

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	40 (14, 0, 26)	екзамен	
	Історико-культурні ресурси України				Мета: ознайомлення майбутніх фахівців з туризму з історико-культурним ресурсом туристичної галузі України
	Культурно-історична регіоналістика				Мета: формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному аспекті
	Музеї та історико-культурні заповідники на території України				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації діяльності музеїв та історико-культурних заповідників на території України
	Музеї та історико-культурні заповідники на території України (англ. мова)				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації діяльності музеїв та історико-культурних заповідників на території України
II. Професійні та практичні компоненти					
2	КЗВ 2.1	3,0	26 (14, 0, 12)	залік	Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері інноваційної діяльності
	Управління проектами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектного менеджменту в туризмі
	Інноваційні проекти та технології у туризмі				Мета: забезпечити знаннями про сучасні інноваційні технології та інноваційні проекти
	Основи проектної				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	діяльності				проектної діяльності
	Інновації в управлінні проектами				Мета: формування знань та навичок з організації та управління інноваційними проектами що забезпечують створення і впровадження нових видів продукції, технологій
2	КЗВ 2.2	4,0	52 (26, 0, 26)	екзамен	
	Феномен туризму в соціокультурному просторі глобалізованого суспільства				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо значення, структури та впливу туризму на розвиток світової культури
	Сучасні туристичні практики				Мета: ознайомитися з концептуальними засадами появи нових туристичних практик як чинника і показника глобалізаційних процесів та аналіз особливостей їх конструювання в сучасному українському суспільстві
	Сучасні тенденції у розвитку туризму				Мета: навчитися виявляти та узагальнювати світові тенденції розвитку туризму, обґрунтовувати з їх урахуванням пропозиції з інформування споживачів туристичних послуг щодо можливостей підприємств туристичної галузі
	Розвиток туризму в Харківському регіоні				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо регіональної туристичної привабливості Харківського регіону, її конкурентоспроможності та участі у формуванні туристичного іміджу України ...
3	КЗВ 2.3	2,0	30 (16, 0, 14)		
	Педагогіка та соціологія туризму				Мета : сформувати цілісне уявлення щодо туризму як інструменту виховання й формування

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					особистості засобами туризму в процесі здійснення туристичної подорожі; оволодіти методологією дослідження туризму, що досліджує соціальний феномен туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму
	Методика викладання в вищій школі				Мета: ознайомлення з теоретичними положеннями та методиками викладання в вищій школі різних форм занять, дидактичних основ концепції про національну вищу освіту, формування комплексу знань, умінь, навичок, необхідних для розробки т проведення всіх видів занять у вищому навчальному закладі
	Соціальний розвиток особистості та критичне мислення в глобальному світі				Мета: розвиток соціальності студентів шляхом формування соціальних якостей, соціальної відповідальності, засвоєння про соціальної поведінки, застосування критичного мислення в соціальному житті
	Освітньо-культурне середовище вищого навчального закладу				Мета: розкрити зміст поняття «освітньо-культурне середовище», навчитися визначити структурні компоненти освітнього середовища вищого навчального закладу, що впливають на ефективність процесу формування інформаційно-аналітичної компетентності студентів
4	КЗВ 2.4	3,0	34 (8, 0, 18)	залік	
	Соціальний туризм				Мета: ознайомитися з поняттям «соціального туризму», як механізму забезпечення права на відпустку і свободу подорожей малозабезпечених

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					верств населення, ресурсом забезпечення продуктивної зайнятості населення території, інструментом регіонального розвитку, механізмом формування позитивного іміджу й популяризації дестинації
	Екологічний туризм (англ. мовою)				Мета: Розкрити сучасне трактування поняття екологічний туризм, дослідити співвідношення понять екологічний туризм і стійкий туризм, проаналізувати основні принципи концепції сталого розвитку туризму
	Сільський зелений туризм				Мета: визначити та охарактеризувати роль сільського зеленого туризму в розвитку сільської місцевості, навчитися обґрунтувати напрями соціально-економічного розвитку села
	Сертифікація систем якості				Мета: сформувати уяву щодо сертифікація систем якості - перевірки, оцінки та посвідчення акредитованим органом сертифікації систем якості того, що система якості підприємства, яка перевіряється, відповідає вимогам державного або міжнародного стандарту з системи якості
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (16, 0, 14)	екзамен	
	Музейний туризм				Мета: познайомитися з поняттям музейного туризму, простежити стан його розвитку, окреслити подальші перспективи його розвитку, зокрема в аспекті формування туристичних маршрутів та туристичної привабливості країни або регіону
	Основи музеєзнавства				Мета: оволодіння на основі знань законів історичного розвитку, закономірностей здатністю

