

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Освітня програма «Бібліотекознавство та інформаційно-аналітична діяльність» (3 курс)

Освітня програма «Інформаційно-бібліотечний менеджмент» (4 курс)

Вибіркові освітні компоненти на 2021-2022 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 —				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	Мета:
	Назва 1 Системи електронних бібліотек та баз даних				Мета: формування у студенті із усвідомлення значення ролі електронних бібліотек і баз даних в системі соціальних комунікацій та надання загальних відомостей про систему електронних бібліотек і баз даних, напрями їх розвитку технології та особливості створення і використання.
	Назва 2 Проектування баз даних				Мета: підготувати фахівця, який володіє практичними навичками, необхідними для вирішення завдань по адмініструванню баз даних: аналіз предметної області та проблемного середовища; розробка моделі предметної області; вибір моделі даних; вибір програмного забезпечення; проектування баз даних, управління інформаційним забезпеченням; розробка сумісно з програмістами технічних завдань на розробку додатків.
	Назва 3 Маркетингова діяльність бібліотек			Мета: формування у фахівців навичок маркетингових досліджень інформаційного ринку, ринку інформаційних продуктів, послуг. Оволодіння технологіями постановки завдань, збору вторинної маркетингової інформації, проведення опитувань, панельних досліджень, анкетування.	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2	<p>КЗВ 2.2</p> <p>Назва 1 Бібліопсихологія</p> <p>Назва 2 Соціологія книги</p> <p>Назва 3 Видавнича діяльність бібліотек</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета:</p> <p>Мета: ознайомлення студентів з основами аналізу психології особистості читача, з психологією впливу тексту (друкованого, електронного, з доповненою реальністю, аудіо та ін..) на читача; дозволяє набути навички роботи з текстами різних жанрів та їх впливу на різні групи (вікові, гендерні, соціальні та ін..), дозволяє аналізувати та розуміти комунікативні аспекти читання. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для теоретиків та практиків, а також усім, хто займається питаннями психології та педагогіки читання і бібліотерапії.</p> <p>Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано вивчати книгу як вияв людської діяльності, як соціокультурний феномен, закономірності функціонування соціальних зв'язків у системі «книга — суспільство», а також місце і роль книги в культурному просторі, духовному житті суспільства, її соціальні функції.</p> <p>Мета: формування цілісного уявлення про діяльність бібліотек як видавничих установ, розкриття комунікаційного потенціалу бібліотеки як соціального інституту у видавничій сфері, оприлюднення пріоритетних напрямів публікаційної діяльності наукових бібліотек.</p>
3	<p>КЗВ 2.3</p> <p>Назва 1 Історія бібліотек Слобожанщини</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета:</p> <p>Мета: ознайомлення студентів зі становленням і розвитком бібліотечної культури Слобожанщини до початку ХХ ст. Дисципліна передбачає висвітлення стану духовної культури в різні історичні періоди, її вплив на розвиток бібліотек; знайомить з організацією їх діяльності, участю у суспільних викликах. Значна увага присвячена персоналіям. Передбачено написання історичної розвідки щодо окремих бібліотек, їх мережі або про окремих впливових постатей.</p>

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 2 Історія бібліотечної справи Харківщини				<p>Мета: поглиблене ознайомлення студентів зі становленням і розвитком бібліотечної справи на Харківщині як регіону Слобожанщини. Дисципліна передбачає висвітлення стану духовної культури в різні історичні періоди та її вплив на поширення та розвиток бібліотек; знайомить з організацією їх діяльності, інноваціями, участю у суспільних викликах, значна увага приділена харків'янам-організаторам бібліотек, бібліотечної освіти, бібліотечної науки; знайомить з сучасними досягненнями бібліотечного будівництва.</p>
3 КУРС 6 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 —				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	<p>КЗВ 2.2</p> <p>Назва 1 Патентне право</p> <p>Назва 2 Авторське право та суміжні права</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета:</p> <p>Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі, промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів.</p> <p>Мета: сформувати у студентів розуміння основних питань охорони авторського права і суміжних прав, практичного використання та захисту об'єктів, що охороняються авторським правом; поглибити знання стосовно суб'єктів авторського права, виникнення та здійснення авторських прав.</p>

