

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Інформаційна політика та безпека	3	30 год ауд. (14 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова А.М.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Інтернет-технології в журналістиці	4	40	залік	Мета: формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити	Шелестова А.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					якість професійної діяльності.	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	40	залік	Мета надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації....	Зіненко О.Д.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Практикум з фактчекінгу	4	40	іспит	Мета: курс спрямований, перш за все, на розвиток критичного мислення студентів, на відпрацювання базової навички журналіста — перевіряти інформацію. У ході вивчення курсу студенти відпрацьовують практичні навички ідентифікації фейків та їх спростування, знайомляться з джерелами та інструментами, що дозволяють спростовувати фейки, оволодівають методикою фактчекінгового розслідування, вчаться створювати медіа продукти у форматі фактчеку. Оволодіння	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Основи художнього моделювання реклами	4	90 год. (40 — аудиторних, 50 - самостійні)	залік	Мета ... курс передбачає формування умінь та навичок розробки та впровадження художнього проекту в рекламному або медіа- заході	Тарасов В.В.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Основи інформаційних війн	3	30 год ауд. (14 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів.	Булах Т,Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Інтерактивні діджитал проекти в рекламі	4	40 (10 лекцій, 30 практичних)		Мета курс присвячено знайомству з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, основні прийоми. які використовуються у діджитал кампаніях та навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих	Мартюхіна К. В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					ідей.. ..	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу	4	40 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік	Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.