

## ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
бакалавр	3	усі спеціальності	Кроскультурний менеджмент	3	Навчальна дисципліна «Кроскультурний Менеджмент» є частиною загального блоку Менеджмент і покликана допомогти студенту засвоїти засади планування, організації, мотивування, регулювання та контролю, а також познайомитись зі світовою практикою управління на прикладах провідних менеджерів 19-21 ст.	<b>Яріко М.О.</b>
бакалавр	4	усі спеціальності	Інтернет-маркетинг	4	Навчальна дисципліна «Інтернет-маркетинг» покликана допомогти студенту оволодіти базовими принципами інтернет-маркетингових технологій, познайомитися із інструментами онлайн-просування підприємств та сформувати загальне уявлення щодо можливостей використання маркетингових технологій в онлайн-середовищі. У процесі вивчення дисципліни студенти мають оволодіти методами залучення потенційних клієнтів	<b>Ростовцев С.С.</b>

					за допомогою інструментів інтернет-маркетингу та взаємодії з існуючими. Окрім цього інтернет-маркетинг як навчальна дисципліна покликана сприяти формуванню у студентів здібностей до аналізу значних масивів даних, щодо діяльності підприємства, оцінки його маркетингового середовища, стратегічного розуміння напрямків розвитку організацій та навичок використання необхідних онлайн-інструментів.	
бакалавр	4	усі спеціальності	Сучасні рекламні технології	3	<p><i>Мета:</i> Ознайомлення студентів з актуально-практичними та науково-прикладними основами реклами, зі специфікою підготовки рекламних матеріалів для мас-медіа, особливостями функціонування реклами в різних видах засобів масової інформації.</p> <p><i>Предмет:</i> Сучасні рекламні технології</p> <p><i>Зміст курсу:</i> реклама як складова комплексу маркетингу підприємства; формування бренду; види реклами; аудіовізуальна реклама та Реклама в мережі Internet; бюджет рекламної кампанії.</p>	<b>Фомін М.В.</b>
бакалавр	4	усі спеціальності	Соціально-	3	У процесі вивчення дисципліни	<b>Аніщенко А.П.</b>

			психологічний тренінг		студенти мають усвідомити значення соціальної взаємодії, розвинути якості особистості, що допоможуть ефективній взаємодії у спілкування, сприйняття та розуміння партнерів, створення власного іміджу, подолання конфліктів, психологічного розвантаження, саморегуляції, розпізнавання та захисту від маніпуляції, креативності тощо. Дисципліна покликана сприяти формуванню у студентів здібностей до самооцінки, самоконтролю, самореалізації.	
магістр	1	034 культурології	Культурно-історична регіоналістика	4	<p><i>Мета:</i> формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному плані.</p> <p><i>Предмет:</i> Регіон як культурно - історичне явище.</p> <p><i>Зміст курсу:</i> Формування окремих регіонів країни в історичному та культурологічному вимірах. Витоки регіональної самосвідомості. Формування нових політологічних і культурологічних моделей</p>	<b>Божко Л.Д.</b>

					сучасного розвитку в координатах опозиції “центр-регіони”. Регіональні культури та їх взаємовплив. Вплив на локальні об’єкти природно-географічних, соціоетнічних, геополітичних, історико-культурних чинників. Місце і роль історичного знання в регіоналістиці.	
магістр	1	034 культурології	Історико-культурні ресурси України	4	<p>Мета: ознайомлення з матеріальною та нематеріальною культурною спадщиною України.</p> <p><i>Предмет:</i> історико-культурні ресурси України.</p> <p><i>Зміст курсу:</i> загальна характеристика культурно-історичних рекреаційних ресурсів; пам’ятки історії України; пам’ятки археології України; пам’ятки містобудування та архітектури України; пам’ятки мистецтва України; документальні пам’ятки України.</p>	<b>Божко Л.Д.</b>
магістр	1	усі спеціальності	Основи проєктної діяльності	3	<p>Навчальна дисципліна «Основи проєктної діяльності» покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності основ проєктної діяльності в туризмі, теоретичні основи застосування та методології розробки проєктів. У процесі вивчення дисципліни студенти мають усвідомити</p>	<b>Аніщенко А.П.</b>

					значення проектної діяльності як наукової дисципліни та практичної діяльності, сутності проектного підходу в роботі, громадських організацій, ознайомитись з методологією проектної діяльності. Дисципліна покликана сприяти формуванню у студентів здібностей до самооцінки, самоконтролю, самореалізації, досягти розуміння формування та застосування проектного підходу в туристичній діяльності.	
магістр	2	усі спеціальності	Сертифікація систем якості	3	Навчальна дисципліна спрямована на опанування базового поняттєво-термінологічного апарату стандартизації, сертифікації та ліцензування; формування уяви про організацію державної системи стандартизації, сертифікації та ліцензування в Україні, набуття практичних умінь та навичок застосування регуляторних актів у галузі стандартизації, сертифікації та ліцензування	<b>Степанов В.Ю.</b>

Завідувач кафедри туристичного бізнесу, доцент

Любов БОЖКО