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
4 КУРС 7 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 —				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	Мета:
	Назва 1 Реклама в бібліотеці				Мета: отримання навичок створення внутрішньої та зовнішньої реклами бібліотек. А саме — особливостей підготовки та проведення книжкових виставок постійних та тимчасових, вибору кольорових рішень, шрифтів, ілюстрацій тощо; оформлення інтер'єру бібліотек, а саме зон обслуговування; якісної та зрозумілої реклами бібліотечних каталогів; створення віконної реклами; підготовку інформаційно-реklamних матеріалів, буклетів, проспектів.
	Назва 2 Рекламна діяльність документно-інформаційних установ				Мета: ознайомити студентів з рекламними засобами та каналами комунікації, що є оптимальними для різних інформаційних установ. Окреслити напрями рекламної діяльності в бібліотеках, архівах, інформаційних центрах. Визначити методи створення позитивного іміджу установи у суспільстві та просування інформаційних продуктів та послуг до цільової аудиторії.
Назва 3 Організація інформаційних ресурсів	Мета: допомогти оволодіти теорією і практикою роботи з одним із специфічних видів ресурсів суспільства – інформаційними ресурсами. Засвоїти теоретичні положення та набуття навичок практичної діяльності у сфері інформаційних ресурсів України та світу.				
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	Мета:
	Назва 1 Консалтингова діяльність бібліотек				Мета: ознайомлення студентів з теоретичними та методологічними основами консалтингової діяльності. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	<p>Назва 2 Інформаційні ресурси для бізнесу</p> <p>Назва 3 Копірайтинг</p>				<p>консалтингової діяльності, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.</p> <p>Мета: надання студентам знань про склад, властивості, види, структуру національних та світових інформаційних ресурсів; а також ознайомлення з методами та основними засадами використання сучасних інформаційних технологій для роботи з інформаційними ресурсами в сфері бізнесу. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для управління, організації та використання сучасних інформаційних ресурсів.</p> <p>Мета: Ознайомлення студентів з основами копірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.</p>
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 —				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	<p>КЗВ 2.1</p> <p>Назва 2 Медіа-бібліотека</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета:</p> <p>Мета: ознайомлення студентів з вимогами, прийомами і способами організації та технологій медіа-бібліотек. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розуміння диверсифікація інформаційного середовища від традиційної бібліотеки до медіа-бібліотеки, організації та розвитку діяльності сучасної бібліотеки гібридного типу, функціонування та впровадження інноваційних технологій в її практичну діяльність з досвіду медіа-бібліотек світу.</p>

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 3 Аналітика в соціальних медіа				<p>Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для роботи з цифровим контентом в соціальних медіа. Дисципліна передбачає оволодіння студентами знаннями, уміннями та навичками створення та аналізу цифрового контенту на різних соціальних платформах.</p>
	Назва 4 Цифрові архіви				<p>Мета: дослідження теоретичних і прикладних питань створення та розвитку цифрових архівів, визначення проблем і перспектив їх розгортання в сучасних умовах. Дисципліна спрямована на розширення уявлень студентів про цифрові архіви, висвітлення техніко-технологічних та організаційних особливостей їх створення та опанування основних технологій організації функціонування цифрових архівів.</p>
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета:</p>
	Назва 1 Соціокультурна діяльність бібліотек				<p>Мета: ознайомлення студентів з вимогами, методами і прийомами розрахованими як на потреби особистості, так і на масового читача. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для комунікації фахівця бібліотеки з аудиторією користувачів, використання технологій культурно-просвітницької дозвілевої роботи, залучення інноваційних засобів при наданні послуг соціокультурної діяльності, створення сценаріїв, паспортів, технологічних карт соціокультурних заходів бібліотек.</p>
	Назва 2 Web-архівування				<p>Мета: ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами веб-архівування, поглиблення знань у галузі збереження цифрової спадщини. Дисципліна спрямована на дослідження студентами принципів та опанування технологій і методів, використовуваних у різних університетах та інституціях пам'яті (бібліотеках, архівах, музеях) для архівації веб-ресурсів.</p>

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 3 Документно-комунікаційні структури суспільства				Мета: формування цілісного уявлення про сучасний стан документно-комунікативної структури суспільства, функціонування якої ґрунтується на діяльності бібліотек, архівів, музеїв, засобів масової індустрії.