

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітня програма «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ ТА ПРОГРАМ»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кре дити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Комунікативний менеджмент	4.0/4.0	40/12 год. – 20/8 год.лекц.,20/4 год – сем.	Мета викладання навчальної дисципліни «Комунікативний менеджмент» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань комунікацій в менеджменті соціокультурної діяльності, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вмінням формувати імідж ділової людини.	Пшинка Г.В.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Пропаганда та контрпропаганда	3	Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 3 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	Мета: формування знань теоретичних та методологічних основ пропаганди та контрпропаганди, розвиток умінь застосування на практиці сучасних технологій пропаганди та контрпропаганди, формування навичок психологічного аналізу пропаганди та	Церковний А.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Тренінг професійного розвитку	3	Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 3 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	контрпропаганди в різних країнах. Мета: вдосконалення процесу формування мотиваційного, когнітивного і креативного елементів структури особистості.	Церковний А.О.
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1 Прикладна культурологія	4	20/20	Мета: навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувачу вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях теоретичного та технологічного забезпечення управління креативними культурними практиками сучасної доби. Формується наукове підґрунтя для подальших досліджень у галузі прикладної культурології, зокрема розглядаються проблеми обґрунтування та забезпечення проектів у галузі культури, управління подією, анімаційною, дозвіллевою складовими програм соціокультурної діяльності.	Максимовська Н.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Прикладна культурологія	3	30 (20 лекційні, 10 семінарські)	Мета: поглибити підготовку фахівців у сфері менеджменту культури з планування та організації культурних практик, сформувати вміння, реалізації та оцінювання результатів соціокультурних технологій різного типу, виробити навички запровадження провідних форм культурних практик в соціокультурному просторі інформаційної доби	Остропольська З.М.