, гендерні, соціальні та ін..), дозволяє аналізувати та розуміти комунікативні аспекти читання. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для теоретиків та практиків, а також усім, хто займається питаннями

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					психології та педагогіки читання і бібліотерапії.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (20, 14, 0)	залік	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	68 (38, 20, 10)	залік	
	Історія бібліотечної справи				Мета: надати студентам системні знання про минуле і сучасне бібліотечної справи, показати її значущість в соціокомунікаціях, у формуванні світової та національної духовної культури.
	Історія бібліотек Слобожанщини				Мета: ознайомлення студентів зі становленням і розвитком бібліотечної культури Слобожанщини до початку ХХ ст. Дисципліна передбачає висвітлення стану духовної культури в різні історичні періоди, її вплив на розвиток бібліотек; знайомить з організацією їх діяльності, участю у суспільних викликах. Значна увага присвячена персоналіям. Передбачено написання історичної розвідки щодо окремих бібліотек, їх мережі або про окремих впливових постатей.
	Історія бібліотечної справи Харківщини				Мета: поглиблене ознайомлення студентів зі становленням і розвитком бібліотечної справи на Харківщині як регіону Слобожанщини. Дисципліна передбачає висвітлення стану духовної культури в різні історичні періоди та її вплив на поширення та розвиток бібліотек; знайомить з організацією їх діяльності, інноваціями, участю у суспільних викликах, значна увага приділена харків'янам-організаторам бібліотек, бібліотечної освіти, бібліотечної науки; знайомить з сучасними досягненнями бібліотечного будівництва.
	Історія друкованої книги				Мета: поглиблене вивчення окремих періодів розвитку друкованої книги як за кордоном так і на історичних українських землях до початку ХХІ ст. Дисципліна передбачає висвітлення тем і проблем, які недостатньо

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					були відображені у загальному курсі «Книгознавство. Історія книги». Передбачено написання історичної довідки про українську книгу.
2	КЗВ 2.2	3,0	52 (16, 14, 22)	екзамен	
	Інформаційне право				Мета: формування та поглиблення теоретичних основ та практичних прийомів інформаційного права, яке є важливою складовою професійної підготовки сучасних бібліотечно-інформаційних працівників.
	Патентне право				Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі, промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів.
	Авторське право та суміжні права				Мета: сформувати у студентів розуміння основних питань охорони авторського права і суміжних прав, практичного використання та захисту об'єктів, що охороняються авторським правом; поглибити знання стосовно суб'єктів авторського права, виникнення та здійснення авторських прав.
	Міжнародне інформаційне право				Мета: вивчення основ міжнародно-правового регулювання інформаційних відносин, ознайомлення з джерелами, основними поняттями, інститутами, а також сучасними проблемами та тенденціями розвитку міжнародного інформаційного права. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для використання норм та принципів національного і міжнародного права стосовно сфери інформаційних відносин; надання інформаційних послуг; орієнтування у проблемах та тенденціях розвитку міжнародно-правового забезпечення використання сучасних інформаційних засобів та технологій в інтересах розвитку людства.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
4 КУРС 7 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (20, 14, 0)	залік	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	51 (16, 13, 22)	екзамен	
	Ринок інформаційних продуктів та послуг				Мета: ознайомлення студентів із проблемами становлення та сучасним станом ринку інформаційних продуктів і послуг, його складовими та структурою, стратегіями розвитку документно-інформаційних структур у системі документальних комунікацій, перспективами розвитку окремих секторів.
	Реклама в бібліотеці				Мета: отримання навичок створення внутрішньої та зовнішньої реклами бібліотек. А саме — особливостей підготовки та проведення книжкових виставок постійних та тимчасових, вибору кольорових рішень, шрифтів, ілюстрацій тощо; оформлення інтер'єру бібліотек, а саме зон обслуговування; якісної та зрозумілої реклами бібліотечних каталогів; створення віконної реклами; підготовко інформаційно-реklamних матеріалів, буклетів, проспектів.
	Рекламна діяльність документно-інформаційних установ				Мета: ознайомити студентів з рекламними засобами та каналами комунікації, що є оптимальними для різних інформаційних установ. Окреслити напрями рекламної діяльності в бібліотеках, архівах, інформаційних центрах. Визначити методи створення позитивного іміджу установи у суспільстві та просування інформаційних продуктів та послуг до цільової аудиторії.
	Організація інформаційних ресурсів				Мета: допомогти оволодіти теорією і практикою роботи з одним із специфічних видів ресурсів суспільства – інформаційними ресурсами. Засвоїти теоретичні положення та набуття навичок практичної діяльності у

