

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»

Вибіркові освітні компоненти

2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Інформаційна політика та безпека	4	40 год ауд. (24 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова А.М.
	Назва 2 Тренінг соціальних навичок	4	120 (аудиторних – 40, самостійної роботи студента – 80)	залік	Мета: Формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в соціальних комунікаціях	Церковна М.В.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Журналістика публічних подій	4	40	залік	Мета: надати розуміння та інструменти аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та	Зіненко О.Д.

					громадськості та народжує наративи, що сприяють трансформаціям в суспільстві.	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Тренінг комунікативних навичок	4	120 (аудиторних – 40, самостійної роботи студента – 80)	залік	Мета: Формування уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях	Церковна М.В.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Інтернет-технології в журналістиці	3	30	залік	Мета: формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	Шелестова А.М.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	40	залік	Мета - надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами	Зіненко О.Д.

					влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації....	
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Тревел-журналістика	4	40 (	залік	Мета - здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації тревел-проектів.	Булах Т. Д.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Практикум з фактчекінгу	4	40	іспит	Мета: курс спрямований, перш за все, на розвиток критичного мислення студентів, на відпрацювання базової навички журналіста — перевіряти інформацію. У ході вивчення курсу студенти відпрацьовують практичні навички ідентифікації фейків та їх спростування, знайомляться з джерелами та інструментами, що дозволяють спростовувати фейки, оволодівають методикою фактчекінгового розслідування, вчать створювати медіа продукти у форматі фактчеку. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Інструменти журналістики даних	4	40	залік	Мета ... надати слухачам розуміння цифрового простору як поля стратегічної інформаційної діяльності журналіста, піарника, розслідувача, спеціаліста з роботи з інформацією, щоб вони могли фахово здійснювати	Зіненко О.Д.

					пошук, обробку даних, створювати інфографіку, перевіряти інформацію за допомогою онлайн-інструментів для створення журналістських матеріалів, інформаційних кампаній, впровадження діяльності у сфері зв'язків з громадськістю.	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Основи інформаційних війн	4	40 год ауд. (24 год. лекцій, 16 год. практичних)	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проєктів.	Булах Т,Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Медіаменеджмент	4	120 годин, з яких 52 години - аудиторні, з них лекції - 26 годин, практичні заняття — 26 годин, самостійна робота — 68 годин.	іспит	Мета: формування уявлення щодо процесів управління редакцією	Ревенко В.Г
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Інтерактивні діджитал проєкти в рекламі	3	40 год. (10-лекцій; 30-практичні)	залік	Мета курс присвячено знайомству з основними етапами створення діджитал проєктів.	Мартюхіна К.В.

					Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, основні прийоми. які використовуються у діджитал кампаніях та навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей.	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу	4	40	залік	Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
2	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Художній репортаж в контексті часу	4	40	залік	Мета: ознайомлення з найкращими зразками художнього репортажу та формування навичок створення матеріалів в даному жанрі	Куликова О.М.