

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ
Спеціальність 034 «Культурологія»
Освітня програма «Фундаментальна та прикладна культурологія»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (10 лекцій, 20 практичних)	залік		
	Назва 1 Основи журналістики				Мета: сформувати уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; ознайомити з основними теоріями журналістики; сформувати уявлення про етику журналістської діяльності; схарактеризувати основні жанри журналістських повідомлень та оволодіти технологією їх підготовки; ознайомити з основами новинної журналістики та технології підготовки новинного повідомлення.	Маркова В.А.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Теорія та практика PR-діяльності	3	30	залік	Мета: надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 год ауд. (14 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік		
	Назва 1 Основи інформаційних війн				Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проєктів.	Булах Т,Д.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3	30 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.