

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ КОМПОНЕНТІВ

2020 – 2021 Н.Р

3 КУРС

5 СЕМЕСТР

ЖУРНАЛІСТИКА ОПП Соціальна та культурна журналістика ОПП Реклама і зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері 19 студентів		МЕНЕДЖМЕНТ СКД ОПП Менеджмент культури та соціальний маркетинг 16 студентів		КУЛЬТУРОЛОГІЯ ОПП Фундаментальна та прикладна культурологія 9 студентів	
Загальні компоненти					
3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити	
Культура мовлення	3 кр	Політологія	4 кр	Політологія	4 кр
Рекламна комунікація у видавничому бізнесі	3 кр.	Медіа і культура	4 кр.	Медіа і культура	4 кр.
Практикум з розмовної англійської мови	3 кр.	Релігія та культурна динаміка	4 кр.	Релігія та культурна динаміка	4 кр.
Естетика	3 кр.	Україноюдаїка	4 кр	Україноюдаїка	4 кр
Українська культура крізь призму поняття «травми»	3 кр.	Практикум з розмовної англійської мови	4 кр.	Практикум з розмовної англійської мови	4 кр.
Медіа та культура	3 кр.	Етика та естетика	4 кр.	Етика та естетика	4 кр.
Європейська культура XVII - XVIII ст.	3 кр.	Історія моди	4 кр.	Історія моди	4 кр.
Психологія реклами	3 кр.	Українське образотворче мистецтво	4 кр.	Українське образотворче мистецтво	4 кр.
Професійні та практичні компоненти					
3 наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 5-у семестрі має складати 7,		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити	
Теорія та практика рекламної діяльності	3 кр.	Тренінг особистісного та професійного розвитку	4 кр.	Образотворче мистецтво давнього світу та середніх віків	4 кр
Тренінг особистісного та професійного розвитку	4 кр.	Тимбілдинг	4 кр.	Тимбілдинг	4 кр.
Історія літератури: компаративний аналіз	3 кр.	Соціальні технології впливу та комунікативної дії	4 кр.	Соціальні технології впливу та комунікативної дії	4 кр.
Соціальні технології впливу та комунікативної дії	4 кр.	Формати презентації модного одягу в контексті культурних індустрій	4 кр.	Формати презентації модного одягу в контексті культурних індустрій	4 кр.

		(українською, англійською мовами)		(українською, англійською мовами)	
Формати презентації модного одягу в контексті культурних індустрій (українською, англійською мовами)	4 кр.	Українська інтелектуальна романістика XX століття	4 кр.	Українська інтелектуальна романістика XX століття	4 кр.
Соціальна перцепція	3 кр.	Основи журналістики	4 кр.	Тренінг особистісного та професійного розвитку	4 кр.
Практикум із фактчекингу.	3 кр.	Поведінка споживачів	4 кр.		

3 КУРС

6 СЕМЕСТР

ЖУРНАЛІСТИКА 19 студентів		МЕНЕДЖМЕНТ СКД 16 студентів		КУЛЬТУРОЛОГІЯ 9 студентів	
Загальні компоненти					
3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 3 кредити		3 наведеного переліку вибрати 1 дисципліну в обсязі 4 кредити	
Політологія	3 кр	Філософія управління	3 кр	Економіка культури	4 кр
Психологія реклами	3 кр	Психологія реклами	3 кр.	Практикум з розмовної англійської мови	4 кр.
Практикум з розмовної англійської мови	3 кр	Business English	3 кр.	Політична культура	4 кр.
Політичні системи сучасності.	3 кр	Політичні системи сучасності.	3 кр.	Проблеми релігії у постмодерністській філософії і культурі	4 кр.
Етика	3 кр	Етика	3 кр.		.
Філософський дискурс ХХІ ст.	3 кр.	Філософський дискурс ХХІ ст.	3 кр.		
Медіа та культура	3 кр.	Медіа та культура	3 кр.		
Гете у світовій культурі	3 кр.	Гете у світовій культурі	3 кр.		
Професійні та практичні компоненти					
3 наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 6-у семестрі має складати 7,		3 наведеного переліку вибрати 2 дисципліни Сума кредитів у 6-у семестрі має складати 7,		3 наведеного переліку вибрати 3 дисципліни Сума кредитів у 6-у семестрі має складати 7,	
Теорія та практика організації зв'язків з громадськістю	3 кр	Основи журналістики	3 кр.	Образотворче мистецтво Європи модерної доби	4 кр.
Економіка культури	4 кр	Копірайтинг	4 кр.	Повсякденне життя європейців ХІ –ХVІ ст.	3 кр.
Історія літератури: компаративний аналіз	3 кр	Анімаційна діяльність у соціокультурній сфері	4 кр	Масова культура як фактор консолідації та демаркації суспільства	4 кр.
Основи художнього моделювання реклами	4 кр	Поведінка споживачів	3 кр.	Історія української ікони	3 кр.
Тренінг комунікаційної компетентності	3 кр	Тренінг комунікаційної компетентності	3 кр.	Тренінг комунікаційної компетентності та	3 кр.

та ефективних комунікацій		та ефективних комунікацій		ефективних комунікацій	
Образотворче мистецтво Європи модерної доби	4 кр.	Образотворче мистецтво Європи модерної доби	4 кр.	Парадигми пам'яті у сучасному соціогуманітарному пізнанні	3 кр.
Виставковий менеджмент	3 кр.	Проект-менеджмент у соціокультурній діяльності	3 кр.	Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук	3 кр.
Семіотика культури (англ. мовою)	3 кр.	Основи художнього моделювання реклами	4 кр.	Основи художнього моделювання реклами	4 кр.
Анімаційна діяльність у соціокультурній сфері	4 кр.	Виставковий менеджмент	3 кр.	Анімаційна діяльність у соціокультурній сфері	4 кр.
Художні традиції Японії: візуальні та перформативні мистецтва	3 кр.	Семіотика культури (англ. мовою)	3 кр.	Художні традиції Японії: візуальні та перформативні мистецтва	3 кр.
		Художні традиції Японії: візуальні та перформативні мистецтва	3 кр.		