

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

**ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»

**Вибіркові освітні компоненти**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти</b>	<b>Кредити ECTS</b>	<b>Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Мета або короткий опис дисципліни</b>	<b>ПІБ викладача</b>
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Тренінг соціальних навичок	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	Формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в соціальних комунікаціях	Церковний А.О.
<b>2 КУРС 4 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 1 Івент-менеджмент та події технології	4	20/20	Залік	Мета: навчальна дисципліна передбачає поглиблене вивчення технологічних засад Івенту як створення виняткової події у сфері бізнесу, науки та інформаційному просторі. Особлива увага приділяється практичній розробці креативних Івент-проектів, оптимізації сучасних механізмів управлінської діяльності ними з урахуванням ризиків та специфіки просування в соціокультурній сфері.	Максимовська Н.О.

### 3 КУРС 5 СЕМЕСТР

#### I. Загальні компоненти

1	КЗВ 1.1	4	40	Залік	Мета навчальної дисципліни – ознайомлення студентів із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблення знань у галузі досліджень громадської думки й практикою використання цих досліджень у процесах соціального управління та практики соціокультурної діяльності....	Афенченко Г.В.
	Назва 1 Соціологія громадської думки					
	Назва 2 Принципи економікс	4	20/20	Залік	Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання в	Гетьман Л.Г.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
		4	20/20	Залік	практичній діяльності, набуття здатностей оволодіння сучасними знаннями, аналізу та розуміння економічної взаємодії суб'єктів ринкової економіки	Максимовська Н.О.
	Назва 3 Соціокультурна анімація				Мета: вивчення цієї навчальної дисципліни передбачає розвиток у студентів навичок вироблення креативних ідей та їх запровадження засобами анімаційної діяльності. Увага приділяється технологічному забезпеченню розробки та реалізації анімаційних програм в закладах та установах соціокультурної сфери для різних категорій населення. Метою вивчення дисципліни є стимулювання культуро-творчого потенціалу та розкриття творчих здібностей різних соціальних груп в роботі фахівців сфери культури та дозвілля.	
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1	4.0	40 (20 лекції/20 семінари)	Залік		Мірошніченко В.С.
	Назва 1. Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук				Мета викладання навчальної дисципліни «Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» полягає в поглибленні системи знань стосовно концепту ідеології, структурування досвіду осмислення та аналізу ідеологем й ідеографем з урахуванням відповідного дискурсу.	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Тімбілдинг	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	Мета: формування уявлення про технології, що підвищують злагодженість групової взаємодії і командної роботи.	Церковний А.О.

### 3 КУРС 6 СЕМЕСТР

#### II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 2.1	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	Мета: оптимізація та підвищення ефективності різнорівневих комунікацій	Церковний А.О.
	Назва 1 Тренінг ефективних комунікацій					
	Назва 2 Маркетинг відносин зі споживачами					

<b>№ з/п</b>	<b>Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти</b>	<b>Кредити ECTS</b>	<b>Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Мета або короткий опис дисципліни</b>	<b>ПІБ викладача</b>
	Назва 3 Основи фінансової грамотності	4	20/20	Залік	Мета : формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування приватних фінансів, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.Г.
<b>4 КУРС 7 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Тренінг особистісного розвитку	4	Загальна кількість годин – 120 Тижневих годин для денної форми навчання – 4 аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 80	Залік	Мета: формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях	Церковний А.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Креативні практики в соціокультурній сфері	4	20/20	Залік	Мета: формується спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації креативних технологій в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації креативних команд, просторів, подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп. Розглядається в практичній площині стимулювання креативних ідей та їх просування.	Максимовська Н.О.
<b>4 КУРС 8 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
1	КЗВ 2.1 Назва 1. Гуманітарні науки: історія, концепт, критика	3.0	30 (18 лекції/12 семінари)	Залік	Мета викладання навчальної дисципліни полягає в репрезентації гуманітарних наук новітнього періоду з тим аби виявити магістральні дискурси (від структурування до	Мірошниченко В.С.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Організація дозвілєвої та рекреаційної діяльності	4	20/20	Залік	<p>розпаду) знання і запропонувати їх переосмислення з акцентом на деконструкцію.</p> <p>Мета: навчальна дисципліна забезпечує спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях організації дозвілля в сучасній соціокультурній діяльності в комерційних та некомерційних установах культури; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби дозвілєвої та рекреаційної діяльності в умовах розбудови інформаційного суспільства; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження програм соціокультурної рекреаційно-дозвілєвої діяльності з різними соціальними суб'єктами з метою сприяння соціалізації, творчому розвитку різних груп населення. Здійснюється запровадження креативних рекреаційно-дозвілєвих соціокультурних практик шляхом управління ними на засадах сучасних концепцій менеджменту соціокультурної діяльності .</p>	Максимовська Н.О.