

**Вибіркові освітні компоненти
ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ
2021-2022 н.р.**

**Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
Освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ: Дисципліна 2.2.1	3,0	30 год. (26 практ., 4 інд.)	залік	Мета: сформувати навичок проведення лекцій або теоретичних частин практичних курсів для посилення виконавсько-педагогічної компетентності фахівця аудіовізуальної сфери.
	Лекторська майстерність фахівця				Мета: формування навичок різних публічних виступів; включає опанування навичками красномовства, саморепрезентації тощо.
	Ораторський практикум				Мета: вивчення засад і принципів функціонування українського медіаринку, завдання та сучасні методи роботи репортера у сучасному просторі медіа-платформ.
	Методи дослідження нових медіа				
2	КЗВ: Дисципліна 2.2.3	4,0	40 год. (10 лек., 25 практ., 5 інд.)	залік	Мета: ґрунтовний аналіз сучасних аспектів виробництва аудіовізуального контенту, підтримки вітчизняної кіноіндустрії, ключових тенденцій і перспектив розвитку аудіовізуального сектору.
	Сучасні тенденції у виробництві аудіовізуальних творів				Мета: розширити уявлення та набути уміння використання сучасних можливостей зображального та звукового рішень аудіовізуальних творів, різних за жанрами.
	Зображальне та звукове рішення аудіовізуального твору				Мета: поглибити розуміння та опанувати навичками творчих технологій виробництва телевізійного фільму та серіалів.
	Творчі технології телевізійного фільму і серіалів				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ: Дисципліна 2.1.1	3,0	30 год. (20 лек., 10 сем.)	залік	
	Державна політика в галузі культури та мистецтва				Мета: вивчення засад державної політики у сфері культури, засвоєння її змісту, шляхів реформування та підвищення ефективності державного регулювання у сфері культури.
	Правові засади функціонування медіа-індустрії				Мета: вивчення еволюції медіа та розвитку медіаіндустрії в сучасному інформаційному суспільстві, вивчення медійного ринку та основних тенденцій його розвитку, особливостей становлення медіаекономіки в Україні.
2	КЗВ: Дисципліна 2.1.2	3,0	30 год. (20 лек., 10 сем.)	залік	
	Теорія та практика наукового редагування				Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти із теоретичними та методологічними основами редагування текстів різних жанрів наукового стилю мовлення, поглиблення знань у галузі теорії редагування, вироблення практичних умінь та навичок щодо підготовки текстів різних жанрів наукового стилю, приведення повідомлень у відповідність з існуючою нормативною базою; здобуття ними компетентностей, достатніх для мовленнєвого та змістового оформлення нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі дослідницько- інноваційної діяльності за обраним фахом; оформлення результатів власних наукових дослідженнях у різних жанрах наукового стилю мовлення.
	Комунікативний етикет наукового спілкування				Мета: ознайомити студентів зі структурою і специфікою наукового спілкування, зокрема з'ясувати мовні засоби наукового стилю, розкрити особливості наукового тексту та професійного наукового викладу думки тощо, що допоможе під час написання курсових, дипломних робіт, а також під час написання рефератів, наукових статей, тез доповідей тощо.
	Сучасний мистецький процес				Мета: формування уявлення про специфіку сучасного мистецького процесу, виявлення у ньому місця аудіовізуального мистецтва та його вплив на трансформації

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					виражальної мови сучасних арт-практик
3	КЗВ: Дисципліна 2.1.3	3,0	20 год. (20 практ.)	залік	
	Медіа-психологія				Мета: формування у здобувачів системи знань щодо особливостей медіавиробництва та медіавпливу, засвоєння основних видів медіавпливу: навіювання, зараження, наслідування, переконання.
	Соціологія і психологія масової комунікації				Мета: надання системних знань щодо соціальних теорій і психології масової комунікації, розуміння проблем функціонування СМК у сучасному суспільстві, формування психологічної компетентності як професійної через засвоєння знань про сучасні теорії дослідження психічних феноменів та ролі ЗМІ у їх формуванні, розвитку та змінах, соціалізації особистості.
	Психологія особистісного розвитку				Мета: формування необхідних знань, практичних умінь і навичок, особистісних цінностей, ідеалів, переконань, які сприятимуть особистісному становленню та розвитку як професійно орієнтованої творчої особистості, допоможуть розібратись та зробити усвідомлений вибір кар'єрного шляху.
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ: Дисципліна 2.2.2	4,0	40 год. (20 лек., 20 сем.)	залік	
	Український кінематограф у світовому контексті				Мета: комплексний аналіз внеску видатних вітчизняних кінематографістів у світовий кінопроцес: оригінальні творчі ідеї, новаторство кіномислення, траєкторія розвитку національного кіно, участь у міжнародних проєктах, взаємозв'язки з іншими кінематографіями.
	Кінематограф в умовах розвитку цифрового простору				Мета: формування уявлення про вплив цифрових технологій на виробництво, розповсюдження і споживання контенту.
	Спецкурс з історії аудіовізуальних арт-практик				Мета: сформувані уявлення про генезу та розвиток аудіовізуальних практики в контексті мистецького процесу XX – XXI століть.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2	КЗВ: Дисципліна 2.2.3	4,0	30 год. (10 лек., 10 практ., 10 інд.)	залік	
	Сучасні тенденції у виробництві аудіовізуальних творів				Мета: ґрунтовний аналіз сучасних аспектів виробництва аудіовізуального контенту, підтримки вітчизняної кіноіндустрії, ключових тенденцій і перспектив розвитку аудіовізуального сектору.
	Зображальне та звукове рішення аудіовізуального твору				Мета: розширити уявлення та набути вміння використання сучасних можливостей зображального та звукового рішень аудіовізуальних творів, різних за жанрами.
	Творчі технології телевізійного фільму і серіалів				Мета: поглибити розуміння та опанувати навичками творчих технологій виробництва телевізійного фільму та серіалів.

Гарант ОПП

Світлана РИБАЛКО

Зав. кафедри телебачення

Наталія МАРХАЙЧУК