

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

2020 – 2021 Н.Р

2 КУРС

3 СЕМЕСТР

ЖУРНАЛІСТИКА ОПП Соціальна та культурна журналістика ОПП Реклама і зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері 45 студентів		МЕНЕДЖМЕНТ СКД ОПП Менеджмент культури 13 студентів		КУЛЬТУРОЛОГІЯ ОПП Фундаментальна та прикладна культурологія 12 студентів	
Загальні компоненти					
З наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 3-у семестрі має складати 7,		З наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 3-у семестрі має складати 6,		Не передбачені	
Логіка та теорія аргументації	3 кр	Логіка та теорія аргументації	3 кр.		
Історія літератури: компаративний аналіз	4 кр	Історія та теорія образотворчого мистецтва	3 кр.		
Історія античної та середньовічної філософії	4 кр	Теорія та практика організації PR-діяльності	3 кр.		
Історія та теорія образотворчого мистецтва	3 кр	Художні традиції народів Далекого Сходу	3 кр.		
Наука, техніка, технологія у динаміці культури.	3 кр.	Наука, техніка, технологія у динаміці культури.	3 кр		
Інтернет-технології в журналістиці	4 кр.	Інтернет-технології у професійній діяльності	3 кр.		
Художні традиції народів Далекого Сходу	3 кр				
Професійні та практичні компоненти					
Не передбачені		З наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		З наведеного переліку вибрати 3 дисципліни Сума кредитів у 3-у семестрі має складати 11,	
		Теорія та практика рекламної діяльності	3 кр.	Історія античної та середньовічної філософії	4 кр
		Комунікативний менеджмент	3 кр.	Історія літератури доби Античності, Середньовіччя та Відродження	4 кр.
		Тренінг комунікативних навичок	3 кр.	Художні традиції народів Далекого Сходу	3 кр.

		Теорія і практика рекреаційного менеджменту	3 кр.	Аксіологічний зміст православної культурної традиції	3 кр.
		Практикум із фактчекинг	3 кр.	Практикум із фактчекинг	3 кр.
		Технології подієвого менеджменту в індустрії дозвілля	3 кр.	Візуальні арт-практики у проблемному полі комунікативної моделі культури	4 кр.
				Теорія і технології соціально-культурної анімації	4 кр.
				Теорія та практика рекламної діяльності	3 кр.
				Інтернет-технології у професійній діяльності	4 кр.
				Український фольклор і художня література.	3 кр.

2 КУРС

4 СЕМЕСТР

ЖУРНАЛІСТИКА 45 студентів		МЕНЕДЖМЕНТ СКД 13 студентів		КУЛЬТУРОЛОГІЯ 12 студентів	
Загальні компоненти					
З наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		З наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		Не передбачені	
Риторика та спічрайтинг	3 кр	Риторика та спічрайтинг	3 кр.		
Візуальні та перформативні мистецтва	3 кр	Візуальні та перформативні мистецтва	3 кр.		
Історія філософії Європи XVII – XVIII ст..	3 кр	Історія філософії Європи XVII – XVIII ст..	3 кр.		
Психологія творчості	3 кр	Психологія творчості	3 кр.		
Практикум з розмовної англійської мови	3 кр.	Практикум з розмовної англійської мови	3 кр.		
Шекспір у світовій культурі	3 кр.	Шекспір у світовій культурі	3 кр.		
Чай в історії світової культури	3 кр.	Чай в історії світової культури	3 кр.		
Business English	3 кр.	Business English	3 кр.		
Європейська культура доби Відродження	3 кр.	Європейська культура доби Відродження	3 кр.		
Професійні та практичні компоненти					
З наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити		З наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 4-у семестрі має складати 7,		З наведеного переліку вибрати 3 дисципліни Сума кредитів у 4-у семестрі має складати 11,	

Тренінг особистісного та професійного розвитку	4 кр	Тренінг особистісного та професійного розвитку	4 кр.	Історія філософії Європи XVII – XVIII ст..	3 кр.
Івент-менеджмент	4 кр	Теорія та практика організації зв'язків з громадськістю	3 кр.	Історія світової літератури XVII – XVIII ст.	4 кр.
Соціальна конфліктологія	4 кр	Управління інтегрованими комунікаціями в СКД	3 кр.	Історія образотворчого мистецтва Європи модерної доби	4 кр.
Спонсорінг та фандрайзинг	4 кр	Спонсорінг та фандрайзинг	3 кр.	Семіотика мистецтва	3 кр.
Креативне письмо	4 кр	Креативне письмо	4 кр.	Спонсорінг та фандрайзинг	4 кр.
Конфлікт-менеджмент	4 кр	Конфлікт-менеджмент	4 кр.	Креативне письмо	4 кр.
Технології обробки графічних зображень та мультимедіа	4 кр	Технології обробки графічних зображень та мультимедіа	4 кр	Візуальні та перформативні мистецтва	3 кр.
		Виставковий менеджмент	3 кр.	Технології обробки графічних зображень та мультимедіа	4 кр.
				Декоративно-ужиткове мистецтво: соціокультурний вимір	4 кр.