

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	4,0	60 (34, 26, 0)	залік	
	Політична транзитологія				Мета: формування демократичної й патріотичної політичної культури майбутніх спеціалістів на ґрунті засвоєння системних знань про процеси зміни політичних режимів та, особливо, переходів до демократії
	Політологія				Мета: засвоєння системних знань про політичну сферу суспільного життя, структуру та закономірності функціонування політичної системи, взаємодії громадянського суспільства та держави
	Політичні системи сучасності				Мета: формування комплексних знань про закономірності функціонування політичних систем сучасності
	Гендерна політика та філософія фемінізму				Мета: розкрити системні засади гендерної політики, витоки формування та сутність філософії фемінізму
2	КЗВ 1.2	2.0	34 (0, 0, 34)	залік	
	Ділова іноземна мова				Мета: формування у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена майбутніми професіональними інтересами і

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					потребами
	Англійська мова за профспрямуванням				Мета: формування умінь усного і письмового спілкування студентів англійською мовою в межах професійної тематики відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом
3	КВЗ 1.3	4.0	60 (34, 26, 0)	екзамен	
	Музеї та історико-культурні заповідники на території України				Мета: ознайомитися з культурно-освітніми та науково-дослідніми закладами, призначеними для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури на території України.
	Символіка народів світу				Мета: ознайомитися з символікою народів світу
	Символіка України				Мета: ознайомитися з символікою України
	Світова спадщина ЮНЕСКО				Мета: ознайомитися з видатними культурними та природними цінностями, що вважаються надбанням усього людства.
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (18, 16, 0)	залік	
	Туристичне краєзнавство Слобожанщини				Мета: формування у студентів фахового розуміння геопросторових особливостей формування і просування на національний ринок місцевого туристичного продукту – туристичного продукту Слобожанщини
	Культурний туризм				Мета: комплексне вивчення проблем використання нерухомих пам'яток історії та культури в культурному туризмі ...
	Концептуальні засади теорії туризму				Мета: ознайомитися з концептуальними засадами туризму

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Інтернет у туристичному бізнесі				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок ведення підприємницької туристичної діяльності в Інтернет-середовищі
2 КУРС 4 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.2	3,0	30 (0, 0, 30)	екзамен	
	Ділова іноземна мова				Мета: формування у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена майбутніми професіональними інтересами і потребами
	Англійська мова за профспрямуванням				Мета: формування умінь усного і письмового спілкування студентів англійською мовою в межах професійної тематики відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом
II. Професійні та практичні компоненти					
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (18, 16, 0)	залік	
	Діловий туризм (англ. мовою)				Мета: формування системи теоретичних знань щодо ділового туризму, його ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів
	Історико-археологічний туризм (англ.мовою)				Мета: формування «пам'яткоохоронної свідомості», навчання основам теорії і практики

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					археологічного краєзнавства
	Історико-археологічний туризм (укр. мовою)				Мета: формування «пам’яткоохоронної свідомості», навчання основам теорії і практики археологічного краєзнавства ...
	Діловий туризм (укр. мовою)				Мета: формування системи теоретичних знань щодо ділового туризму, його ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів
3 КУРС 6 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	60 (30, 16, 14)	залік	
	Конфліктологія				Мета: опанувати базові знання з питань конфліктології та побудови продуктивних людських взаємовідносин, сформуванати вміння та навички вирішення конфліктів у діловій та професійній сферах, міжнародних відносинах, приватному житті
	Курортологія				Мета: формування у студентів адекватних наукових уявлень про принципи, механізми, засоби, форми, види, етапи адаптації функціональних систем організму людини до природно-кліматичних лікувальних факторів ...
	Управління персоналом				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організацій

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Інновації в управлінні персоналом				Мета: сприяти підвищенню науково-практичного рівня фахівців з туризму, їх компетенції щодо інноваційного управління персоналом
2	КЗВ 2.2	3,0	44 (14, 30, 0)	залік	
	Громадянське право				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері правового регулювання громадянських відносин, оволодіння знаннями про базові положення цивільного права ...
	Правове регулювання туристичною діяльністю				Мета: познайомитися з особливостями правового регулювання в туристичній діяльності
	Господарське право				Мета: досягнення всебічного розуміння природи і сутності господарсько-правових відносин, формування системи знань з правового регулювання господарської діяльності
	Трудове право				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань у сфері правового регулювання трудових відносин, оволодіння знаннями про базові положення трудового права ...
4 КУРС 7 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (18, 0, 16)	залік	
	Економіка та ціноутворення в туризмі				Мета: вивчення основних системних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування
	Організація підприємницької діяльності в туризмі				Мета формування знань про організацію підприємницької діяльності в туризмі ...
	Бізнес-планування в				Мета: освоєння практичних навичок щодо бізнес-

