

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «менеджмент і адміністрування»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	52 (26, 26, 0)	іспит	
	Інвестиційний менеджмент				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із Інвестиційного менеджменту
	Менеджмент організацій				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із менеджменту організацій
2	КЗВ 2.2	4,0	52 (26, 26, 0)	іспит	
	Маркетинговий менеджмент				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із маркетингового менеджменту
	Івент-менеджмент				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із івент-менеджменту
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	52 (26, 26, 0)	іспит	
	Технології прийняття управлінських рішень				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					технології прийняття управлінських рішень
	Креативний менеджмент				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із креативного менеджменту
3	КЗВ 2.3	4,0	39 (20, 19, 0)	залік	
	Ділове спілкування				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із ділового спілкування
	Мовний етикет				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із мовного етикету
4	КЗВ 2.4	4,0	39 (20, 19, 0)	залік	
	Сучасні концепції арт-менеджменту				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із сучасних концепцій арт-менеджменту
	Економіка шоу-бізнесу				Мета: формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок із економіки шоу-бізнесу

**В.о.завідувача кафедри
менеджменту і адміністрування, доц.**

Ганна Пшинка