

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

2020 – 2021 навч. рік.

Пропозиції курсів за вибором для бакалаврів

Максимовська Наталія Олександрівна докт. пед. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Назва курсів за вибором	Анотація	Ку рс	Се мес тр	кред ити	Кількість годин	Кількі сть студен тів
Технології подієвого менеджменту в індустрії дозвілля	Мета: В процесі вивчення навчальної дисципліни формується уявлення про становлення та розвиток індустрії дозвілля. Предмет: Вивчаються особливості застосування механізмів менеджменту соціокультурної діяльності з метою запровадження технологій створення та управління спеціальними подіями в сфері комерційного дозвілля. Завдання: Оволодіти теорією і практикою менеджменту спеціальних подій у сфері дозвілля Навчальні результати / досягнення: Розробляються практичні заходи щодо реалізації івент-технологій як механізму просування дозвіллевих послуг. Зміст дисципліни: Тема 1. Історія та сучасний стан розвитку сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору Тема 2. Поняття та класифікація технологій подієвого менеджменту в сфері дозвілля Тема 3. Специфіка розвитку індустрії дозвілля та її технологізація в сучасних умовах розвитку культури Тема 4. Управлінські засади технологій подієвого менеджменту Тема 5. Планування та реалізація технологій подієвого менеджменту Тема 6. Контроль ефективності технологій подієвого менеджменту	3	6	3	Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	
Теорія і практика рекреаційного менеджменту	Мета: Під час вивчення навчальної дисципліни створюється теоретичне підґрунтя та формуються практичні навички розробки соціально-культурних технологій в сфері рекреації Предмет: Акцентується на рекреаційному потенціалі територій та розробці механізмів регулювання ефективного використання рекреаційних ресурсів і надання відповідних послуг. Завдання: Оволодіти технологіями рекреаційного	4	8	3	Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	

	менеджменту Навчальні результати / досягнення: Вивчаються основи організації та управління туристично-рекреаційними об'єктами, розробляються практичні дії щодо реалізації рекреаційного менеджменту Зміст дисципліни: Тема 1. Становлення та розвиток рекреаційного менеджменту Тема 2. Загальні та процесуальні характеристики рекреаційного менеджменту Тема 3. Планування та організація діяльності у сфері рекреаційних послуг Тема 4. Рекреаційні ресурси (України зокрема) Тема 5. Інфраструктурне забезпечення рекреаційного менеджменту(менеджмент рекреаційних територій, створення рекреаційного середовища) Тема 6. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг (рекреаційне проектування) Тема 7. Маркетинг та брендінг рекреаційних послуг					
Івент-менеджмент	Мета: Навчальна дисципліна передбачає поглиблене вивчення технологічних засад Івенту як створення виняткової події у сфері бізнесу, науки та інформаційному просторі. Предмет: Особлива увага приділяється практичній розробці креативних Івент-проектів, оптимізації сучасних механізмів управлінської діяльності ними з урахуванням ризиків та специфіки просування в соціокультурній сфері. Завдання: Оволодіти технологіями Івент-менеджменту Навчальні результати / досягнення: Розробка та реалізація креативних Івент-проектів Зміст дисципліни: Тема 1. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом. Тема 2. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій Тема 3. Планування і програмування Івент-заходів Тема 4. Логістика в Івент-менеджменті Тема 5. Просування спеціальних подій Тема 6. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.	3	5	3	Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	

Анімаційна діяльність в соціокультурній сфері	Мета: Метою вивчення дисципліни є стимулювання культуро-творчого потенціалу та розкриття творчих здібностей різних соціальних груп в роботі фахівців сфери культури та дозвілля. Предмет: Увага приділяється технологічному забезпеченню розробки та реалізації анімаційних програм в закладах та установах соціокультурної сфери для різних категорій населення. Завдання: Вивчення цієї навчальної дисципліни передбачає розвиток у студентів навичок вироблення креативних ідей та їх запровадження засобами анімаційної діяльності. Навчальні результати / досягнення: Розробка та реалізація анімаційної діяльності, програм, проектів у соціокультурній сфері Зміст дисципліни: Тема 1. Динаміка розвитку анімаційної діяльності за рубежом Тема 2. Становлення й сучасний стан наукових засад анімації в соціокультурній сфері Тема 3. Сутність та загальні характеристики анімаційної діяльності Тема 4. Особливості планування та організації програм анімаційної діяльності в соціокультурній сфері Тема 5 Соціально-культурна анімація з різними соціальними групами Тема 6. Реалізація анімаційної діяльності в різних закладах соціокультурного простору	4	7	3	Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	
--	---	---	---	---	--	--