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	туризмі				планування та реалізації туристичного продукту
	Економіка туристичного бізнесу				Мета: визначення ролі та значення туризму в економіці світу, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні
2	КЗВ 2.2	3,0	44 (18, 0, 26)	залік	
	Технології туристичної діяльності				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних умінь з проектування процесів обслуговування туристів і укладання угод із постачальниками туристських послуг
	Міжкультурні комунікації в туризмі				Мета: формування і систематизація знань, щодо сутності явищ міжкультурної комунікації. Сприяння виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації
	Комунікації в туризмі в мережі Інтернет				Мета: формування у студентів навичок застосовування сучасних інформаційних технологій для набуття відповідних комплексних теоретичних знань з комунікацій в туризмі в мережі Інтернет
	Міжкультурний менеджмент у туризмі				Мета: вивчення функціональних, структурних і персональних управлінських процесів культурно обумовлених проблем у менеджменті шляхом розробки відповідних пропозицій з метою ефективної міжкультурної взаємодії
3	КЗВ 2.3	3,0	34 (18, 0, 16)	екзамен	
	Світовий туризм і готельне господарство				Мета: ознайомлення студентів із теоретичними основами світового туризму та формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління підприємствами готельного господарства
	Інтернет-маркетинг в				Мета: формування аналітичних та управлінських

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	туризмі (англ. мовою)				компетенцій, надання студентам цілісної системи знань про інтернет-маркетингову діяльність на підприємствах
	Стратегічний маркетинг (англ. м.)				Мета: формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю організацій ...
	Маркетингові комунікації (англ. м.)				Мета: засвоєння знань щодо системи, методів та алгоритмів маркетингових комунікацій
4	КЗВ 2.4	4,0	44 (18, 0, 26)	залік	
	Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності				Мета: сформувати уяву та набути практичних навичок щодо стандартизації, сертифікації туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності
	Реклама в туристичному бізнесі				Мета: формування системи знань про методи і засоби реклами, компонування змісту, форми і структури рекламного звернення, вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій у туристичній сфері
	Сучасні рекламні технології				Мета: сформувати теоретичні уявлення та практичні навички щодо розробки комплексних рекламних компаній...
	Веб-дизайн в туристичній рекламі				Мета: сформувати уяву та набути практичних навичок з застосування Веб-дизайну в туристичній рекламі
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	44 (24, 20, 0)	залік	
	Філософія масової культури				Мета: познайомити студентів з особливостями становлення та розвитку філософії масової

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					культури ...
	Філософія управління				Мета: ввести майбутніх спеціалістів у коло проблем філософських теорій управління
	Наука, техніка, технологія у динаміці культури				Мета: формування цілісної картини уявлень про взаємозв'язок науки, техніки, технологій у розвитку культури
	Політична культура				Мета: формування у майбутніх спеціалістів знань про сутність політичної культури суспільства ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	44 (22, 22, 0)	залік	
	Заповідна справа				Мета: вивчення особливостей природно-заповідних територій з метою їх раціонального використання в туристичній галузі
	Туристична урбаністика				Мета: засвоєння холістичного розуміння розвитку туризму у міському просторі
	Дизайн туристичних комплексів				Мета: засвоєння прагматичних аспектів естетичного виховання фахівців туристичного бізнесу
	Міський туризм				Мета: вивчення особливостей розвитку туризму в межах міста, дослідження існуючих тенденцій міського туризму у світі
2	КЗВ 2.2	3,0	44 (0, 0, 44)	залік	
	Соціально-психологічний тренінг				Мета: формування цілісної відповідальної особистості, якій притаманні висока загальна культура, творча активність, здатність до самореалізації, самостійності, активної громадянської позиції.
	Тренінги соціальної взаємодії в туризмі				Мета: розвиток комунікативних умінь, компетентності у розумінні суті комунікації, здатність ефективно використовувати сформовані вміння у професійному спілкуванні

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Тренінги запобігання професійного вигорання				Мета : саморегуляція особистості, формування позитивного емоційного стану у професійній діяльності, визначення шляхів профілактики
	Тренінги з медіації				Мета : формування громадянських та соціальних компетентностей здобувачів освіти, конфліктологічної компетентності, вмінь і навичок вирішення конфліктів мирним шляхом, ненасильницької поведінки та громадянської позиції.