

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ
Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
Освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ) РІВЕНЬ

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 СЕМЕСТР 2021/2022 н.р.						
II. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки						
1	КЗВ: Дисципліна 2.2.1	3,0	30 год. (10 лек., 20 практ.)	залік	Мета: формування у здобувачів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проектів в аудіовізуальній сфері	Конєва
	Фандрайзингові стратегії в аудіовізуальній сфері (практикум)				Мета: опанувати загальні та специфічні тенденції розвитку сучасного медіапродюсування, поглибити знання засад і технологій продюсерської роботи в сфері аудіовізуальних меідакомунікацій.	Коновалов
	Сучасні тенденції медіапродюсування				Мета: ґрунтовний аналіз сучасних аспектів менеджменту у виробництві аудіовізуального контенту, підтримки вітчизняної кіноіндустрії, ключових тенденцій і перспектив розвитку аудіовізуального сектору.	Коновалов
	Сучасні тенденції екранного менеджменту				Мета: формування вміння оцінювати потенціальну аудиторію проекту та навичок підготовки пакету документів для презентації аудіовізуального проекту (синопсис, трітмент, фінансова стратегія, трейлер, постер та сторінка у соціальних мережах).	Конєва
2	КЗВ: Дисципліна 2.2.2	5,0	50 год. (20 лек., 26 практ., 4 інд)	залік	Мета: розширити уявлення та набути уміння використання сучасних можливостей зображального та звукового рішень аудіовізуальних творів, різних за жанрами.	Черкасова, Миславський
	Зображальне та звукове рішення аудіовізуального твору					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Сучасні тенденції у виробництві аудіовізуальних творів				Мета: ґрунтовний аналіз сучасних аспектів виробництва аудіовізуального контенту, підтримки вітчизняної кіноіндустрії, ключових тенденцій і перспектив розвитку аудіовізуального сектору.	Коновалов
	Кінематограф в умовах розвитку цифрового простору				Мета: комплексний аналіз внеску видатних вітчизняних кінематографістів у світовий кінопроцес: оригінальні творчі ідеї, новаторство кіномислення, траєкторія розвитку національного кіно, участь у міжнародних проєктах, взаємозв'язки з іншими кінематографіями.	Черкасова
	Творчі технології телевізійного фільму і серіалів				Мета: оволодіння навичками виробничої і творчої діяльності в сфері виробництва телевізійних фільмів, серіалів, виробити вміння виробничих засад актуальних продуктів цифрового телебачення; поглибити розуміння та опанувати навичками творчих технологій виробництва телевізійного фільму та серіалів.	Коновалов
3	КЗВ: Дисципліна 2.2.3	3,0	30 год. (20 лек., 10 сем.)	залік	Мета: формування уявлення про вплив цифрових технологій на виробництво, розповсюдження і споживання контенту.	Черкасова, Миславський
	Український кінематограф у світовому контексті				Мета: оволодіння навичками виробничої і наукової діяльності в сфері цифрових технологій, виробити вміння аналізу з актуальних питань розвитку цифрового телемовлення.	Черкасова
	Цифрове телебачення і медіа-комунікації				Мета: сформувати уявлення про генезу та розвиток аудіовізуальних практики в контексті мистецького процесу XX – XXI століть.	Мархайчук
	Спецкурс з історії аудіовізуальних арт-практик				Мета: поглиблення знання з історії та теорії проблеми методології дослідження нових медіа, які відповідають специфіці сучасних тенденції розвитку аудіовізуальної сфери; формування у здобувачів системи знань щодо особливостей методики оцінки кіно-, аудіовізуальних проєктів.	Мархайчук
	Методи дослідження нових медіа					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
3 СЕМЕСТР 2022/2023 н.р.						
I. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти						
1	КЗВ: Дисципліна 2.1.1	3,0	30 год. (20 лек., 10 сем.)	залік	Мета: вивчення засад державної політики у сфері культури, засвоєння її змісту, шляхів реформування та підвищення ефективності державного регулювання у сфері культури.	Брагіна
	Державна політика в галузі культури та мистецтва				Мета: вивчення еволюції медіа та розвитку медіа-індустрії в сучасному інформаційному суспільстві, вивчення медійного ринку та основних тенденцій його розвитку, особливостей становлення медіа-економіки в Україні.	
	Правові засади функціонування медіа-індустрії				Мета: формування у студентів комплексних знань про поняття та сутність прав людини як невід'ємної соціальної цінності, класифікацію прав людини, принципи реалізації правового статусу особистості, співвідношення понять «права людини» і «права громадянина»; про національне законодавство та міжнародні акти, в яких закріплений правовий статус людини і громадянина, про систему юридичних механізмів (внутрішньодержавних і міжнародних) захисту прав і свобод людини і громадянина.	
