

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

**Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»  
Освітня програма «Управління цифровою інформацією»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
1	КЗВ 1.1				Мета ...	
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1	<b>4,0</b>	<b>40 (20, 10, 10)</b>			Мар'їна О.Ю.
	Академічна доброчесність				Мета: формування у здобувачів системи знань про загальні засади та особливості реалізації права інтелектуальної власності, набуття навичок етичної наукової роботи.	
	Фактчекінг				Мета: надати здобувачам теоретичні знання та практичні навички по роботі з верифікації інформації та даних, використанню інструментів та алгоритмів перевірки цифрового контенту.	
	Патентне право				Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі.	Кобелев О.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Авторське право				промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів Мета: сформувати у студентів розуміння основних питань охорони авторського права і суміжних прав, практичного використання та захисту об'єктів, що охороняються авторським правом; поглибити знання стосовно суб'єктів авторського права, виникнення та здійснення авторських прав.	Кобелев О.М.
2	КЗВ 2.1 PR в бібліотеках				Мета: вивчення алгоритмів впливу на стан громадської думки, технологій завоювання довіри громадськості до установи або особистості, створення її позитивного іміджу та популярності, забезпечення взаєморозуміння, заснованого на повній достовірній поінформованості	Сафонова Т.А.
	Іміджелогія				Мета: формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення щодо особливостей формування позитивного та ефективного іміджу, що базується на знанні психологічних основ іміджовання, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні	Коржик Н.А.
	Брендінг бібліотек				Мета: надати теоретичні та практичні навички формування іміджу	Сафонова Т.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					бібліотеки як провідної соціально-комунікаційної установи суспільства.	
	Виставковий дизайн				Мета: сформувати у здобувачів розуміння основ експозиційно-виставкової діяльності; ознайомити з сучасними тенденціями дизайну у виставковій діяльності бібліотек	Коханова І.О.
<b>2 КУРС 4 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1	<b>4,0</b>	<b>40 (20, 10, 10)</b>			
	Візуалізація даних				Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інфодизайну, опанування методів візуального представлення даних і візуального аналізу даних.	Мар'їна О.Ю.
	Основи веб-дизайну				Мета: набуття здобувачами знань про сучасні веб-технології, практичне засвоєння методів веб-розробки, які охоплюють напрями і способи створення та супроводу сайтів, веб-застосунків.	Мар'їна О.Ю.
	Цифрові медіа				Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних і практичних знань про механізми функціонування цифрових медіа	Мар'їна О.Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Дизайн книги				Мета: надати практичні навички створення макетів книжкових видань.	
2	КЗВ 2.1					
	Медіаграмотність				Мета: формування знань про сферу матеріальних і інтелектуальних цінностей в сфері медіа. Студенти отримують навички аналізу якості медіапродуктів, ознайомляться з системою їх виробництва і функціонування в соціумі.	Коржик Н.А.
	Цифрові соціальні технології в інформаційній сфері				Мета: формування у здобувачів теоретичних та практичних знань з краудсорсингу, краудфандингу, фандрайзингу; набуття здобувачами навичок розробки власного краудсорсингового проекту на базі цифрових медіа.	Мар'їна О.Ю.
	Інформаційне обслуговування користувачів з особливими потребами в ДІС				Мета: набуття здобувачами знань та практичне засвоєння методів інформаційного обслуговування та інклюзії користувачів з особливими потребами шляхом створення майданчиків для реалізації творчих ідей, інтелектуального спілкування, культурного дозвілля та інших ініціатив у документно-інформаційних структурах.	Коржик Н.А.
	Бібліопсихологія				Мета: ознайомлення студентів з основами аналізу психології особистості читача, з психологією впливу тексту (друкованого,	Сафонова Т.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					електронного, з доповненою реальністю, аудіо та ін..) на читача; дозволяє набути навички роботи з текстами різних жанрів та їх впливу на різні групи (вікові, гендерні, соціальні та ін..), дозволяє аналізувати та розуміти комунікативні аспекти читання. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для теоретиків та практиків, а також усім, хто займається питаннями психології та педагогіки читання і бібліотерапії.	