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					до збереження історичних пам'яток та інших об'єктів, що становлять культурну цінність, умінням і навичками їх застосування для аналізу конкретних історичних процесів; формування суспільної культури громадянина
	Культурний продукт				Мета: поняття культурного продукту, знайомство з інструментами й практиками, що допомагають ефективніше організувати роботу культурних менеджерів у сучасному світі
	Сучасний культурний менеджмент				Мета: Ознайомитися з особливостями культурного менеджменту – професійної організації процесів виробництва, розповсюдження та сприйняття мистецького і культурного продукту.. ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	2,0	30 (16, 0, 14)	залік	
	Соціальний туризм				Мета: визначити та охарактеризувати роль сільського зеленого туризму в розвитку сільської місцевості, навчитися обґрунтувати напрями соціально-економічного розвитку села
	Екологічний туризм (англ. мовою)				Мета: Розкрити сучасне трактування поняття екологічний туризм, дослідити співвідношення понять екологічний туризм і стійкий туризм, проаналізувати основні принципи концепції сталого розвитку туризму
	Сільський зелений туризм				Мета: визначити та охарактеризувати роль сільського зеленого туризму в розвитку сільської місцевості, навчитися обґрунтувати напрями соціально-економічного розвитку села
	Сертифікація систем якості				Мета: сформувати уяву щодо сертифікація систем якості - перевірки, оцінки та посвідчення акредитованим органом сертифікації систем якості

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					того, що система якості підприємства, яка перевіряється, відповідає вимогам державного або міжнародного стандарту з системи якості...
2	КЗВ 2.2	3,0	38 (12, 0, 26)	екзамен	
	Управління проектами в туризмі				Мета: сформулювати поняття «проект» стосовно сфери послуг, визначити види і особливості управління проектами в сфері послуг на прикладі туристичної галузі
	Інноваційні проекти та технології в туризмі				Мета: теоретична та практична підготовка менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві
	Інноваційна діяльність				Мета: сформувати уявлення щодо інноваційних принципів сучасного управління в галузі культури і мистецтв; інновації в діяльності складників української культури. Ознайомитися з нормативно – правовим забезпеченням в галузі культури і мистецтв ...
	Виставкові та кураторські проекти				Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок у сфері виставкової справи.
3	КЗВ 2.3	3,0	30 (14, 0, 16)	залік	
	Релігійний туризм				Мета: дослідження сутності та особливостей розвитку релігійного туризму
	Екзистенційний туризм				Мета: розглянути світоглядний потенціал туризму в розмаїтті способів його актуалізації: економічного, психологічного, соціального, культурного, пізнавального тощо

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Мистецький туризм				Мета: формування уявлень щодо мистецького туризму, аналіз сучасних проблем мистецького туризму
	Культурний туризм				Мета: аналіз культурного туризму як альтернативної культурної практики, що протидіє уніфікуючим та нівелюючим процесам масової культури. Набуття навиків з визначення пріоритетів культуротворчих стратегій туризму в контексті етнокультури та національних традицій ...
4	КЗВ 2.4	4,0	52 (26, 0, 26)	залік	
	Сервісологія				Мета: формування у студентів комплексу знань у сфері надання послуг та проведення сервісної діяльності
	Сучасні технології продажу в туристичній діяльності				Мета: формування системи базових знань з основ організації продажів послуг індустрії туризму
	Фінансово-економічний аналіз туристичного підприємства				Мета: обґрунтування основних груп показників для проведення економічного аналізу діяльності туристичного підприємства
	Креативні індустрії				Мета: дослідження стану та динаміки розвитку креативних індустрій в Україні на основі обґрунтованих показників та розробці стратегій щодо їх подальшого розвитку
	КЗВ 2.5	3.0	26 (8, 0, 18)	екзамен	
	Педагогіка та соціологія туризму				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо туризму як інструменту виховання й формування особистості засобами туризму в процесі здійснення туристичної подорожі; оволодіти методологією дослідження туризму, що досліджує соціальний феномен туризму в

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму
	Методика викладання в вищій школі				Мета: ознайомлення з теоретичними положеннями та методиками викладання в вищій школі різних форм занять, дидактичних основ концепції про національну вищу освіту, формування комплексу знань, умінь, навичок, необхідних для розробки т проведення всіх видів занять у вищому навчальному закладі
	Соціальний розвиток особистості та критичне мислення в глобальному світі				Мета: розвиток соціальності студентів шляхом формування соціальних якостей, соціальної відповідальності, засвоєння про соціальної поведінки, застосування критичного мислення в соціальному житті
	Освітньо-культурне середовище вищого навчального закладу				Мета: розкрити зміст поняття «освітньо-культурне середовище», навчитися визначити структурні компоненти освітнього середовища вищого навчального закладу, що впливають на ефективність процесу формування інформаційно-аналітичної компетентності студентів