

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітня програма «Менеджмент культури»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Інформаційна політика та безпека	3	30 год ауд. (14 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова А.М.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Теорія та практика реклами	4	40 год.	залік	Мета: курс передбачає оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками у галузі рекламної діяльності	Руденко Н.В.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Тренінг з медіаграмотності	3	30	залік	Мета: формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Організаційна культура і комунікації	3	90 год. (30-аудиторних; 60-самостійних)	залік	Мета: Формування комплексного уявлення про організаційну культуру як систему унікальних різнопланових комунікацій, що дозволяє їй ефективно функціонувати в конкурентному середовищі.	Церковна М.В.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Основи журналістики	3	30 (10 лекцій, 20 практичних)	залік	Мета: сформувати уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; ознайомити з основними теоріями журналістики; сформувати уявлення про етику журналістської діяльності; схарактеризувати основні жанри журналістських повідомлень та оволодіти технологією їх підготовки; ознайомити з основами новинної журналістики та технології підготовки новинного повідомлення.	Маркова В.А.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Теорія та практика PR-діяльності	3	30	залік	Мета: надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4	40 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.