	Права людини в сучасній державі та світі				Мета: формування у здобувачів системи знань щодо особливостей економіки в аудіовізуальній сфері	Остроус
	Економіка в аудіовізуальній індустрії				Мета: формування у здобувачів системи знань щодо особливостей системи сучасної аудіовізуальної індустрії, її структури та взаємозв'язку між її структурними елементами	Мархайчук
Сучасна аудіовізуальна індустрія						
2	КЗВ: Дисципліна 2.1.2	3,0	30 год. (20 лек., 10 сем.)	залік	Мета: ознайомити студентів із грантрайтингом, принципами управління та менеджменту в культурній сфері, спрямований на проекту діяльність	Конєва
	Проектний менеджмент в культурі					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Управління культурними проектами				Мета: навчитися працювати з апікаційними заявками; формуванням бюджету проету; PR-технологіями у фандрейзинговій діяльності аудіовізуальних проектів тощо.	Конєва
	Комунікативні стратегії в аудіовізуальному мистецтві та виробництві				Мета: ознайомити студентів з комунікативними стратегіями в аудіовізуальному мистецтві.	Мархайчук
	Медіааналіз і критика				Мета: вивчення еволюції медіа та розвитку медіаіндустрії в сучасному інформаційному суспільстві, вивчення основ критичного аналізу медійної діяльності в аудіовізуальній сфері, які відбилися у роботі сучасних продакшн-студій в Україні.	Мархайчук
3	КЗВ: Дисципліна 2.1.3	3,0	30 год. (30 практ.)	залік	Мета: формування у здобувачів системи знань щодо особливостей медіавиробництва та медіавливу, засвоєння основних видів медіавпливу: навіювання, зараження, наслідування, переконання.	Веденєєв
	Медіа-психологія				Мета: формування необхідних знань, практичних умінь і навичок, особистісних цінностей, ідеалів, переконань, які сприятимуть особистісному становленню та розвитку як професійно орієнтованої творчої особистості, допоможуть розібратись та зробити усвідомлений вибір кар'єрного шляху.	Радько
	Психологія особистісного розвитку				Мета: надання практичних знань щодо психології комунікації під час роботи знімальної групи, розуміння проблем функціонування командної співпраці у сучасному аудіовізуальному виробництві, формування психологічної компетентності як професійної через засвоєння практичних знань про психічні феномени та ролі психологічної комунікації у формуванні, розвитку та побудові командної співпраці.	Радько
	Психологічні аспекти роботи в команді					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Психологія взаємовідносин на знімальному майданчику				Мета: формування знань та практичних вмінь подолання труднощів у контексті побудови взаємовідносин на знімальному майданчику; формування необхідних знань, практичних умінь і навичок взаємовідносин на знімальному майданчику, особистісних цінностей, ідеалів, переконань, які сприятимуть особистісному становленню та розвитку як професійно орієнтованої творчої особистості, допоможуть розібратись та зробити усвідомлений вибір кар'єрного шляху.	Радько
	Пітчінгування аудіовізуальних проектів				Мета: формування у здобувачів системи знань щодо особливостей пітчінгування аудіовізуальних проектів.	Коновалов
II. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки						
1	КЗВ: Дисципліна 2.2.4	3,0	30 год. (20 лек., 10 практ.)	залік	Мета: поглибити знання з історії становлення та розвитку кінематографа в контексті суспільно-політичних та національно-культурних процесів впродовж ХХ ст., з'ясувати основи формування вітчизняного кіномистецтва.	Тарасов
	Лекторська майстерність фахівця аудіовізуальної сфери				Мета: ознайомити студентів зі структурою і специфікою наукового спілкування, зокрема з'ясувати мовні засоби наукового стилю, розкрити особливості наукового тексту та професійного наукового викладу думки тощо, що допоможе під час написання курсових, дипломних робіт, а також під час написання рефератів, наукових статей, тез доповідей тощо.	Фесенко
	Комуникативний етикет наукового спілкування				Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти із теоретичними та методологічними основами редагування текстів різних жанрів наукового стилю мовлення, поглиблення знань у галузі теорії редагування, вироблення практичних умінь	Білик
	Теорія та практика наукового редагування					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					та навичок щодо підготовки текстів різних жанрів наукового стилю, приведення повідомлень у відповідність з існуючою нормативною базою; здобуття ними компетентностей, достатніх для мовленнєвого та змістового оформлення нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі дослідницько- інноваційної діяльності за обраним фахом; оформлення результатів власних наукових дослідженнях у різних жанрах наукового стилю мовлення.	
	Правове регулювання науково-педагогічної діяльності				Мета: формування поглиблених знань з питань організації та правового регулювання праці науково-педагогічних працівників: робочого часу, часу відпочинку, особливостей регулювання трудового договору з науково-педагогічними працівникам.	Попова-Коряк