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					сфері інформаційних ресурсів України та світу.
2	КЗВ 2.2	3,0	51 (20, 13, 18)	залік	
	Паблік рілейшинз в бібліотеці				Мета: вивчення алгоритмів впливу на стан громадської думки, технологій завоювання довіри громадськості до сучасної бібліотеки, створення її позитивного іміджу та популярності, забезпечення взаєморозуміння, заснованого на повній достовірній поінформованості.
	Консалтингова діяльність бібліотек				Мета: ознайомлення студентів з теоретичними та методологічними основами консалтингової діяльності. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань консалтингової діяльності, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.
	Інформаційні ресурси для бізнесу				Мета: надання студентам знань про склад, властивості, види, структуру національних та світових інформаційних ресурсів; а також ознайомлення з методами та основними засадами використання сучасних інформаційних технологій для роботи з інформаційними ресурсами в сфері бізнесу. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для управління, організації та використання сучасних інформаційних ресурсів.
	Копірайтинг				Мета: Ознайомлення студентів з основами копірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	60 (20, 0, 40)	залік	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Дизайн книги				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, прийомами і способами художнього оформлення видань різних видів і типів.
	Медіа-бібліотека				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, прийомами і способами організації та технологій медіа-бібліотек. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розуміння диверсифікація інформаційного середовища від традиційної бібліотеки до медіа-бібліотеки, організації та розвитку діяльності сучасної бібліотеки гібридного типу, функціонування та впровадження інноваційних технологій в її практичну діяльність з досвіду медіа-бібліотек світу.
	Аналітика в соціальних медіа				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для роботи з цифровим контентом в соціальних медіа. Дисципліна передбачає оволодіння студентами знаннями, уміннями та навичками створення та аналізу цифрового контенту на різних соціальних платформах.
	Цифрові архіви				Мета: дослідження теоретичних і прикладних питань створення та розвитку цифрових архівів, визначення проблем і перспектив їх розгортання в сучасних умовах. Дисципліна спрямована на розширення уявлень студентів про цифрові архіви, висвітлення техніко-технологічних та організаційних особливостей їх створення та опанування основних технологій організації функціонування цифрових архівів.
2	КЗВ 2.2	4,0	60 (20, 20, 20)	залік	
	Експертиза цінності документних пам'яток				Мета: підготувати фахівця, здатного самостійно і на сучасному професійному рівні проводити експертизу цінних документних матеріалів, атрибуцію та ідентифікацію документних пам'яток регіонального,

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					національного та світового значення, що є державною, комунальною або приватною власністю.
	Соціокультурна діяльність бібліотек				Мета: ознайомлення студентів з вимогами, методами і прийомами розрахованими як на потреби особистості, так і на масового читача. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для комунікації фахівця бібліотеки з аудиторією користувачів, використання технологій культурно-просвітницької дозвілевої роботи, залучення інноваційних засобів при наданні послуг соціокультурної діяльності, створення сценаріїв, паспортів, технологічних карт соціокультурних заходів бібліотек.
	Web-архівування				Мета: ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами веб-архівування, поглиблення знань у галузі збереження цифрової спадщини. Дисципліна спрямована на дослідження студентами принципів та опанування технологій і методів, використовуваних у різних університетах та інституціях пам'яті (бібліотеках, архівах, музеях) для архівації веб-ресурсів.
	Документно-комунікаційні структури суспільства				Мета: формування цілісного уявлення про сучасний стан документно-комунікативної структури суспільства, функціонування якої ґрунтується на діяльності бібліотек, архівів, музеїв, засобів масової індустрії.